



HSNC Board's

# Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College (Autonomous)



(Affiliated to the University of Mumbai)

University College Code : 217-JD Office : T14

Principal : Dr. Manju Lalwani Pathak

Ref. No: CHM (A) AC/02/2026-27  
Date: 27<sup>th</sup> June, 2026

## CIRCULAR

The immediate attention of all concerned is invited to this Office Circular No. CHM (A) AC 11/2026 dated 19<sup>th</sup> June, 2026 regarding Choice Based and Credit Based Syllabus (CBCS), of Smt. CHM College (Autonomous), under the guidelines of University of Mumbai, as per Academic Framework of NEP 2020, for all subjects of T.Y.BA in Hindi SEM-V and SEM-VI.

This is in continuation with curriculum approved by Academic Council for all the subjects of F.Y.BA in Hindi (SEM-I), S.Y.BA in Hindi (SEM-III) and F.Y.BA in Hindi (SEM-II) & S.Y.BA in Hindi (SEM - IV) vide Circular Reference Numbers CHM (A) AC/C/01/2025 dated 18th June, 2025, CHM (A) AC/C/01A/2025 dated 21st July 2025 and CHM (A) AC/C/02/2025 dated 20th November, 2025 respectively.

It is hereby communicated that the recommendations of the curriculum designed by the Ad-hoc Board of studies in Hindi coordinated by the Dean, Faculty of Languages in the meeting of Academic Council held on 20<sup>th</sup> June, 2026 have been approved.

In accordance, therewith, the syllabus as per the CBCS, has been brought into force with effect from the Academic Year 2026-27 for T.Y.BA in Hindi, in continuation with syllabus of F.Y.BA in Hindi and S.Y.BA in Hindi of 2025-2026 (updated), and accordingly the same is attached for reference and is available on the College's website [www.chmcollege.in](http://www.chmcollege.in)

Ulhasnagar - 421003  
27<sup>th</sup> June 2026

**Dr. Manju Lalwani Pathak**  
Principal & Chairperson, Academic Council

Copy forwarded for information to:

1. The Office of Chairperson, Academic Council
2. The Dean, Faculty of Languages
3. The Chairperson, Ad-hoc Board of Studies
4. The Controller of Examination
5. The Registrar

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College (Autonomous),  
Ulhasnagar**

**Programme Outcomes (POs)- Faculty of Arts**

On completion of Graduation in Arts, the learner will be able to:

**PO1. Disciplinary Knowledge**

Demonstrate comprehensive knowledge of the chosen discipline, their concepts, theories, methods, and its interdisciplinary applications.

**PO2. Communication Skills**

Communicate ideas effectively in oral, written, digital, and interpersonal contexts using appropriate language and communication skills.

**PO3. Critical Thinking and Problem Solving**

Analyse issues critically, apply logical reasoning, and develop appropriate solutions to real-life and discipline-specific problems.

**PO4. Research with Digital Competence**

Apply scientific inquiry and basic research skills to collect, analyse, interpret, and present information using appropriate methods and evidence. Use digital technologies, information resources, relevant AI tools, and media responsibly for learning, research, communication, and professional development.

**PO5. Ethics and Professional Values**

Demonstrate ethical behaviour, integrity, constitutional values, social responsibility, and respect for diversity in personal and professional life.

**PO6. Leadership and Teamwork**

Work collaboratively in diverse teams, demonstrate leadership qualities, and contribute effectively to achieving common goals.

**PO7. Social, Cultural and Environmental Responsibility**

Demonstrate empathy, appreciate cultural diversity, engage in community service, and promote environmental sustainability.

**PO8. Employability and Entrepreneurship**

Apply disciplinary knowledge and transferable skills to pursue higher education, employment, entrepreneurship, and other professional opportunities.

**PO9. Lifelong Education**

Engage in self-directed lifelong education for continuous personal and professional development.

## PREAMBLE

भाषा और साहित्य सामाजिक प्रवृत्तियों को स्पष्ट करने के साथ विद्यार्थियों में अनेक परिवर्तन भी लाते हैं। भाषा और साहित्य संस्कृति का एक व्यापक हिस्सा है, जिसके बिना समाज का व्यवहार असंभव होता है। भाषा से ही साहित्य की रचना होती है और मानव अपनी कोमल – कठोर अनुभूतियों को भाषा के माध्यम से ही व्यक्त करता है। जब भाषा सौन्दर्य और लालित्य पाकर रचनात्मकता की ओर बढ़ती है तो वह किसी भाषा का साहित्य बन जाता है। जब समाज इस साहित्य को पढ़ता है, अपनाता है तो वह समाज का अमूल्य अङ्ग बन जाता है। साहित्य में जीवन – मूल्यों के साथ शक्तिमत्ता, स्वार्थहीनता, संवेदना, अनुभूति और परोपकार जुड़ा रहता है, तब उच्चतम मानवीय मूल्यों का वास्तविक संवाहक साहित्य होता है और उच्च शिक्षा के दौरान साहित्य के माध्यम से यही समस्त गुण – मूल्य, आचरण विद्यार्थियों के मानस में उतरते हैं एवं विद्यार्थी एक बेहतर नागरिक बनने के साथ सामाजिक, राष्ट्रीय निर्माण में अपना विशेष योगदान देता है।

अब तक लागू की गयी राष्ट्रीय शिक्षा नीतियों में शिक्षा माध्यम के रूप में मातृभाषा या स्थानीय भाषा को सुझाया गया है। वर्ष 2020 में लागू की गयी नयी राष्ट्रीय शिक्षा नीति में अन्य महत्वपूर्ण नीतियों के साथ ही भाषाओं विशेषकर मातृभाषा और स्थानीय भाषा में शिक्षा पर बहुत बल दिया गया है। चूँकि हिंदी भारत की सबसे ज्यादा बोली जाने वाली भाषा है। मनोरंजन और विज्ञापन उद्योग की मुख्य भाषा होने के साथ सूचना प्रौद्योगिकी में दैनिक इस्तेमाल में समाज प्रयोग करता है, हिंदी भाषा का ज्ञान छात्रों के लिए प्रगतिपथ के नए द्वार खोलेगा, हिंदी का 1300 साल लंबा इतिहास रहा है, इसलिए हिंदी क्षेत्र और शेष भारत के सामाजिक सांस्कृतिक पहलुओं को समझने के लिए हिंदी भाषा और साहित्य का अध्ययन बहुत महत्व रखता है।



**HSNC Board's  
Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**Affiliated to University of Mumbai**

**Bachelor of Arts  
(Hindi)  
(Aided)  
Semester – I & II**

**Choice Based and Credit Based Syllabus  
as per NEP 2020 With effect from the  
Academic Year 2025–2026**

### **PROGRAMME SPECIFIC OUTCOME (PSOs)**

- PSO 1 :** विद्यार्थियों का भाषा और साहित्य की विधाओं से परिचित होना और साहित्य की रचनात्मकता की ओर बढ़ना ।
- PSO 2 :** विद्यार्थियों की भाषिक अभिव्यक्ति कौशल का संवर्धन होना ।
- PSO 3 :** विद्यार्थियों का सामाजिक, राष्ट्रीय, लोकतान्त्रिक मूल्यों को ग्रहण करना ।
- PSO 4 :** विद्यार्थियों द्वारा साहित्य के अध्ययन से मानवीय मूल्य ग्रहण करते हुए बेहतर नागरिक बनना ।

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**First Year B.A  
(Hindi)**

**Semester – I**

**Title : आधुनिक हिंदी गद्य MODERN HINDI PROSE**

**Vertical - 1  
Major Course – 4 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2025-2026**

**Title : आधुनिक हिंदी गद्य MODERN HINDI PROSE****Course Code : CHMHINII**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	भाषा का सदैव जीवन में महत्त्व रहता है, जब हमारी भाषा मधुर और सार्थक होती है, तो सब पर उसका प्रभाव पड़ता है, हिंदी की सभी विधाएँ साहित्य के रूप में विभिन्न प्रकार की रचनाएँ हैं, गद्य वह रूप है जिसमें भाषा व्याकरण के नियमों का पालन करती है, वाक्य और पैराग्राफ को व्यवस्थित करती है, जो काव्य से अलग होती, गद्य विधाओं के अंतर्गत कहानी, उपन्यास, नाटक, निबंध, संस्मरण जीवनी, आत्मकथा और यात्रावृत्त आते हैं, यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को आत्मिक और सामाजिक रूप से लाभदायक सिद्ध होगा।
2.	<b>Vertical : 1</b>	Major
3.	<b>Type : Teaching Method</b>	Theory + Practicum Lecture / Discussion / Presentation / Self Study, etc.
4.	<b>Credit :</b>	4 Credits
5.	<b>Hours Allotted :</b>	60 Hours
6.	<b>Marks Allotted :</b>	100 Marks
7.	<b>Course Objectives :</b>	<p><b>CO(A)1 :</b> विद्यार्थियों को गद्य विधाओं की प्रचलित रचना कहानी और निबंध आदि के अतिरिक्त आत्मकथा, एकांकी, संस्मरण, वैज्ञानिक लेख, व्यंग्य, लोककथा एवं यात्रावृत्त आदि नवीनतम विधाओं से परिचित कराना।</p> <p><b>CO(A)2 :</b> हिंदी कहानी के आरंभ से लेकर अद्यतन विधाओं की प्रवृत्तियों के विकास से अवगत कराना</p> <p><b>CO(A)3 :</b> विद्यार्थियों को नवीन गद्य विधाओं के स्वरूप, विवेचन, विशेषताओं से परिचय कराना।</p> <p><b>CO(A)4 :</b> विद्यार्थियों को ज्ञान – विज्ञान और पर्यावरण के प्रति जागरूक करते हुए उत्तरदायी बनाना</p> <p><b>CO(A)5 :</b> विद्यार्थियों में मानवीय मूल्यों का बोध जगाते हुए सांस्कृतिक चेतना जागृत करना।</p> <p><b>CO(A)6 :</b> रचना के आधार पर प्रजातन्त्र की पद्धतियों से विद्यार्थियों का परिचय कराना।</p>

8.	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p><b>CO1 :</b> विद्यार्थियों का भाषा और साहित्य की विधाओं से परिचित होना, साहित्य की रचनात्मकता की ओर बढ़ना ।</p> <p><b>CO2 :</b> विद्यार्थियों की भाषिक अभिव्यक्ति कौशल का संवर्धन होना ।</p> <p><b>CO3 :</b> विद्यार्थियों का सामाजिक, राष्ट्रीय, लोकतान्त्रिक मूल्यों को ग्रहण करना ।</p> <p><b>CO4 :</b> विद्यार्थियों का पर्यावरण के प्रति सचेत होना, जागरूक होना ।</p> <p><b>CO5 :</b> विद्यार्थियों द्वारा साहित्य के अध्ययन से मानवीय मूल्य ग्रहण करते हुए बेहतर नागरिक बनना ।</p>												
9.	<b>Syllabus</b>												
	<b>UNIT I :</b>												
	<p>1) कथा संचयन : संपादन : हिंदी अध्ययन मंडल, मुंबई विश्वविद्यालय, मुंबई, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद – 1</p> <p style="text-align: center;">(पाठ) (लेखक)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. उसने कहा था</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">-</td> <td style="width: 45%;">चन्द्रधर शमा 'गुलेरी'</td> </tr> <tr> <td>2. परीक्षा</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>प्रेमचंद</td> </tr> <tr> <td>3. फैसला</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>भीष्म साहनी</td> </tr> <tr> <td>4. निर्वासित</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>सूर्यबाला</td> </tr> </table>	1. उसने कहा था	-	चन्द्रधर शमा 'गुलेरी'	2. परीक्षा	-	प्रेमचंद	3. फैसला	-	भीष्म साहनी	4. निर्वासित	-	सूर्यबाला
1. उसने कहा था	-	चन्द्रधर शमा 'गुलेरी'											
2. परीक्षा	-	प्रेमचंद											
3. फैसला	-	भीष्म साहनी											
4. निर्वासित	-	सूर्यबाला											
	<b>UNIT II :</b>												
	<p>2) गद्य के विविध आयाम : संपादन : हिंदी अध्ययन मंडल, मुंबई विश्वविद्यालय, मुंबई, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली – 2</p> <p style="text-align: center;">(पाठ) (लेखक)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. मेरा विद्यार्थी – काल</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">-</td> <td style="width: 45%;">महात्मा गांधी</td> </tr> <tr> <td>2. तू तो मुझसे भी अभागा है</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>शांतिप्रिय द्विवेदी</td> </tr> </table>	1. मेरा विद्यार्थी – काल	-	महात्मा गांधी	2. तू तो मुझसे भी अभागा है	-	शांतिप्रिय द्विवेदी						
1. मेरा विद्यार्थी – काल	-	महात्मा गांधी											
2. तू तो मुझसे भी अभागा है	-	शांतिप्रिय द्विवेदी											
	<b>UNIT III :</b>												
	<p>3) गद्य के विविध आयाम : संपादन : हिंदी अध्ययन मंडल, मुंबई विश्वविद्यालय, मुंबई, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली – 2</p>												

	(पाठ)		(लेखक)
	3. सद्गुरु का कहना है	-	बनारसीदास चतुर्वेदी
	4. शाहजहाँ के आँसू	-	देवेन्द्रनाथ शर्मा
	5. यशपाल	-	फनीश्रवरनाथ रेणु
<b>UNIT IV :</b>			
4)	गद्य के विविध आयाम	:	संपादन : हिंदी अध्ययन मंडल, मुंबई विश्वविद्यालय, मुंबई, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली - 2
	(पाठ)		(लेखक)
	6. मेरी अंडमान यात्रा	-	विजय कुमार संदेश
	7. समाज सेवा	-	पदुमलाल पुन्नलाल बख्शी
	8. हंसिनी की भविष्यवाणी	-	मनमोहन मदारिया

10.

### Scheme of Examination and Assessment Pattern

Paper – 100 Marks

External Examination : Semester End External – 60 Marks Time : 2:00 Hours

Format of Question Paper

All Questions are Compulsory

मूल्यांकन प्रारूप	इकाई	अंक
<b>बाह्य मूल्यांकन</b>		
प्रश्न 1 : पहला प्रश्न अनिवार्य है। (संदर्भ, पसंग सहित व्याख्या ) दोनों पुस्तकों से विकल्प सहित।	इकाई 1 से 4	15
प्रश्न 2 : शेष पांच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर लिखिए।	इकाई 1 से 4	45
	<b>कुल अंक</b>	<b>60</b>
मूल्यांकन प्रारूप	अंक	
<b>आंतरिक मूल्यांकन</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI की सहायता से कहानियों एवं गद्य-पाठों का सारांश (Summary), विषयवस्तु, पात्र-चित्रण तथा कथानक का विश्लेषण करना।</li> <li>• विभिन्न लेखकों की भाषा-शैली, विचारधारा तथा लेखन-विशेषताओं का AI के माध्यम से तुलनात्मक अध्ययन करना।</li> <li>• AI की सहायता से कहानी एवं निबंधों के Concept Maps, Mind Maps, Infographics तथा Timeline तैयार करना।</li> <li>• AI Script Writing Tools का उपयोग करके किसी कहानी का नाट्यरूपांतरण (Script Adaptation) अथवा संवाद लेखन तैयार करना।</li> <li>• AI Voice Tools की सहायता से कहानी-पाठ, Narration, Audio Book अथवा Podcast तैयार करना।</li> <li>• AI Video Tools की सहायता से किसी कहानी या गद्य-पाठ पर आधारित Short Film, Digital Storytelling अथवा Visual Presentation तैयार करना।</li> <li>• AI द्वारा तैयार किए गए साहित्यिक विश्लेषण एवं विद्यार्थियों द्वारा किए गए विश्लेषण की तुलना कर समालोचनात्मक अध्ययन करना।</li> <li>• AI की सहायता से प्रश्नोत्तरी (Quiz), अभ्यास प्रश्न तथा प्रस्तुतीकरण (Presentation) तैयार करना।</li> </ul>	<b>40</b>	
AI Tools : <a href="#">ChatGPT</a> , <a href="#">Google Gemini</a> , <a href="#">Claude</a> , <a href="#">Perplexity AI</a> , <a href="#">NotebookLM</a> , <a href="#">Canva</a> , <a href="#">InVideo</a> , <a href="#">CapCut</a>		
	<b>कुल अंक</b>	<b>40</b>

11.

संदर्भ ग्रंथ सूची -

1. हिंदी साहित्य का इतिहास - आचार्य रामचंद्र शुक्ल, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
2. हिंदी साहित्य का इतिहास - डॉ. नगेंद्र (संपादक), मयूर पेपरबैंक, नई दिल्ली
3. हिंदी साहित्य का आदिकाल - आचार्य हजारीप्रसाद द्विवेदी, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
4. हिंदी साहित्य की प्रवृत्तियाँ - डॉ. जयकिशन प्रसाद खंडेलवाल, विनोद पुस्तक मंदिर प्रकाशन, आगरा
5. हिंदी साहित्य युग और प्रवृत्तियाँ - डॉ. शिवकुमार शर्मा, अशोक प्रकाशन, नई दिल्ली
6. हिंदी साहित्य का दूसरा इतिहास - डॉ. बच्चन सिंह, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
7. हिंदी साहित्य का वैज्ञानिक इतिहास - डॉ. गणपतिचंद्र गुप्त, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
8. हिंदी साहित्य का आलोचनात्मक अहत्तहास - डॉ. रामकुमार वर्मा, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
9. हिंदी साहित्य का इतिहास - डॉ. लक्ष्मीसागर वाष्णीय, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
10. हिंदी साहित्य का इतिहास - डॉ. ब्रिजयेन्द्र स्नातक, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
11. हिंदी साहित्य का इतिहास - डॉ. माधव सोनटक्के, विकास प्रकाशन, कानपुर
12. हिंदी साहित्य का इतिहास - डॉ. पूरनचंद टंडन, डॉ. विनिता कुमारी, जगताराम एण्ड सन्स प्रकाशन, नई दिल्ली
13. हिंदी साहित्य का इतिहास - डॉ. नगेंद्र और डॉ. हरदयाल (संपादक) नेशनल पब्लिशिंग हाऊस, दिल्ली
14. आधुनिक साहित्य - नंददुलारे वाजपेयी, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
15. हिंदी कहानी का शिल्प विधि विकास - डॉ. लक्ष्मीनारायण लाल, साहित्य - भवन, इलाहाबाद
16. हिंदी की पहली कहानी - डॉ. देवेश ठाकुर, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
17. साहित्य विवेचन - क्षेमचंद्र 'सुमन' योगेन्द्र कुमार 'मल्लिक' प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली
18. हिंदी कहानी एक अंतरंग परिचय, उपेन्द्रनाथ अशक, नीलाभ प्रकाशन, गजियाबाद

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**First Year B.A**

**Semester – I**

**Vertical – 2  
Minor – 2 Credits**

**Not Applicable**

**with effect from  
Academic Year 2025-2026**



HSNC Board's

# Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College

(Autonomous)

(Affiliated to the University of Mumbai)

University College Code: 217 | JD Office: T14



Faculty of Interdisciplinary

## Vertical 3: List of Open Elective Skill Based Courses for First Year: Semester - I

Sr. No.	Nomenclature of the Paper
1	Basic Computer Skills for Digital Age
2	Visual Design and Digital Tools : A Foundation For Animation
3	Basic Tools of AI for Economics and Education
4	Communicative English
5	Urbanization and Real Estate: Concepts and Contemporary Scenarios
6	Business of Travel and Tours
7	Managing Family Wealth Through Family Office
8	Web Designing Essentials: HTMLI and CSS Styling Techniques
9	Basics of Nutrition
10	Lessons of Reel Making
11	Performing Arts
12	Data Analysis with Excel
13	Political Communication and Media Skills
14	Stress Management-I
15	Social Media and Communication
16	Mushroom Cultivation: Training and Trading
17	Yoga and Fitness
18	Basic Perfumeries Course (Level-I)
19	Soft Skills for Corporate Readiness
20	Beautician : Strategic Business Planning
21	Current Trends of Fashion Design: Financial Perspective
22	Basics of Accounting-I
23	Digital Marketing
24	Online Trading in Stock Market
25	Event Management Course in Sindhi



**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College**  
**(Autonomous)**

**First Year B.A**  
**(Hindi)**

**Semester – I**

**Title: संभाषण एवं मंच संचालन**

**Vertical - 4**

**VOCATIONAL SKILL COURSE (VSC) – 2 Credits**  
**SKILL ENHANCEMENT COURSE (SEC) – 2 Credits**

**with effect from**

**Academic Year 2025-2026**

**Title : संभाषण एवं मंच संचालन**  
**Course Code : CHMHINI3**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	मंच संचालन एक ऐसा कौशल है, जो किसी भी कार्यक्रम को सफल बनाने में महत्त्वपूर्ण भूमिका निभाता है, मंच पर उपस्थित लोगों का स्वागत करना, कार्यक्रम के विविध हिस्सों का परिचय देना और मंच पर अतिथि का स्वागत करना शामिल होता है, विद्यार्थियों को संभाषण कला से परिचित कराना । इस दृष्टिकोण से यह पाठ्यक्रम व्यावसायिक रूप से लाभदायक सिद्ध होगा ।
2.	<b>Vertical 4 :</b>	VSC
3.	<b>Type :</b> <b>Teaching Methods :</b>	Theory + Practicum Lecture / Group Discussion / Presentation / Self Study, etc.
4.	<b>Credit :</b>	2 Credits
5.	<b>Hours Allotted :</b>	30 Hours
6.	<b>Marks Allotted :</b>	50 Marks
7.	<b>Course Objectives :</b> CO(A)1 : छात्रों को भाषा के प्रभावशाली प्रयोग का ज्ञान देना । CO(A)2 : छात्रों को भाषा के विभिन्न रूपों से परिचित करवाना । CO(A)3 : विषय के अनुकूल भाव प्रकट करना सिखाना । CO(A)4 : संभाषण कला का परिचय देना । CO(A)5 : अनुतान और बालाघात का ज्ञान देना ।	
8.	<b>Course Outcomes :</b> CO1 : छात्र भाषा का प्रभावशाली प्रयोग कर सकेंगे । CO2 : छात्र भाषा के विविध रूपों और उसके महत्व को समझ सकेंगे । CO3 : विषय और संदर्भ के अनुकूल अपने भावों को व्यक्त कर सकेंगे । CO4 : विभिन्न अवसरों पर प्रभावी ढंग से उद्घोषणाएं और मंच संचालन कर सकेंगे । CO5 : विभिन्न मंच संचालन और उद्घोषणाओं के अवसर पर सही अनुमान और बालाघात का प्रयोग कर सकेंगे ।	

9.	<b>Syllabus</b>		
	<b>UNIT I : संभाषण एवं मंच संचालन</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ मंच संचालन अर्थ एवं स्वरूप</li> <li>▪ मंच संचालन के विभिन्न रूप और उसकी विशेषताएं</li> <li>• मंच संचालक के गुण</li> </ul>		
	<b>UNIT II : संभाषण एवं मंच संचालन</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• मंच संचालन करते समय ध्यान देने योग्य बातें</li> <li>• संभाषण अर्थ एवं स्वरूप</li> <li>• संभाषण के विविध रूप</li> </ul>		
10.	<b>Scheme of Examination and Assessment Pattern</b> <b>Paper – 50 Marks</b> <b>External Examination : Semester End External – 30 Marks Time : 1:00 Hours</b> <b>Format of Question Paper</b> <b>All Questions are Compulsory</b>		
	<b>मूल्यांकन प्रारूप</b>	<b>इकाई</b>	<b>अंक</b>
	<b>बाह्य मूल्यांकन</b>		
	प्रश्न 1 : चार प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए ।	इकाई 1	15
	प्रश्न 2 : चार प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए ।	इकाई 2	15
	<b>कुल अंक</b>		<b>30</b>
	<b>मूल्यांकन प्रारूप</b>	<b>अंक</b>	
	<b>आंतरिक मूल्यांकन</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI की सहायता से विभिन्न कार्यक्रमों के लिए मंच संचालन (Anchoring Script) तैयार करना।</li> <li>• AI Script Writing Tools का उपयोग करके सांस्कृतिक, शैक्षणिक एवं औपचारिक कार्यक्रमों के लिए उद्घोषणा एवं मंच संचालन की स्क्रिप्ट लिखना।</li> <li>• AI Voice Tools की सहायता से उच्चारण (Pronunciation), स्वर, गति, लय एवं वाचन शैली का अभ्यास करना।</li> </ul>	<b>20</b>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● AI की सहायता से विभिन्न प्रकार के संभाषण (Interview, Group Discussion, Formal Conversation) तैयार कर उनका Mock Practice करना।</li> <li>● AI आधारित Transcript Analysis द्वारा मंच संचालन एवं संभाषण की भाषा, शैली, आत्मविश्वास और संप्रेषण कौशल का विश्लेषण करना।</li> <li>● AI की सहायता से प्रश्नोत्तरी (Quiz), कार्यक्रम रूपरेखा, स्वागत भाषण, धन्यवाद प्रस्ताव एवं परिचय लेखन तैयार करना।</li> </ul> <p>AI Tools: <a href="#">Perplexity AI</a>, <a href="#">NotebookLM</a>, <a href="#">Canva</a>, <a href="#">InVideo</a>, <a href="#">CapCut</a>, <a href="#">Grammarly</a>, <a href="#">QuillBot</a>, <a href="#">ChatGPT</a>, <a href="#">Google Gemini</a>, <a href="#">Claude</a></p>	
	<b>कुल अंक</b>	<b>20</b>
11.	<p><b>संदर्भ ग्रंथ सूची –</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. भाषण कला – महेश शर्मा, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली</li> <li>2. अच्छा बोलने की कला – डेल कार्नेगी, प्रभाग प्रकाशन, दिल्ली</li> <li>3. आधुनिक जनसंचार और हिंदी – प्रोफेसर हरिमोहन, तक्षशिला प्रकाशन, दिल्ली</li> <li>4. मीडिया आयाम और प्रतिमान दो – पृथ्वी नाथ, जय भारती प्रकाशन, इलाहाबाद</li> </ol>	

**Title : प्रिंट मीडिया लेखन एवं विज्ञापन**  
**Course Code : CHMHIN14**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	वर्तमान युग में रोजगार के बहुत से क्षेत्र भाषा से जुड़े हैं, जिसके माध्यम से विद्यार्थी लाभ उठा सकते हैं, प्रिंट मीडिया विज्ञापन का वह रूप है जो समाचारपत्रों, पत्रिकाएँ, ब्रोशर, जैसे मुद्रित साधनों का उपयोग करके उपभोक्ताओं तक पहुँचता है, प्रिंट मीडिया विज्ञापन लेखन का एक कलात्मक और रचनात्मक तरीका है, जो ग्राहकों को आकर्षित करने के लिये दृश्य और लिखित सामग्री का उपयोग करता है, इस दृष्टिकोण से यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को व्यावसायिक और सामाजिक रूप से लाभदायक सिद्ध होगा।
2.	<b>Vertical : 4</b>	SEC
3.	<b>Type : Teaching Methods</b>	Theory + Practicum Lecture / Discussion / Presentation / Self Study, etc.
4.	<b>Credit :</b>	2 Credits
5.	<b>Hours Allotted :</b>	30 Hours
6.	<b>Marks Allotted :</b>	50 Marks

7.	<p><b>Course Objectives :</b></p> <p>CO(A)1 : विद्यार्थियों को प्रिंट मीडिया से परिचित कराना ।</p> <p>CO(A)2 : विद्यार्थियों में मुद्रित माध्यम पढ़ने के प्रति जिज्ञासा विकसित कराना ।</p> <p>CO(A)3 : अच्छे संवाददाता के गुणों का ज्ञान कराना ।</p> <p>CO(A)4 : विद्यार्थियों को समाचार लेखन कला का ज्ञान कराना ।</p> <p>CO(A)5 : विद्यार्थियों को समाचार लेखन कला का ज्ञान कराना ।</p> <p>CO(A)6 : विद्यार्थियों की भाषिक अभिव्यक्ति कौशल का संवर्धन कराना ।</p> <p>CO(A)7 : विद्यार्थियों को विज्ञापन के महत्त्व एवं उपयोगिता का परिचय कराना ।</p>
8.	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p>CO1 : प्रिंट मीडिया और विज्ञापन के क्षेत्र में विद्यार्थियों को रोजगार के अवसर प्राप्त करने का कौशल निर्माण होगा ।</p> <p>CO2 : विद्यार्थियों की सर्जन शक्ति या कल्पना शक्ति को विकसित करने में सहायता होगी ।</p> <p>CO3 : विद्यार्थी एक अच्छे विज्ञापन कर्ता बन सकते हैं ।</p> <p>CO4 : विद्यार्थियों का भाषिक कौशल निर्माण हो सकता है ।</p>
9.	<p><b>Syllabus</b></p>
	<p><b>UNIT I : प्रिंट मीडिया लेखन एवं विज्ञापन</b></p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• प्रिंट मीडिया – उद्भव एवं विकास चुनौतियाँ एवं महत्व</li> <li>• प्रिंट मीडिया के प्रकार</li> <li>• समाचार लेखन – समाचारों के विभिन्न स्रोत</li> <li>• समाचार लेखन के प्रकार</li> <li>• संवाददाता के गुण</li> </ul>
	<p><b>UNIT II : प्रिंट मीडिया लेखन एवं विज्ञापन</b></p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• संपादकीय लेखन एवं फीचर लेखन</li> <li>• पृष्ठ – सज्जा एवं प्रस्तुतीकरण – तत्व</li> <li>• विज्ञापन – अर्थ, आवश्यकता एवं महत्व</li> <li>• विज्ञापन लेखन की प्रक्रिया एवं अच्छे विज्ञापन के गुण</li> <li>• विज्ञापन के प्रकार एवं माध्यम</li> </ul>

10.

### Scheme of Examination and Assessment Pattern

Paper – 50 Marks

External Examination : Semester End External – 30 Marks Time : 1:00 Hours

Format of Question Paper

All Questions are Compulsory

मूल्यांकन प्रारूप	इकाई	अंक
<b>बाह्य मूल्यांकन</b>		
प्रश्न 1 : चार प्रश्नों में से किन्ही दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए ।	इकाई 1	15
प्रश्न 2 : चार प्रश्नों में से किन्ही दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए ।	इकाई 2	15
<b>कुल अंक</b>		<b>30</b>
मूल्यांकन प्रारूप	अंक	
<b>आंतरिक मूल्यांकन</b>	20	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI की सहायता से समाचार लेखन, शीर्षक (Headline) निर्माण तथा समाचारों का संपादन करना।</li> <li>• AI Copywriting Tools का उपयोग करके विभिन्न उत्पादों एवं सेवाओं के लिए प्रभावी विज्ञापन, स्लोगन (Slogan) तथा टैगलाइन तैयार करना।</li> <li>• समाचार, संपादकीय, फीचर लेख तथा विज्ञापन सामग्री का AI की सहायता से विश्लेषण एवं पुनर्लेखन (Rewriting) करना।</li> <li>• AI की सहायता से समाचार पत्र के प्रथम पृष्ठ (Front Page) की रूपरेखा, पृष्ठ-सज्जा (Page Layout) एवं प्रस्तुतीकरण तैयार करना।</li> <li>• प्रिंट मीडिया और डिजिटल मीडिया के समाचार एवं विज्ञापनों का AI-assisted तुलनात्मक अध्ययन करना।</li> <li>• AI की सहायता से तथ्य-पड़ताल (Fact Checking), समाचार सत्यापन तथा स्रोतों का विश्लेषण करना।</li> <li>• Canva AI एवं अन्य Design Tools की सहायता से Print Advertisement, Newspaper Advertisement एवं Campaign Poster तैयार करना।</li> <li>• AI द्वारा तैयार समाचार या विज्ञापन तथा विद्यार्थियों द्वारा तैयार सामग्री का तुलनात्मक अध्ययन एवं समालोचनात्मक विश्लेषण करना।</li> </ul>		
AI Tools: <a href="#">Perplexity AI</a> , <a href="#">NotebookLM</a> , <a href="#">Canva</a> , <a href="#">InVideo</a> , <a href="#">CapCut</a> , <a href="#">Grammarly</a> , <a href="#">QuillBot</a>		
<b>कुल अंक</b>	<b>20</b>	

11.

संदर्भ ग्रंथ सूची -

1. मीडिया और हिंदी वैश्वीकृत प्रयोजनमूलक हिंदी - डॉ. कृष्ण कुमार रत्तु, वाईकिंग बुक्स प्रकाशन, जयपुर
2. नया मीडिया संसार मीडिया क्रांती के नये संदर्भ - डॉ. कृष्ण कुमार रत्तु, वाईकिंग बुक्स प्रकाशन, जयपुर
3. वेब पत्रकारिता नया मीडिया नये रूझान - शलिनी जोशी, शिवप्रसाद जोशी, राधाकृष्ण प्रकाशन, नयी दिल्ली
4. मीडिया विमर्श - रामशरन जोशी, सामायिक प्रकाशन प्रकाशन, जटवाडा
5. वैश्वीकरण, मीडिया और समाज - राम गोपाल सिंह, नेशनल पब्लिशिंग हाऊस, जयपुर
6. मीडिया और सामाजिक बदलाव - जोसेफ गाथीया, कॉन्सेप्ट पब्लिशिंग कंपनी, नयी दिल्ली
7. विज्ञापन एक कला - डॉ. संगीता चित्रकोटी, शैलजा प्रकाशन, कानपुर
8. विज्ञापनों का मायाजाल और उपभोक्ता - मिनु अग्रवाल, कनिष्क पब्लिशर्स अँड डिस्ट्रीब्यूटर, दिल्ली
9. विज्ञापन एवं मीडिया में नारी की छवी - डॉ. शमा खान, राज पब्लिशिंग हाऊस, जयपुर
10. मीडिया और हिंदी बदलती प्रवृत्तियाँ - रवींद्र जाधव, केशव मोरे, वाणी प्रकाशन, नयी दिल्ली
11. इलेक्ट्रॉनिक मीडिया लेखन - प्रो. रमेश जैन, मंगल दीप पब्लिकेशन, जयपुर
12. मीडिया समग्र - भाग -1 व भाग - 2 - प्रो. रमेश जैन, नेशनल पब्लिशिंग हाऊस, जयपुर
13. हिंदी प्रिंट मीडिया में महिलाओं का योगदान - डॉ. सविता सिंह, प्रकाशन कुशीविहार, यशोदा नगर
14. आधुनिक विज्ञापन लेखन डॉ. अनिल सिंह एवं डॉ. रीना सिंह परिदृश्य प्रकाशन मुंबई

BoS in Hindi :

Sr No	Name of the Faculty	Designation and College
1.	Dr. Bhavna M.Rochlani	I/C HOD Asst. Professor CHM College Ulhasnagar
2.	Dr. Ajeet Kumar Rai	Associate Professor KC College Mumbai
3.	Dr. Santosh Motwani	Associate Professor RKT College Ulhasnagar

Name & Signature of the Ad-hoc BoS Chairperson –

Dr. Bhavna M. Rochlani : 

Name & Signature of the Dean –

Dr. Nitin Arekar : 





**HSNC Board's**  
**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College, Ulhasnagar**  
**(Autonomous)**  
**Affiliated to the University of Mumbai**

**Bachelor of Commerce/  
Arts/Science/ SFC  
(Sindhi)**  
**(AEC – Ability Enhancement Course)**  
**(Aided Course)**

**Semester – I**

**Choice Based and Credit Based syllabus**  
**as per NEP 2020 with effect from the**  
**Academic Year 2025-2026**

**Smt**  
**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College**  
**(Autonomous)**

**First Year**

**Semester- I**

**Title: Communication Skills in Sindhi**

**Vertical - 5**  
**Ability Enhancement Course**  
**2 Credit**

**with effect from**  
**Academic Year 2025-2026**

## **PREAMBLE**

The Bachelor of Commerce (B.Com.) in Sindhi is a comprehensive program designed to develop Sindhi language. Language is the soul of Literature. Sindhi is medium of Communication, Education and Cultural exchange. Curriculum is designed specially in digital age.

Language enriches literature. This curriculum is prepared according to Social, Cultural and Academic needs. The B.Com. Sindhi subject offers students a unique opportunity to explore and widened Sindhi Culture through a wide range of literary programs. The curriculum not only emphasizes literary appreciation and analysis but also fosters ethical awareness, intercultural sensitivity and social responsibility.

The program is committed to developing critical thinking, ethical reasoning and inclusive perspectives. It encourages students to reflect and engage with communication in Sindhi, expertise in Business and Employment Creative work, meditation and listening, use of visual tails, expertise of asking questions, knowledge of different languages through communication.

Language allows us to share our ideas, thoughts, feelings and emotions with others through communication. There is a special contribution of the ideal citizen in nation building. It plays crucial role in creating civilized society.

## **PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES (PSOs)**

**PSO-1** Students will understand the communication skills and role of language in communication.

**PSO-2** Students will be able to talk effectively in Sindhi language with friends, relatives and Business customers.

**PSO-3** Students will understand aspects of language.

**PSO-4** Students will be able to understand the Importance of communication, and they will communicate in different ways i.e. verbal, non-verbal, written and Digital methods.

**Title: Communication Skills in Sindhi**  
**COURSE CODE: CHMSINIAEC**

Sr. No.	Heading	Particulars
1	<b>Description the Course:</b>	<p>Communication is the core component of commerce and trade. In communication, language plays very significant role. If a student has mastered the skills of language, undoubtedly, he or she would be able to communicate in the best manner. In this course basic part of Sindhi language would be taught based on the NEP 2020. Innovative approaches like critical thinking, creative mind, and use of technology will lead to communicating and participating with different groups. The vocabulary section would be given prominence.</p> <p>The course would be in the Devanagari script so that it can attract majority of the students. Even non-Sindhi students shall have opportunity to adopt this course.</p>
2	<b>Vertical 1</b>	AEC – Ability Enhancement Course
3	<b>Type</b>	Theory + Practicum (Teaching Method: Lecture/ Discussion/Reading)
4	<b>Credit</b>	2 credits (1 credit = 15 hours for theory or 30 hours of Practical work in a semester)
5	<b>Hours allotted</b>	30 Hours
6	<b>Marks allotted</b>	50Marks
7	<p><b>Course Objectives:</b> After successful completion of this course:</p> <p><b>CO(A) 1:</b> The learner will get understanding of communication skills.</p> <p><b>CO(A) 2:</b> The learner will understand how to accurate the pronunciation of special words in Sindhi</p> <p><b>CO(A) 3:</b> The learner will improve the conversation skill in Sindhi.</p> <p><b>CO(A) 4:</b> The learner will become best communicator in Sindhi language</p>	
8	<p><b>Course Outcomes:</b> Student will be able to</p> <p><b>CO1:</b> Know the basic special features of Sindhi language.</p> <p><b>CO2:</b> Understand communication skills.</p> <p><b>CO3:</b> Knowing the conversation with businessmen and customers</p> <p><b>CO4:</b> Know the etiquettes with parents, relatives, friends and others in effective way</p>	

## Syllabus

### UNIT I: Fundamental of Sindhi Communication

- Introduction of Communication skills through Pictorial Presentation
- Importance of Language
- Basic aspects of language:
  - i) Types of Language, ii) Role of Language, iii) Changes in Language iv) Non-violent aspects of language v) Language & New generation vi) Language & Modern technology
- New Education Policy (NEP) & Importance of language
- Sindhi language: (Special features of spoken Sindhi language with pronunciation through audio visual presentation)

### UNIT II: Functional Communication

- Importance of Communication
- Types of Communication (Presentation through video clips):
  - i) Verbal, ii) non-verbal, iii) Written iv) Digital Communication
- Characteristics of Communication
- Obstacles in Communication of Sindhi Language
- Methods of Best Communication through role plays
- Spoken Sindhi in Business
- Conversation with customers and proprietors

\*\*\*\*\*

## Syllabus

### यूनिट १: सिंधी राबते जो बुनियाद

- संचारी भाषा: वाक्फियत
- भाषा जी अहमियत
- भाषा जा बुनियादी पहलू  
१) किस्म, २) भाषा जो किरदार, ३) भाषा मे तबदीलियूं, ४) भाषा जा अहिसासाती पहलू ५) बोली ऐ नई पीड़ी  
६) बोली ऐ जदीद टेकनालाजी
- नई तैलीमी नीति ऐं बोलियुन जी अहमियत
- असां जी सिंधी बोली

### यूनिट २: अमली राबतो (असराइतो गालाइण जो तरीको)

- राबते जी अहमियत
- राबते जा किस्म  
१) जिबानी राबतो, २) गैर जिबानी राबतो, ३) लिख्त राबतो ४) डिजीटल राबतो राबते मां फायदा
- राबते में रंडकुं
- बेहतर राबते जा तरीका
- ग्राहकन सां सिंधी बोलीअ मे गुफ्तगू
- कारोबार में सिंधी गालाइण

\*\*\*\*\*

10

**Scheme of Examination and Assessment Pattern**

Paper – 50 Marks

**External Examination: Semester End External - 30 marks Time: 1:00 hour**

Format of Question Paper

Question No	Nature of Questions	Marks
Q1.A)	Objective Type Questions (Unit- I)	05
Q1.B)	Attempt ANY 2 out of 4- (5 marks each) (Unit-I)	10
Q2.A)	Objective Type Questions (Unit- II)	05
Q2.B)	Attempt ANY 2 out of 4- (5 marks each) (Unit-II)	10
<b>Total</b>		<b>30</b>
<b>Internal Examination: Continuous Evolution - 20 marks</b>		<b>Total 30</b>

	Assessment / evaluation	Marks
1.	<b>Written assignment on any one of the following topics</b> 1) Draft a Notice and Report writing in Sindhi 2) Simulate dialogues such as interview, daily conversation and public speaking in Sindhi (Students are required to use AI assistance in the preparation of their drafts. Eg: Microsoft Copilot, Google Gemini, Google voice Typing tool)	15
2.	Class Attendance and Participation	05
<b>Total</b>		<b>20</b>

11

**REFERENCE BOOKS:**

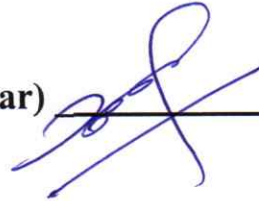
1. Sanchari Basha – By Dr. Pushpa Kodwani
2. Sindhi Pahakaa – Dr. Jetly M.K.
3. Sindhi Muhavahra – By Hardwani Lachhman
4. Sindhi Adhyat mak Shabdhkesh – By Hardwani Lachhman
5. Acho Sindhi Sikhu – By Hardwani Lachhman

**Syllabus Committee:**

<b>Sr No</b>	<b>Name of the Faculty</b>	<b>Designation and College</b>	<b>Signature</b>
<b>1.</b>	Mrs. Kajal Ramchandani	<b>H.O.D. of Jai Hind College</b>	
<b>2.</b>	Mrs. Komal Totani	<b>Assistant Teacher, Smt. CHM College</b>	

**Name & Signature of the BoS Chairperson: (Mrs. Kajal Ramchandani)** \_\_\_\_\_

**Name & Signature of the Dean: (Dr. Nitin Arekar)** \_\_\_\_\_



**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**First Year**

**Semester - I**

**Title: Environmental Management and  
Sustainable Development-I**

**Vertical - 5  
VEC Subject - 2 Credits**

**With effect from  
Academic Year 2025-2026**

**Title: Environmental Management and Sustainable Development-I**  
**Course Code: CHMVECI**

Sr. No.	Heading	Particulars
1	<b>Description the Course:</b>	This course introduces students to the basics of environmental management and sustainable development. It explains how ecosystems work, the importance of biodiversity, and the need to protect our natural resources. Students will learn about different environmental problems, human impact on nature, and how to manage disasters. The course also covers Indian environmental movements, ethics, and the role of public awareness. Real-life examples and case studies help students understand the connection between nature and human communities in a simple and practical way.
2	<b>Vertical 5</b>	VEC
3	<b>Type &amp; Teaching Methods</b>	Theory + Practicum Lectures/Discussions/Presentations/Case Studies, etc.
4	<b>Credit</b>	2 Credits
5	<b>Hours allotted</b>	30 Hours
6	<b>Marks allotted</b>	50 Marks
7	<b>Course Objectives:</b>	<p><b>CO(A)1:</b> To introduce about ecosystems, biodiversity and to make aware for the need of conservation.</p> <p><b>CO(A)2:</b> To sensitize students towards environmental concerns, issues, and impacts of human population.</p> <p><b>CO(A)3:</b> To analyze the impact of human population growth and development activities on the environment, including issues related to displacement, disaster response, and rehabilitation.</p> <p><b>CO(A)4:</b> To foster awareness of environmental ethics and the role of cultural and social movements in shaping sustainable environmental practices through communication, policy, and activism.</p>
8	<b>Course Outcomes:</b>	<p>Student will be able to</p> <p><b>CO1:</b> Explain the interrelationships within ecosystems and analyze energy flow and succession, using examples from various ecological zones.</p> <p><b>CO2:</b> Critically evaluate biodiversity levels and conservation strategies, applying knowledge of endemic species, threats, and ecological services to real-world scenarios.</p> <p><b>CO3:</b> Assess the socio-environmental implications of population growth, displacement, and disasters, incorporating case studies to understand sustainable development challenges.</p> <p><b>CO4:</b> Demonstrate an understanding of environmental ethics and advocacy, by interpreting the influence of cultural values, environmental movements, and communication strategies on sustainability.</p>

## Syllabus

### UNIT I: Ecosystems, Biodiversity and Conservation

- Introduction, structure, and function of ecosystems; Energy flow: food chains, food webs and ecological succession. Case studies of the following:
  - Forest ecosystem
  - Grassland ecosystem
  - Desert ecosystem
  - Aquatic ecosystems (ponds, streams, lakes, rivers, oceans, estuaries)
- Levels of biological diversity: genetic, species and ecosystem diversity; Biogeographic zones of India; Biodiversity patterns.
- India as a mega-biodiversity nation; Endangered and endemic species of India.
- Threats to biodiversity: Habitat loss, poaching of wildlife, man-wildlife conflicts, biological invasions; Conservation of biodiversity: In-situ and Ex-situ conservation of biodiversity.
- Ecosystem and biodiversity services: Ecological, economic, social, ethical, aesthetic and informational value.

### UNIT II: Human Communities and the Environment

- Human population growth: Impacts on environment, human health and welfare.
- Resettlement and rehabilitation of project affected persons; case studies.
- Disaster management: floods, earthquake, cyclones and landslides.
- Environmental movements: Chipko, Silent valley, Bishnois of Rajasthan.
- Environmental ethics: Role of Indian and other religions and cultures in environmental conservation.
- Environmental communication and public awareness, case studies (e.g. CNG vehicles in Delhi).

### Scheme of Examination and Assessment Pattern

Paper – 50 Marks

**External Examination: Semester End External - 30 marks Time: 1:00 hours**

Format of Question Paper

**Attempt any 3 out of 4 questions.**

Question No	Nature of Questions	Marks
Q1	Theory based on Unit I	10
Q2	Theory based on Unit I	10
Q3	Theory based on Unit II	10
Q4	Theory based on Unit II	10
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>

**Internal Examination: Continuous Evaluation - 20 marks**

	Assessment / evaluation	Marks
1.	Class Test, Creative writing/visits/role play (Short notes/ MCQ's/ Match the Pairs/ Answer in one sentence/ Quiz)	10
2.	Project /Presentation / Viva/Group Discussion/Case study	10
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>

11

**REFERENCES:**

1. Carson, R. (2002). *Silent Spring*. Houghton Mifflin Harcourt.
2. Gadgil, M., & Guha, R. (1993). *This Fissured Land: An Ecological History of India*. University of California Press.
3. Gleeson, B., & Low, N. (Eds.). (1999). *Global Ethics and Environment*. Routledge.
4. Gleick, P. H. (1993). *Water in Crisis*. Pacific Institute for Studies in Development, Environment & Security; Stockholm Environment Institute; Oxford University Press.
5. Sodhi, N. S., Gibson, L., & Raven, P. H. (Eds.). (2013). *Conservation Biology: Voices from the Tropics*. John Wiley & Sons.
6. Thapar, V. (1998). *Land of the Tiger: A Natural History of the Indian Subcontinent*.
7. Warren, C. E. (1971). *Biology and Water Pollution Control*. W. B. Saunders.
8. Wilson, E. O. (2006). *The Creation: An Appeal to Save Life on Earth*. W. W. Norton.
9. Harper, Charles L. (2017). *Environment and Society: Human Perspectives on Environmental Issues* (6th Edition). Routledge.
10. Rajagopalan, R. (2011). *Environmental Studies: From Crisis to Cure*. Oxford University Press.
11. Harris, Frances (2012). *Global Environmental Issues* (2nd Edition). Wiley-Blackwell.

Name &amp; Signature of the Dean &amp; Ad-hoc BoS Chairperson (Interdisciplinary):

Dr. Nitin Arekar



**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**First Year B. A.**

**Semester- I**

**Vertical – 5**

**Ability Enhancement Course (AEC) -2 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2025-2026**

## Title: Communication Skills in English

Course Code: CHMBAAECI

Sr. No.	Heading	Particulars
1	<b>Description the Course:</b>	<p><i>Communication Skills in English</i> is an Ability Enhancement Course designed to strengthen learners' foundational skills in English language communication, which is essential for academic success and professional competence in a globalized world. This course equips first-year undergraduate students with core competencies in Listening, Speaking, Reading, and Writing (LSRW), integrating traditional and digital forms of communication.</p> <p>By using a skill-based and learner-centric approach, the course develops not just linguistic ability but also confidence, clarity, and creativity in expression. Emphasis is placed on real-life application and employability, such as drafting professional documents, preparing for interviews, and speaking effectively in diverse social and work-related settings. The course also introduces learners to digital communication etiquette and strategies for enhancing their English proficiency through independent learning.</p>
2	<b>Vertical 4</b>	Ability Enhancement Course
3	<b>Type</b> Teaching Methods:	Theory+ Practicum (Lecture/ Discussion/ Presentation/ Reading sessions/ Worksheets/ etc.)
4	<b>Credit</b>	2 Credits
5	<b>Hours allotted</b>	30 Hours
6	<b>Marks allotted</b>	50 Marks
7	<b>Course Objectives:</b> CO(A)1: To develop functional proficiency in English by focusing on the core LSRW skills for personal, academic, and professional communication.  CO(A)2: To introduce learners to professional contexts where English communication is essential (interviews, presentations, digital interactions).  CO(A)3: To equip students to comprehend and interpret a variety of texts with analytical and critical insight.  CO(A)4: To familiarize learners with digital communication tools and netiquette for effective virtual communication.	

8

**Course Outcomes:** Student will be able to

CO-1: Apply LSRW skills effectively in academic, social, and professional settings.

CO-2: Demonstrate fluency and clarity in speaking and writing, with appropriate tone and register.

CO-3: Interpret written and audio-visual texts from various domains with a critical understanding.

CO-4: Prepare professional documents and communicate using contemporary digital platforms with confidence.

9

## Syllabus

### UNIT I: Listening and Reading for Academic and Professional Purposes

#### 1. Understanding Communication in Context:

- Role of English in professional and global contexts
- Modes of communication: Verbal, Non-verbal, Visual, and Digital
- Characteristics of professional communication (clarity, brevity, tone, audience awareness)

#### 2. Listening Skills:

- Listening to professional conversations (e.g., meetings, interviews, news reports)
- Identifying tone, emphasis, and implied meaning
- Listening for argument, perspective, and intent
- Activities: Note-taking, summarizing, identifying key takeaways

#### 3. Reading Skills:

- Reading job advertisements, email threads, and formal reports
- Identifying purpose and structure in professional texts
- Inference and contextual meaning
- Grammar Focus: Prepositions, Modal verbs, Sentence transformation, Error correction, Collocations

**Texts:** Passages from industry reports, editorials, HR communications, NGO newsletters, and workplace scenarios.

## UNIT II: Speaking and Writing for Employability (15 Lectures)

### 1. Speaking Skills:

- Group Discussions: Types, format, participation strategies
- Mock Interviews: Responding to commonly asked questions, body language, tone
- Role Plays: Customer service dialogue, workplace communication, formal introductions
- Presentation Skills: Structure, visual aids, delivery techniques

### 2. Writing Skills:

- Email Etiquette: Writing formal and semi-formal emails
- Cover Letters and Resumes: Targeted for specific job roles
- Writing Minutes of Meeting and Notices
- Report Writing: Internship/Workplace reports
- Grammar Focus: Sentence connectors, Subject-verb agreement, Active/Passive voice

### Tasks:

- Drafting a formal job application with resume
- Writing professional emails and LinkedIn summaries
- Preparing and presenting a 2-minute speech

10

### Scheme of Examination and Assessment Pattern

Paper – 50 Marks

**External Examination: Semester End External - 30 marks Time: 1:00 hour**

Format of Question Paper

Question No	Nature of Questions	Marks
Q. 1	<b>Short Notes</b> (Attempt any 3 out of 5) - <b>Unit 1</b> <b>OR</b> Attempt <b>Essay Type</b> question. (1 out of 2) - <b>Unit 1</b>	15
Q. 2	<b>Short Notes</b> (Attempt any 3 out of 5) - <b>Unit 2</b> <b>OR</b> Attempt <b>Essay Type</b> question. (1 out of 2) - <b>Unit 2</b>	15
	<b>Total</b>	<b>30</b>

**Internal Examination: Continuous Evaluation - 20 marks**

	<b>Assessment / evaluation</b>	<b>Marks</b>
1.	<b>Writing Assignment:</b> Students are required to draft a job application letter along with a resume using the following AI assistance: Canva Resume Builder, Resume.io, Zety, Novopresume, Rezi etc <b>OR</b> Prepare an effective LinkedIn profile for professional networking and career opportunities	15
2.	<b>Attendance:</b> Attendance percentage will be evaluated to award marks.	05
	<b>Total</b>	<b>20</b>




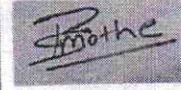


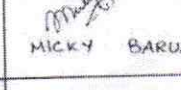

11

**REFERENCES:**

1. Raman, Meenakshi, and Sangeeta Sharma. *Technical Communication: Principles and Practice*. 3rd ed., Oxford UP, 2015.
2. Kaul, Asha. *Effective Business Communication*. 2nd ed., PHI Learning, 2015.
3. Lesikar, Raymond V., et al. *Business Communication: Connecting in a Digital World*. 13th ed., McGraw-Hill Education, 2014.
4. Guffey, Mary Ellen, and Dana Loewy. *Essentials of Business Communication*. 12th ed., Cengage Learning, 2021.
5. Rizvi, M. Ashraf. *Effective Technical Communication*. Tata McGraw-Hill, 2005.
6. Eberhard, Jane, et al. *Developing Academic Literacy: A Handbook for International Students*. Palgrave Macmillan, 2022.
7. Seely, John. *Oxford Guide to Effective Writing and Speaking: How to Communicate Clearly*. Oxford UP, 2013.
8. Bailey, Stephen. *Academic Writing: A Handbook for International Students*. 5th ed., Routledge, 2018.
9. Goleman, Daniel. *Working with Emotional Intelligence*. Bantam, 1998.
10. Carnegie, Dale. *The Quick and Easy Way to Effective Speaking*. Pocket Books, 1990.
11. Covey, Stephen R. *The 7 Habits of Highly Effective People: Powerful Lessons in Personal Change*. Simon & Schuster, 2004.
12. Jones, Leo. *Cambridge Advanced Communication Skills*. Cambridge UP, 1989.
13. Hamp-Lyons, Liz, and Ben Heasley. *Study Writing: A Course in Written English for Academic and Professional Purposes*. Cambridge UP, 2006.

14. Thill, John V., and Courtland L. Bovee. *Excellence in Business Communication*. 13th ed., Pearson, 2017.
15. Anderson, Paul V. *Technical Communication: A Reader-Centered Approach*. 9th ed., Cengage Learning, 2017.
16. Crystal, David. *English as a Global Language*. 2nd ed., Cambridge UP, 2003.
17. Palfrey, John, and Urs Gasser. *Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives*. Basic Books, 2016.
18. Locker, Kitty O., and Donna Kienzler. *Business and Administrative Communication*. 11th ed., McGraw-Hill Education, 2018.
19. Cambridge University Press. *English for the Workplace: A Resource Book for Communication Skills*. Cambridge UP, 2016.

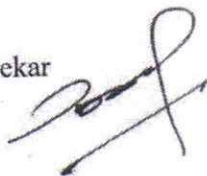
### Syllabus Committee:

Sr. No	Name of the Faculty	Designation and College	Signature
1.	Prof. (Dr.) Kailas Aute	Professor & Head, Dept. of English, Smt. CHM College	
2.	Prof. (Dr.) B. R. Hiramani,	(VC Nominee, University of Mumbai) Pancham Khemraj College, Sawantwadi	
3.	Prof. (Dr.) Vikas Raskar	(Subject Expert outside University) Hutatma Rajguru Mahavidyalay, Rajguru Nagar, Khed, (Affiliated to Savitribai Phule University)	
4.	Prof. (Dr.) Prashant Mothe	(Subject Expert outside University) Aadarsh Mahavidyalay, Umerga, Dharashiv, (Affiliated to Dr. Baba Saheb Ambedkar Marathwada University)	
5.	Mr. Ananda Pandhare	Asst. Professor, Dept. of English, Smt. CHM College	
6.	Ms. Sana Khan	Asst. Professor, Dept. of English, Smt. CHM College	
7.	Dr. Micky Barua	Faculty Vidyalkar Institute of technology, Alumni Member	 MICKY BARUA
8.	Ms. Sofy Verghese	Accenture, Industry Representative	

Name & Signature of the Ad-hoc BoS Chairperson: Prof. (Dr.) Kailas Aute



Name & Signature of the Dean: Prof. (Dr.) Nitin Arekar



**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**First Year**

**Semester - I**

**Title: Indian Knowledge System**

**Vertical - 5  
IKS Subject - 2 Credits**

**With effect from  
Academic Year 2025-2026**

**Title: Indian Knowledge System**  
**Course Code: CHMIKSI**

Sr. No.	Heading	Particulars
1	<b>Description the Course:</b>	This course introduces students to the Indian Knowledge System (IKS), emphasizing its historical depth, cultural relevance, and interdisciplinary value. Rooted in the context of Indian civilization, it explores the holistic development of knowledge from ancient to pre-modern times, including contributions in medicine, mathematics, logic, linguistics, governance, arts, and sciences. By revisiting the traditional education systems and intellectual heritage of India, the course encourages learners to connect ancient insights with contemporary disciplines. It aims to enhance awareness, foster appreciation of indigenous wisdom, and reveal the interconnectedness of various streams of knowledge, aligning with the goals of the NEP 2020.
2	<b>Vertical 5</b>	IKS
3	<b>Type &amp; Teaching Methods</b>	Theory + Practicum Lectures/Discussions/Presentations/Case Studies, etc.
4	<b>Credit</b>	2 Credits
5	<b>Hours allotted</b>	30 Hours
6	<b>Marks allotted</b>	50 Marks
7	<b>Course Objectives:</b>	<p><b>CO(A)1:</b> To sensitize the students about context in which they are embedded i.e. Indian culture and civilization including its Knowledge System and Tradition.</p> <p><b>CO(A)2:</b> To help student to understand the knowledge, art and creative practices, skills and values in ancient Indian system.</p> <p><b>CO(A)3:</b> To help to study the enriched scientific Indian heritage.</p> <p><b>CO(A)4:</b> To introduce the contribution from Ancient Indian system &amp; tradition to modern science &amp; Technology.</p>
8	<b>Course Outcomes:</b>	<p>Student will be able to</p> <p><b>CO1:</b> Understand and appreciate the rich Indian Knowledge Tradition.</p> <p><b>CO2:</b> Understand the contribution of Indians in various fields.</p> <p><b>CO3:</b> Experience increase subject-awareness and self-esteem.</p> <p><b>CO4:</b> Develop a comprehensive understanding of how all knowledge is ultimately intertwined.</p>

## Syllabus

### UNIT I: Introduction

- **Introduction to IKS** (What is knowledge System, Characteristic Features of Indian Knowledge System)
- **Why IKS?** (Macaulay's Education Policy and its impact, Need of revisiting Ancient Indian Traditions)
- **Scope of IKS** (The Universality of IKS (from Micro to Macro), development form Earliest times to 18th Century CE)
- **Tradition of IKS** (Ancient Indian Education System: Home, Gurukul, Pathashala, Universities and ancient educational centres)
- **Relevant sites in the vicinity of the Institute** (Water Management System at Kanheri, Temple Management of Ambernath, etc.)

### UNIT II

- Medicine (Ayurveda)
- Alchemy
- Mathematics
- Logic
- Art of Governance (Arthashastra)

### UNIT III (Select Any FIVE out of the following)

- Aesthetics
- Town Planning
- Strategic Studies
- Krishi Shastra
- Vyakaran & Lexicography
- Natyashastra
- Ancient Sports
- Astronomy
- Yoga and Wellbeing
- Linguistics
- Chitrasutra
- Architecture
- Taxation
- Banking
- Trade and Commerce

10

**Scheme of Examination and Assessment Pattern**

Paper – 50 Marks

**External Examination: Semester End External - 30 marks Time: 1:00 hours**

Format of Question Paper

**Attempt all questions.**

Question No	Nature of Questions	Marks
Q1	Attempt any two out of five	06
Q2	Attempt any three out of five	12
Q3	Attempt any three out of fifteen	12
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>

**Internal Examination: Continuous Evaluation - 20 marks**

	Assessment / evaluation	Marks
1.	Class test during lectures (MCQ / Short notes / Match the pairs / Puzzles)	10
2.	Participation in Workshop / Conference / Seminar / Case Study / Field Visit / Certificate Course / Project presentation / Viva	10
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>

11

**REFERENCES:**

1. Concise history of science in India- D.M. Bose, S.N Sen, B.V. Subbarayappa.
2. Positive sciences of the Ancient Hindus- Brajendranatha seal, Motilal Banrasidas, Delhi 1958.
3. History of Chemistry in Ancient India & Medieval India, P. Ray- Indian Chemicals Society, Calcutta 1956.
4. Charaka Samhita- a scientific synopsis, P. Ray & H.N Gupta National Institute of Sciences of India, New Delhi 1965.
5. MacDonnell A.A- History of Sanskrit literature.
6. Winternitz M- History of Indian Literature Vol. I, II.
7. Dasgupta S.N & De S.K- History of Sanskrit literature Vol' I.
8. Ramkrishna Mission- cultural heritage of India Vol' I, II.
9. Majumdar R. C & Pushalkar A.D- History & culture of the Indian people, Vol. I, II & III.
10. Keith A.B- History of Sanskrit literature.



(Dr. Nihar Arkar)

Name & Signature of the Dean & Adhoc Bos (Chairperson(Interdisciplinary)):

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**First Year**

**Semester- I**

**Title: Cocurricular Course I**

**Vertical - 6  
Cocurricular Course - 2 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2025-2026**

**Title: Cocurricular Course - I**

**Course Code: CHMCCI6**

Sr. No.	Heading	Particulars
1	<b>Description the Course:</b>	<p>This student-friendly Co-Curricular Course is uniquely designed to promote holistic development through active participation in various college-based activities. Unlike traditional theory-based subjects, this course emphasizes hands-on involvement and experiential learning. Students are encouraged to explore their interests and talents by engaging in cultural, social, literary, sports, extension, or club-based events conducted by the college throughout the academic year.</p> <p>Participation will be recorded and assessed based on involvement, initiative, team spirit, creativity, and consistency. The aim is to nurture essential life skills such as leadership, communication, collaboration, and responsibility in a supportive, informal setting.</p> <p>This non-theory course offers students the opportunities and the freedom to learn beyond the classroom and grow into well-rounded individuals, contributing positively to campus life and society.</p>
2	<b>Vertical 6</b>	Cocurricular Course (Mandatory)
3	<b>Type Teaching Methods</b>	Non Theory Participation, Report Writing, Presentation etc.
4	<b>Credit</b>	2 Credits
5	<b>Hours allotted</b>	30 Hours
6	<b>Marks allotted</b>	50 Marks
7	<b>Course Objectives:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. To inculcate a spirit of active participation in cultural, social, environmental, and creative activities.</li> <li>2. To enhance personal and interpersonal skills through real-life experiences and teamwork.</li> <li>3. To foster a sense of responsibility, leadership, and community engagement among students.</li> <li>4. To develop self-confidence and emotional well-being through creative expression and collaboration.</li> <li>5. To integrate classroom learning with experiential learning for holistic growth.</li> </ol>
8	<b>Learning Outcomes:</b>	<p>By the end of the course, students will be able to:</p> <p><b>LO1:</b> Participate meaningfully in diverse co-curricular activities and reflect on their learning experiences.</p> <p><b>LO2:</b> Demonstrate improved communication, leadership, and teamwork skills.</p> <p><b>LO3:</b> Exhibit increased awareness of social responsibility and civic engagement.</p> <p><b>LO4:</b> Build confidence through creative, cultural, and intellectual expressions.</p> <p><b>LO5:</b> Maintain a portfolio or activity log to track participation and personal development.</p>

9	<b>Syllabus</b>																											
	<b>Unit I - Suggested Areas of Participation in the activities:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cultural Events:</b> Drama, dance, music, literary events, debates, etc.</li> <li>• <b>Social Outreach:</b> Blood donation, awareness campaigns, cleanliness drives.</li> <li>• <b>Clubs &amp; Societies:</b> Photography, quiz, environment club, shram club, etc.</li> <li>• <b>Sports &amp; Fitness:</b> College tournaments, yoga, marathons, fitness challenges.</li> <li>• <b>Institutional Events:</b> Foundation Day, Annual Day, College Festivals, Intercollegiate events.</li> <li>• <b>National Festivals:</b> Independence Day, Republic Day etc.</li> </ul> <b>Unit II - Program Specific Topics</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Workshops/Seminars:</b> Report Writing, Personality Development, Soft Skills, Leadership Talks.</li> <li>• <b>Speak, Show, Shine:</b> Presentation / Poster Presentation / Viva and Learning Experience</li> </ul> <b>Mode of Evaluation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Faculty Coordinator:</b> To guide and evaluate student progress.</li> <li>• <b>Participation Proof:</b> Certificates, photos, attendance records.</li> <li>• <b>Reflective Journal:</b> Minimum 2-3 pages summarizing experiences, learning, and growth.</li> <li>• <b>Final Viva/Presentation:</b> 5-minute talk on poster presentation and on overall learning.</li> </ul>																											
10	<b>Scheme of Examination and Assessment Pattern</b> <b>Based on 3 approved Activities</b> <b>Semester End External - 30 marks</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Activity No</th> <th style="width: 65%;">Nature of Activities</th> <th style="width: 20%;">Marks</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1.</td> <td>Title of Approved Activity - 1</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2.</td> <td>Title of Approved Activity - 2</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3.</td> <td>Title of Approved Activity - 3</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Total</b></td> <td style="text-align: center;"><b>30</b></td> </tr> </tbody> </table> <b>Internal Examination: Continuous Evaluation – 20 marks</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 75%;">Assessment / Evaluation</th> <th style="width: 15%;">Marks</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1.</td> <td>Reflective journal</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2.</td> <td>Presentation/ poster presentation/viva</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Total</b></td> <td style="text-align: center;"><b>20</b></td> </tr> </tbody> </table>	Activity No	Nature of Activities	Marks	1.	Title of Approved Activity - 1	10	2.	Title of Approved Activity - 2	10	3.	Title of Approved Activity - 3	10	<b>Total</b>		<b>30</b>		Assessment / Evaluation	Marks	1.	Reflective journal	10	2.	Presentation/ poster presentation/viva	10	<b>Total</b>		<b>20</b>
Activity No	Nature of Activities	Marks																										
1.	Title of Approved Activity - 1	10																										
2.	Title of Approved Activity - 2	10																										
3.	Title of Approved Activity - 3	10																										
<b>Total</b>		<b>30</b>																										
	Assessment / Evaluation	Marks																										
1.	Reflective journal	10																										
2.	Presentation/ poster presentation/viva	10																										
<b>Total</b>		<b>20</b>																										

**Suggested Readings:**

- How to Win Friends and Influence People
- The 7 Habits of Highly Effective People
- Thinking, Fast and Slow
- Leaders Eat Last
- Talk Like Ted

Name & Signature of the Principal & Chairperson, Academic Council:

  
 Dr. Manju Lalwani Pathak



**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**First Year B.A  
(Hindi)**

**Semester – II**

**Title : आधुनिक हिंदी गद्य MODERN HINDI PROSE**

**Vertical - 1  
Major Course – 4 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2025-2026**

**Title : आधुनिक हिंदी गद्य MODERN HINDI PROSE**  
**Course Code : CHMHINII1**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	भाषा का सदैव जीवन में महत्त्व रहता है, जब हमारी भाषा मधुर और सार्थक होती है, तो सब पर उसका प्रभाव पड़ता है, हिंदी की सभी विधाएँ साहित्य के रूप में विभिन्न प्रकार की रचनाएँ हैं, गद्य वह रूप है जिसमें भाषा व्याकरण के नियमों का पालन करती है, वाक्य और पैराग्राफ को व्यवस्थित करती है, जो काव्य से अलग होती, गद्य विधाओं के अंतर्गत कहानी, उपन्यास, नाटक, निबंध, संस्मरण जीवनी, आत्मकथा और यात्रावृत्त आते हैं, यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को आत्मिक और सामाजिक रूप से लाभदायक सिद्ध होगा।
2.	<b>Vertical : 1</b>	Major
3.	<b>Type : Teaching Method</b>	Theory + Practium Lecture / Discussion / Presentation / Self Study, etc.
4.	<b>Credit :</b>	4 Credits
5.	<b>Hours Allotted :</b>	60 Hours
6.	<b>Marks Allotted :</b>	100 Marks
7.	<b>Course Objectives :</b>	<p><b>CO(A)1 :</b> विद्यार्थियों को गद्य विधाओं की प्रचलित रचना कहानी और निबंध आदि के अतिरिक्त आत्मकथा, एकांकी, संस्मरण, वैज्ञानिक लेख, व्यंग्य, लोककथा एवं यात्रावृत्त आदि नवीनतम विधाओं से परिचित कराना।</p> <p><b>CO(A)2 :</b> हिंदी कहानी के आरंभ से लेकर अद्यतन विधाओं की प्रवृत्तियों के विकास से अवगत कराना।</p> <p><b>CO(A)3 :</b> विद्यार्थियों को नवीन गद्य विधाओं के स्वरूप, विवेचन, विशेषताओं से परिचय कराना।</p> <p><b>CO(A)4 :</b> विद्यार्थियों को ज्ञान – विज्ञान और पर्यावरण के प्रति जागरूक करते हुए उत्तरदायी बनाना</p> <p><b>CO(A)5 :</b> विद्यार्थियों में मानवीय मूल्यों का बोध जगाते हुए सांस्कृतिक चेतना जागृत करना।</p> <p><b>CO(A)6 :</b> रचना के आधार पर प्रजातन्त्र की पद्धतियों से विद्यार्थियों का परिचय कराना।</p>

8.	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p><b>CO1 :</b> विद्यार्थियों का भाषा और साहित्य की विधाओं से परिचित होना, साहित्य की रचनात्मकता की ओर बढ़ना ।</p> <p><b>CO2 :</b> विद्यार्थियों की भाषिक अभिव्यक्ति कौशल का संवर्धन होना ।</p> <p><b>CO3 :</b> विद्यार्थियों का सामाजिक, राष्ट्रीय, लोकतान्त्रिक मूल्यों को ग्रहण करना ।</p> <p><b>CO4 :</b> विद्यार्थियों का पर्यावरण के प्रति सचेत होना, जागरूक होना ।</p> <p><b>CO5 :</b> विद्यार्थियों द्वारा साहित्य के अध्ययन से मानवीय मूल्य ग्रहण करते हुए बेहतर नागरिक बनना ।</p>															
9.	<b>Syllabus</b>															
	<b>UNIT I :</b>															
	<p><b>निर्धारित पाठ्यक्रम :</b></p> <p><b>निर्धारित पाठ्य पुस्तकें :</b></p> <p>5) कथा संचयन : संपादन : हिंदी अध्ययन मंडल, मुंबई विश्वविद्यालय, मुंबई, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद – 1</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">(पाठ)</th> <th style="text-align: center;">-</th> <th style="text-align: center;">(लेखक)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. बहादुर</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>अमरकांत</td> </tr> <tr> <td>2. आस्था के आयाम</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>मालती जोशी</td> </tr> <tr> <td>3. ब्रेटी</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>मैत्रेयी पुष्पा</td> </tr> <tr> <td>4. परदेशी</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>ममता कालिया</td> </tr> </tbody> </table>	(पाठ)	-	(लेखक)	1. बहादुर	-	अमरकांत	2. आस्था के आयाम	-	मालती जोशी	3. ब्रेटी	-	मैत्रेयी पुष्पा	4. परदेशी	-	ममता कालिया
(पाठ)	-	(लेखक)														
1. बहादुर	-	अमरकांत														
2. आस्था के आयाम	-	मालती जोशी														
3. ब्रेटी	-	मैत्रेयी पुष्पा														
4. परदेशी	-	ममता कालिया														
	<b>UNIT II :</b>															
	<p>6) गद्य के विविध आयाम : संपादन : हिंदी अध्ययन मंडल, मुंबई विश्वविद्यालय, मुंबई, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली – 2</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">(पाठ)</th> <th style="text-align: center;">-</th> <th style="text-align: center;">(लेखक)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. नेता नहीं, नागरिक चाहिए</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>रामधारी सिंह 'दिनकर '</td> </tr> <tr> <td>2. बदलू</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>महादेवी वर्मा</td> </tr> </tbody> </table>	(पाठ)	-	(लेखक)	1. नेता नहीं, नागरिक चाहिए	-	रामधारी सिंह 'दिनकर '	2. बदलू	-	महादेवी वर्मा						
(पाठ)	-	(लेखक)														
1. नेता नहीं, नागरिक चाहिए	-	रामधारी सिंह 'दिनकर '														
2. बदलू	-	महादेवी वर्मा														
	<b>UNIT III :</b>															

	<p>7) गद्य के विविध आयाम : संपादन : हिंदी अध्ययन मंडल, मुंबई विश्वविद्यालय, मुंबई, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली - 2</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">(पाठ)</th> <th style="text-align: center;">-</th> <th style="text-align: center;">(लेखक)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3. बाईस वर्ष बाद</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>बनारसीदास चतुर्वेदी</td> </tr> <tr> <td>4. स्वामी दयानंद</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>मोहन राकेश</td> </tr> <tr> <td>5. एक मूर्ति कथा</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>शंकर पुणतांबेकर</td> </tr> </tbody> </table>	(पाठ)	-	(लेखक)	3. बाईस वर्ष बाद	-	बनारसीदास चतुर्वेदी	4. स्वामी दयानंद	-	मोहन राकेश	5. एक मूर्ति कथा	-	शंकर पुणतांबेकर
(पाठ)	-	(लेखक)											
3. बाईस वर्ष बाद	-	बनारसीदास चतुर्वेदी											
4. स्वामी दयानंद	-	मोहन राकेश											
5. एक मूर्ति कथा	-	शंकर पुणतांबेकर											
	<p>8) गद्य के विविध आयाम : संपादन : हिंदी अध्ययन मंडल, मुंबई विश्वविद्यालय, मुंबई, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली - 2</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">(पाठ)</th> <th style="text-align: center;">-</th> <th style="text-align: center;">(लेखक)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6. मकड़ी का जाला</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>जगदीशचन्द्र माथुर</td> </tr> <tr> <td>7. कम्प्यूटर : नई क्रांति की दस्तक</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>गुणाकर मुले</td> </tr> <tr> <td>8. सौंदर्य की नदी नर्मदा</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>अमृतलाल बेगड़</td> </tr> </tbody> </table>	(पाठ)	-	(लेखक)	6. मकड़ी का जाला	-	जगदीशचन्द्र माथुर	7. कम्प्यूटर : नई क्रांति की दस्तक	-	गुणाकर मुले	8. सौंदर्य की नदी नर्मदा	-	अमृतलाल बेगड़
(पाठ)	-	(लेखक)											
6. मकड़ी का जाला	-	जगदीशचन्द्र माथुर											
7. कम्प्यूटर : नई क्रांति की दस्तक	-	गुणाकर मुले											
8. सौंदर्य की नदी नर्मदा	-	अमृतलाल बेगड़											

10.

**Scheme of Examination and Assessment Pattern**

**Paper – 100 Marks**

**External Examination : Semester End External – 60 Marks Time : 2:00 Hours**

**Format of Question Paper**

**All Questions are Compulsory**

मूल्यांकन प्रारूप	इकाई	अंक
<b>बाह्य मूल्यांकन</b>		
प्रश्न 1 : पहला प्रश्न अनिवार्य है। (संदर्भ सहित व्याख्या)	इकाई 1 से 4	15
प्रश्न 2 : शेष पांच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर लिखिए।	इकाई 1 से 4	45
	<b>कुल अंक</b>	<b>60</b>
मूल्यांकन प्रारूप	अंक	
<b>आंतरिक मूल्यांकन</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI की सहायता से कहानियों एवं गद्य-पाठों का सारांश (Summary), विषयवस्तु, पात्र-चित्रण तथा कथानक का विश्लेषण करना।</li> <li>• विभिन्न लेखकों की भाषा-शैली, सामाजिक दृष्टिकोण एवं साहित्यिक विशेषताओं का AI-assisted तुलनात्मक अध्ययन करना।</li> <li>• AI की सहायता से कहानियों एवं गद्य-पाठों के Concept Maps, Character Maps, Timeline तथा Infographics तैयार करना।</li> <li>• AI Script Writing Tools का उपयोग करके किसी कहानी का नाट्यरूपांतरण (Script Adaptation), संवाद लेखन अथवा वैकल्पिक अंत (Alternative Ending) तैयार करना।</li> <li>• AI Voice Tools की सहायता से कहानी-पाठ, Narration, Audio Book अथवा Podcast तैयार करना।</li> <li>• AI Video Tools की सहायता से किसी कहानी या गद्य-पाठ पर आधारित Short Film, Visual Storytelling अथवा Digital Presentation तैयार करना।</li> <li>• AI की सहायता से अभ्यास प्रश्न (Question Bank), Quiz एवं Presentation तैयार करना तथा AI द्वारा तैयार साहित्यिक विश्लेषण की विद्यार्थियों के विश्लेषण से तुलना करना।</li> </ul>	40	
AI Tools: <a href="#">ChatGPT</a> , <a href="#">Google Gemini</a> , <a href="#">Claude</a> , <a href="#">Perplexity AI</a> , <a href="#">NotebookLM</a> , <a href="#">Canva</a> , <a href="#">InVideo</a> , <a href="#">CapCut</a>		
<b>कुल अंक</b>	<b>40</b>	

11.

**संदर्भ ग्रंथ सूची -**

1. हिंदी साहित्य का इतिहास - आचार्य रामचंद्र शुक्ल, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
2. हिंदी साहित्य का इतिहास - डॉ. नगेंद्र (संपादक), मयूर पेपरबैंक, नई दिल्ली
3. हिंदी साहित्य का आदिकाल - आचार्य हजारीप्रसाद द्विवेदी, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
4. हिंदी साहित्य की प्रवृत्तियाँ - डॉ. जयकिशन प्रसाद खंडेलवाल, विनोद पुस्तक मंदिर प्रकाशन, नई दिल्ली
5. हिंदी साहित्य युग और प्रवृत्तियाँ - डॉ. शिवकुमार शर्मा, अशोक प्रकाशन, नई दिल्ली
6. हिंदी साहित्य का दूसरा इतिहास - डॉ. बच्चन सिंह, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
7. आधुनिक साहित्य - नंददुलारे वाजपेयी, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
8. आधुनिक साहित्य की प्रवृत्तियाँ - डॉ. नामवर सिंह, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
9. नई कविता के प्रतिमान - लक्ष्मीकांत वर्मा, भारती प्रेस प्रकाशन, इलाहाबाद
10. हिंदी साहित्य और संवेदना का विकास - रामस्वरूप चतुर्वेदी, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
11. हिंदी का गद्य साहित्य - रामचन्द्र तिवारी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, गोरखपुर
12. कहानी, नयी कहानी - डॉ. नामवर सिंह, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
13. हिंदी कहानी का उद्भव और विकास - डॉ. सुरेश सिन्हा, अशोक प्रकाशन, नयी दिल्ली
14. हिंदी कहानी परम्परा और प्रगति - डॉ. हरदयाल, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
15. हिंदी कहानी का शिल्प विधि विकास - डॉ. लक्ष्मीनारायण लाल, साहित्य - भवन, इलाहाबाद



HSNC Board's

# Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College

(Autonomous)

(Affiliated to the University of Mumbai)

University College Code: 217 | JD Office: T14



## Faculty of Interdisciplinary

### Vertical 3: List of Open Elective Skill Based Courses for First Year: Semester – II

Sr. No.	Nomenclature of the Paper
1	Cyber and Digital Safety
2	Audio -Video Editing Foundation for Graphics Design and Basics of Animation II
3	Basic Tools of AI for Economics and Education - II
4	English for Professional and Corporate World
5	Urbanisation and Real Estate
6	Business of Travel and Tours-II
7	Managing Family Wealth through Family Office
8	Interactive Web Design using Java Script
9	Basics of Nutrition II
10	Reels Production and Creator Branding
11	Performing Art
12	Data Analysis with Advanced Excel
13	Advanced Political Communication and Media Skills
14	Stress Management
15	Social Media and Society Identity, Power and Digital Citizenship
16	Mushroom Cultivation Training and Trading Level
17	Yoga and Fitness II
18	Basic Perfumery Course (Level-II)
19	Soft Skills II-Personal and Interpersonal Effectiveness
20	Beautician - Strategic Business Planning-II
21	Current Trends of Fashion Designing- Financial Perspective Level-II
22	Basic Accounting-II
23	Digital Marketing II
24	Online Trading and Stock Market-II
25	Event Management Course in Sindhi



**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College**  
**(Autonomous)**

**First Year B.A**

**(Hindi)**

**Semester – II**

**Vertical - 4**

**VOCATIONAL SKILL COURSE (VSC) – 2 Credits**  
**SKILL ENHANCEMENT COURSE (SEC) – 2 Credits**

**with effect from**

**Academic Year 2025-2026**

**Title : सृजनात्मक लेखन**  
**Course Code : CHMHINI3**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	साहित्य की रोचकता का प्रभाव भाषण कला और सृजनात्मक लेखन से और भी प्रशंसनीय बन जाता है, वर्तमान समाज में जहां हर व्यक्ति रोजगार की दृष्टि से ही शिक्षा ग्रहण करना चाहता है, ऐसे उद्देश्य की पूर्ति के लिए रचनात्मक लेखन कला एक व्यावसायिक परिपूर्ति करता है, इस दृष्टि से प्रस्तुत पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को केंद्रित कर रोजगार परक विभिन्न आयाम के नियोजन को समुन्नत बनाते हुए उन्हें व्यावसायिक प्रतिस्पर्धा बनाता है।
2.	<b>Vertical : 4</b>	VSC
3.	<b>Type :</b> <b>Teaching Methods :</b>	Theory + Practium Lecture / Discussion / Presentation / Self Study, etc.
4.	<b>Credit :</b>	2 Credits
5.	<b>Hours Allotted :</b>	30 Hours
6.	<b>Marks Allotted :</b>	50 Marks
7.	<b>Course Objectives :</b> CO(A)1 : छात्रों की सृजनात्मक क्षमता को विकसित करना। CO(A)2 : छात्रों की विचारशीलता, कल्पना- शक्ति और चिंतन शक्ति को बढ़ाना। CO(A)3 : छात्रों को हिंदी के विभिन्न क्षेत्रों में प्रयुक्त सृजनात्मक लेखन का ज्ञान देना। CO(A)4 : छात्र को सृजनात्मक लेखन द्वारा रोजगार प्राप्त करने की दृष्टि से ज्ञान देना।	

8.	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p><b>CO1 :</b> छात्रों की सृजनात्मक लेखन की शक्ति विकसित होगी ।</p> <p><b>CO2 :</b> छात्र विचारशील और चिंतनशील होकर विभिन्न अवसरों का लाभ उठा सकेंगे ।</p> <p><b>CO3 :</b> छात्रों को हिंदी के सृजनात्मक लेखन के विभिन्न क्षेत्रों का ज्ञान प्राप्त होगा ।</p>
9.	<b>Syllabus</b>
	<b>UNIT I : सृजनात्मक लेखन</b>
	<p>1.1 सृजनात्मक लेखन का स्वरूप एवं</p> <p>1.2 सृजनात्मक लेखन के तत्व एवं सिद्धांत</p> <p>1.3 गद्य लेखन एवं पद्य लेखन</p> <p>1.4 काव्य रूप – लेखन</p>
	<b>UNIT II : सृजनात्मक लेखन</b>
	<p>2.1 नाटक लेखन एवं कहानी लेखन</p> <p>2.2 समाचार लेखन</p> <p>2.3 साक्षात्कार लेखन एवं संवाद लेखन</p> <p>2.4 रिपोर्ट लेखन</p>

10.

### Scheme of Examination and Assessment Pattern

Paper – 50 Marks

External Examination : Semester End External – 30 Marks Time : 1:00 Hours

Format of Question Paper

All Questions are Compulsory

मूल्यांकन प्रारूप	इकाई	अंक
<b>बाह्य मूल्यांकन</b>		
प्रश्न 1 : चार प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए ।	इकाई 1	15
प्रश्न 2 : चार प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए ।	इकाई 2	15
<b>कुल अंक</b>		<b>30</b>

मूल्यांकन प्रारूप	अंक
<b>आंतरिक मूल्यांकन</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI Creative Writing Tools की सहायता से कविता, कहानी, नाटक, संवाद एवं समाचार लेखन का प्रारूप (Draft) तैयार कर उसका रचनात्मक संपादन करना।</li> <li>• AI की सहायता से दिए गए विषय पर कविता, लघुकथा, नाटक अथवा संवाद का सृजन कर उसकी साहित्यिक समीक्षा करना।</li> <li>• AI Script Writing Tools का उपयोग करके नाटक, कहानी एवं संवाद लेखन विकसित करना तथा पात्रों के अनुरूप संवाद शैली तैयार करना।</li> <li>• AI की सहायता से समाचार, रिपोर्ट एवं साक्षात्कार के लिए प्रश्नावली (Questionnaire), रूपरेखा तथा प्रारूप तैयार करना।</li> <li>• AI Voice Tools की सहायता से कविता-पाठ, संवाद, साक्षात्कार अथवा समाचार वाचन का Audio/Podcast तैयार करना।</li> <li>• AI Video Tools की सहायता से कहानी, कविता अथवा नाटक पर आधारित Short Film, Visual Storytelling या Digital Presentation तैयार करना।</li> <li>• AI द्वारा तैयार रचना तथा विद्यार्थियों द्वारा लिखी गई रचना का भाषा, शैली, सृजनात्मकता एवं मौलिकता के आधार पर तुलनात्मक अध्ययन करना।</li> </ul>	10 05 05
AI Tools: <a href="#">ChatGPT</a> , <a href="#">Google Gemini</a> , <a href="#">Perplexity AI</a> , <a href="#">NotebookLM</a> , <a href="#">ElevenLabs</a> , <a href="#">Whisper</a> , <a href="#">Canva</a> , <a href="#">InVideo</a>	
<b>कुल अंक</b>	<b>20</b>

11.

**संदर्भ ग्रंथ सूची -**

5. लेखन कला - डॉ. आबिद अली, निर्मल पब्लिकेशन, कुरुक्षेत्र ।
6. लेखन कला - डॉ. संदीप कुमार, निर्मल पब्लिकेशन, कुरुक्षेत्र ।
7. पत्रकारिता, सृजनात्मक लेखन और प्रक्रिया - डॉ. अरूण भगता ।
8. सृजनात्मक लेखन - हरीश अरोड़ा, युवा साहित्य चेतन मंडल, नई दिल्ली ।
9. सृजनात्मक लेखन और प्रयोजनमूलक हिंदी - डॉ. विवेक शंकर, अरिहंत पब्लिकेशन, जयपुर ।

**Title : इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और हिंदी****Course Code : CHMHINII4**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	युवा पीढ़ी को इस मीडिया ने अपनी ओर आकर्षित कर लिया है, यथार्थ में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया एक व्यापक विषय है, शुरूआती दौर में सिर्फ दूरदर्शन एक विजुअल मीडिया था, आज जब भी सोशल मीडिया ने विकास की चरम सीमा को छू लिया है, ऐसी अवस्था में मोबाइल, कम्प्यूटर जैसे नव इलेक्ट्रॉनिक माध्यम युवाओं के कौशल को ललकार रहे हैं, संवाद के इस नए माध्यम को देश के विकास का जरिया बनाना है, आज इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों के दौर में अभिव्यक्त होने के लिए भाषिक कौशल का विकास कराना, व्यक्तित्व विकास के गुणों का संवर्धन कराना महत्वपूर्ण बन गया है, स्वस्थ विचारों का स्वस्थ युवक देश की उन्नति के लिए आवश्यक है इसी जिम्मेदारी का अहसास युवाओं को अपने दायित्व निभाने की प्रेरणा देता है, इस सिलसिले में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का परिचय यह महत्वपूर्ण पहल है।
2.	<b>Vertical : 4</b>	SEC
3.	<b>Type : Teaching Methods</b>	Theory + Practicum Lecture / Discussion / Presentation / Self Study, etc.
4.	<b>Credit :</b>	2 Credits
5.	<b>Hours Allotted :</b>	30 Hours
6.	<b>Marks Allotted :</b>	50 Marks

7.	<p><b>Course Objectives :</b></p> <p><b>CO(A)1 :</b> विद्यार्थियों को इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों से परिचित कराना ।</p> <p><b>CO(A)2 :</b> इलेक्ट्रॉनिक माध्यम के विकास से अवगत कराना, अभिव्यक्ति क्षमता का विकास करना ।</p> <p><b>CO(A)3 :</b> इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों के लिए आवश्यक भाषिक कौशल का विकास करना ।</p> <p><b>CO(A)4 :</b> इलेक्ट्रॉनिक माध्यमोपयोगी लेखन के अंगों से परिचित कराते हुए मूल्यवर्धित समाज का निर्माण करना ।</p> <p><b>CO(A)5 :</b> विद्यार्थियों के रचनात्मकता को बढ़ावा देते हुए सामाजिक दायित्व के प्रति सचेत करना ।</p> <p><b>CO(A)6 :</b> विद्यार्थियों में इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों के प्रति रुझान बढ़ाना ।</p> <p><b>CO(A)7 :</b> इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों के सामाजिक दायित्व का परिचय दिलाते हुए विद्यार्थियों में लोकतांत्रिक मूल्य का विकास कराना ।</p>
8.	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p><b>CO1 :</b> विद्यार्थी इलेक्ट्रॉनिक मीडिया से परिचित होंगे ।</p> <p><b>CO2 :</b> विद्यार्थियों में माध्यमोपयोगी लेखन कौशल का विकास होगा ।</p> <p><b>CO3 :</b> विद्यार्थी सामाजिक और लोकतांत्रिक दायित्व के प्रति जागरूक होंगे ।</p> <p><b>CO4 :</b> विद्यार्थियों की अभिव्यक्ति कौशल का संवर्धन होगा ।</p>
9.	<p><b>Syllabus</b></p>
	<p><b>UNIT I : इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और हिंदी</b></p>
	<p>1.1 मीडिया का अर्थ एवं इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का विकास</p> <p>1.2 इलेक्ट्रॉनिक मीडिया : विविध रूप</p> <p>1.3 टेलिविजन</p> <p>1.4 कम्प्यूटर</p> <p>1.5 इंटरनेट</p> <p>1.6 सोशल मीडिया</p>
	<p><b>UNIT II : इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और हिंदी</b></p>
	<p>2.1 रेडियो लेखन एवं टेलिविजन समाचार लेखन</p> <p>2.2 ब्लॉग लेखन</p> <p>2.3 ई – पत्रकारिता</p> <p>2.4 इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की भाषा</p> <p>2.5 इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और हिंदी</p> <p>2.6 हिंदी के विकास में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की भूमिका</p>

10.

**Scheme of Examination and Assessment Pattern**

**Paper – 50 Marks**

**External Examination : Semester End External – 30 Marks Time : 1:00 Hours**

**Format of Question Paper**

**All Questions are Compulsory**

मूल्यांकन प्रारूप	इकाई	अंक
<b>बाह्य मूल्यांकन</b>		
प्रश्न 1 : चार प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए ।	इकाई 1	15
प्रश्न 2 : चार प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए ।	इकाई 2	15
<b>कुल अंक</b>		<b>30</b>

मूल्यांकन प्रारूप	अंक
<b>आंतरिक मूल्यांकन</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● AI की सहायता से रेडियो स्क्रिप्ट, टेलिविजन समाचार, ब्लॉग एवं ई-पत्रकारिता के लिए प्रभावी हिंदी सामग्री तैयार करना।</li> <li>● AI Copywriting Tools का उपयोग करके सोशल मीडिया पोस्ट, ब्लॉग, डिजिटल समाचार, शीर्षक (Headlines) एवं आकर्षक Caption तैयार करना।</li> <li>● AI की सहायता से टेलिविजन समाचार, रेडियो कार्यक्रम तथा डिजिटल मीडिया सामग्री की भाषा, शैली एवं प्रस्तुति का विश्लेषण करना।</li> <li>● AI Voice Tools की सहायता से समाचार वाचन, रेडियो उद्घोषणा, पॉडकास्ट एवं Voice-over तैयार करना तथा उच्चारण एवं वाचन शैली का अभ्यास करना।</li> <li>● AI Video Tools की सहायता से समाचार बुलेटिन, ब्लॉग प्रस्तुति, सोशल मीडिया वीडियो अथवा डिजिटल न्यूज़ रिपोर्ट तैयार करना।</li> <li>● AI आधारित Fact Checking द्वारा ऑनलाइन समाचारों एवं डिजिटल सामग्री की सत्यता का परीक्षण करना।</li> <li>● AI की सहायता से हिंदी के विकास में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की भूमिका पर Presentation, Infographic अथवा Research Project तैयार करना।</li> <li>● AI द्वारा तैयार डिजिटल सामग्री तथा विद्यार्थियों द्वारा तैयार सामग्री का तुलनात्मक अध्ययन एवं समालोचनात्मक विश्लेषण करना।</li> </ul> <p>AI Tools: <a href="#">ChatGPT</a>, <a href="#">Google Gemini</a>, <a href="#">Perplexity AI</a>, <a href="#">NotebookLM</a>, <a href="#">ElevenLabs</a>, <a href="#">Whisper</a>, <a href="#">Canva</a>, <a href="#">InVideo</a></p>	20
<b>कुल अंक</b>	<b>20</b>

11.

**संदर्भ ग्रंथ सूची -**

1. इलेक्ट्रॉनिक मीडिया - संजय गौड़, बुक एन्वलेब, जयपुर ।
2. प्रयोजन मूलक हिंदी - डॉ. विनोद गोदरे ।
3. इलेक्ट्रॉनिक पत्रकारिता - अजय कुमार सिंह ।
4. बदलती पत्रकारिता के गिरते मूल्य - डॉ. निशांत सिंह ।
5. मीडिया की बदलती भाषा : डॉ. अजय कुमार सिंह ।
6. आधुनिक जनसंचार माध्यम और हिंदी - डॉ. हरिमोहन ।
7. मीडिया और हिंदी - बदलती प्रवृत्तियां, सं. रविन्द्र जाधव / केशव मोरे
8. मीडिया लेखन, सिद्धांत और व्यवहार - डॉ. चंद्रप्रकाश मिश्र ।
9. इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के सिद्धांत - रूपचंद गौतम ।
10. जनसंचार माध्यम - चुनौतियाँ और दायित्व - डॉ. त्रिभुवन राय ।

BoS in Hindi :

Sr No	Name of the Faculty	Designation and College
1.	Dr. Bhavna M.Rochlani	I/C HOD Asst. Professor CHM College Ulhasnagar
2.	Dr. Ajeet Kumar Rai	Associate Professor KC College Mumbai
3.	Dr. Santosh Motwani	Associate Professor RKT College Ulhasnagar

Name & Signature of the Ad-hoc BoS Chairperson -

Dr. Bhavna M. Rochlani : \_\_\_\_\_

*Bmrochlani*

Name & Signature of the Dean -

Dr. Nitin Arekar : \_\_\_\_\_

*Nitin Arekar*



**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**First Year**

**Semester - II**

**Title: Environmental Management and  
Sustainable Development - II**

**Vertical - 5  
VEC Subject - 2 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2025-2026**

## Title: Environmental Management and Sustainable Development - II

Course Code: CHMVEC2

Sr. No.	Heading	Particulars
1	<b>Description the Course:</b>	This course examines the relationship between environmental pollution and human health, with detailed coverage of air, water, soil, noise, thermal, and radioactive pollution and their sources, standards, and impacts. It enables learners to understand pollution generation processes, waste management challenges, and the assimilative capacity of the environment. The course also introduces environmental laws, constitutional provisions, and regulatory frameworks, along with tools such as Environmental Management Systems (ISO 14001), life cycle analysis, and cost-benefit analysis. Emphasis is placed on sustainable practices, pollution control measures, the 3R concept, ecolabeling, and global initiatives such as the Sustainable Development Goals and Mission LiFE.
2	<b>Vertical 5</b>	VEC
3	<b>Type &amp; Teaching Methods</b>	Theory + Practicum Lectures/Discussions/Presentations/Case Studies, etc.
4	<b>Credit</b>	2 Credits
5	<b>Hours allotted</b>	30 Hours
6	<b>Marks allotted</b>	50 Marks
7	<b>Course Objectives:</b>	<p><b>CO(A)1:</b> To develop a comprehensive understanding of various types of environmental pollution, their sources, standards, and impacts on human health and ecosystems.</p> <p><b>CO(A)2:</b> To familiarize students with environmental laws, constitutional provisions, and regulatory frameworks related to environmental protection and management.</p> <p><b>CO(A)3:</b> To equip learners with knowledge of environmental management tools, pollution control measures, and sustainable waste management practices.</p> <p><b>CO(A)4:</b> To create awareness about global and national sustainability initiatives such as the Sustainable Development Goals, Mission LiFE, and their role in achieving sustainable development.</p>

8	<p><b>Course Outcomes:</b> Student will be able to</p> <p><b>CO1:</b> Identify and analyze different types of environmental pollution and assess their impacts on human health and ecological systems.</p> <p><b>CO2:</b> Explain key environmental laws, constitutional provisions, and institutional mechanisms for environmental protection.</p> <p><b>CO3:</b> Apply environmental management tools and sustainable waste management practices in real-world contexts.</p> <p><b>CO4:</b> Evaluate sustainability initiatives such as the SDGs and Mission LiFE and relate them to environmental management and sustainable development practices.</p>
9	<p style="text-align: center;"><b>Syllabus</b></p> <p><b>UNIT I: Environmental Pollution and Health</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Understanding pollution: Production processes and generation of wastes; Assimilative capacity of the environment; Definition of pollution; Point sources and non-point sources of pollution.</li> <li>• Air pollution: Sources of air pollution; Primary and secondary pollutants; Indoor air pollution; Adverse health impacts of air pollutants; National Ambient Air Quality Standards.</li> <li>• Water pollution: Sources of water pollution; River, lake and marine pollution, groundwater pollution; water quality parameters and standards; adverse health impacts of water pollution on human and aquatic life.</li> <li>• Soil pollution and solid waste: Soil pollutants and their sources; Solid and hazardous waste; Impact on human health.</li> <li>• Noise pollution: Definition of noise; Unit of measurement of noise pollution; Sources of noise pollution; Noise standards; adverse impacts of noise on human health.</li> <li>• Thermal and Radioactive pollution: Sources and impact on human health and ecosystems.</li> </ul> <p><b>UNIT II: Environmental Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to environmental laws and regulation: Constitutional provisions- Article 48A, Article 51A (g) and other derived environmental rights;</li> <li>• Introduction to environmental legislations on the forest, wildlife and pollution control. Environmental management system: ISO 14001 Life cycle analysis; Cost-benefit analysis</li> <li>• Pollution control and management; Waste Management- Concept of 3R (Reduce, Recycle and Reuse) and sustainability; Ecolabeling /Ecomark scheme.</li> <li>• Introduction to Millennium Development Goals, Sustainable Development Goals, &amp; Mission Life.</li> </ul>

10

**Scheme of Examination and Assessment Pattern**  
Paper – 50 Marks

**External Examination: Semester End External - 30 marks Time: 1:00 hours**  
Format of Question Paper

**Attempt any 3 out of 4 questions.**

Question No	Nature of Questions	Marks
Q1	Theory Question based on Unit I	10
Q2	Theory Question based on Unit I	10
Q3	Theory Question based on Unit II	10
Q4	Theory Question based on Unit II	10
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>

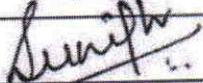
**Internal Examination: Continuous Evaluation - 20 marks**

	Assessment / evaluation	Marks
1.	Assignment / Project	10
2.	Case Study / Assignment	10
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>

11

**REFERENCES:**

1. Barrow, C. J. (2012). *Environmental management for sustainable development* (2nd ed.). Routledge.
2. Doabia, T. S. (2023). *Environmental and pollution laws in India* (4th ed.). Eastern Book Company.
3. Kumar, S. (2009). *Environmental policies in India*. Northern Book Centre.
4. Rajagopalan, R. (2023). *Environmental studies* (4th ed.). Oxford University Press India.
5. Rogers, P. P., Jalal, K. F., & Boyd, J. A. (2007). *An introduction to sustainable development*. Earthscan.
6. Singh, J., Singh, A., & Gupta, S. (2019). *Environmental science and engineering*. New Age International Publishers.

Sr No	Name of the Faculty	Designation and College	Signature
1.	Dr. Sunil Lalchandani	Dean, Faculty of Interdisciplinary	





**HSNC Board's**  
**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College, Ulhasnagar**  
**(Autonomous)**  
**Affiliated to the University of Mumbai**

**Bachelor of Commerce/  
Arts/Science/ SFC  
(Sindhi)**  
**(AEC – Ability Enhancement Course)**  
**(Aided Course)**

**Semester – II**

**Choice Based and Credit Based syllabus**  
**as per NEP 2020 with effect from the**  
**Academic Year 2025-2026**

## **PREAMBLE**

The Bachelor of Commerce (B.Com.) in Sindhi is a comprehensive program designed to develop Sindhi language. Language is the soul of Literature. Sindhi is medium of Communication, Education and Cultural exchange. Curriculum is designed specially in digital age.

Language enriches literature. This curriculum is prepared according to Social, Cultural and Academic needs. The B.Com. Sindhi subject offers students a unique opportunity to explore and widened Sindhi Culture through a wide range of literary programs. The curriculum not only emphasizes literary appreciation and analysis but also fosters ethical awareness, intercultural sensitivity and social responsibility.

The program is committed to developing critical thinking, ethical reasoning and inclusive perspectives. It encourages students to reflect and engage with communication in Sindhi, expertise in Business and Employment Creative work, meditation and listening, use of visual tails, expertise of asking questions, knowledge of different languages through communication.

Language allows us to share our ideas, thoughts, feelings and emotions with others through communication. There is a special contribution of the ideal citizen in nation building. It plays crucial role in creating civilized society.

## **PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES (PSOs)**

**PSO-1** Students will understand the communication skills and role of language in communication.

**PSO-2** Students will be able to talk effectively in Sindhi language with friends, relatives and Business customers.

**PSO-3** Students will understand aspects of language.

**PSO-4** Students will be able to understand the Importance of communication, and they will communicate in different ways i.e. verbal, non-verbal, written and Digital methods.

**Smt**  
**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College**  
**(Autonomous)**

**First Year**

**Semester- II**

**Title: Communication Skills in Sindhi**

**Vertical - 5**  
**Ability Enhancement Course**  
**2 Credit**

**with effect from**  
**Academic Year 2025-2026**

**Title: Communication Skills in Sindhi**  
**COURSE CODE: CHMSINIAEC**

Sr. No.	Heading	Particulars
1	<b>Description the Course:</b>	<p>Communication is the core component of commerce and trade. In communication, language plays very significant role. If a student has mastered the skills of language, undoubtedly, he or she would be able to communicate in the best manner. In this course basic part of Sindhi language would be taught based on the NEP 2020. Innovative approaches like critical thinking, creative mind, and use of technology will lead to communicating and participating with different groups. The vocabulary section would be given prominence.</p> <p>The course would be in the Devanagari script so that it can attract majority of the students. Even non-Sindhi students shall have opportunity to adopt this course.</p>
2	<b>Vertical 1</b>	AEC – Ability Enhancement Course
3	<b>Type</b>	Theory + Practicum (Teaching Method: Lecture/ Discussion/Reading)
4	<b>Credit</b>	2 credits (1 credit = 15 hours for theory or 30 hours of Practical work in a semester)
5	<b>Hours allotted</b>	30 Hours
6	<b>Marks allotted</b>	50Marks
7	<b>Course Objectives:</b>	<p>After successful completion of this course:</p> <p><b>CO(A) 1:</b> The learner will get understanding of communication skills.</p> <p><b>CO(A) 2:</b> The learner will understand how to accurate the pronunciation of special words in Sindhi</p> <p><b>CO(A) 3:</b> The learner will improve the conversation skill in Sindhi.</p> <p><b>CO(A) 4:</b> The learner will become best communicator in Sindhi language</p>
8	<b>Course Outcomes:</b>	<p>Student will be able to</p> <p><b>CO1:</b> Know the basic special features of Sindhi language.</p> <p><b>CO2:</b> Understand communication skills.</p> <p><b>CO3:</b> Knowing the conversation with businessmen and customers</p> <p><b>CO4:</b> Know the etiquettes with parents, relatives, friends and others in effective way</p>

**Communication Skills in Sindhi****UNIT I: Everyday & Professional Communication in Sindhi**

- Daily Life Conversation Skills: Greetings and introductions, asking for information, making requests/giving instructions, small talk in simple Sindhi
- Workplace & Business Communication: Customer interaction, Office enquiries, permissions, complaints, Bank/shop/travel conversation, Basic telephone conversation, Short Event Reports.

**UNIT II: Digital & Modern Communication in Sindhi**

- Email & Message Writing: Professional emails, WhatsApp/SMS etiquette, Announcements, reminders
- Product and Promotive Communication: Short ads, Taglines & slogans, Simple product description, Pitch Presentation, Interview / Communication for Market

\*\*\*\*\*

## Syllabus

### Communication Skills in Sindhi

#### यूनिट १: रोज़मरह जी जिंदगी में गुफ्तगू (सिंधीअ में):

- वाकुफ़ियत डियण ऐ ज़ाण हासुल करण, वेंती मोकिलण, अर्ज करण, हिदायतू डियण, सौली सिंधीअ में गालाईण.
- कम करण वारी जग़ह ते राबतो ऐ कारोबारी राबतो: ग्राहकनि सा गुफ्तगू, ऑफिस में पूछताछ, परमीशन, शिकायत पत्र, बैंक जे करमचारियुनि सा गुफ्तगू, ग्राहकनि सा गालिहाइणि, बेसिक टेलीफोनिक संवादु, नंडे जशन जी रिपोर्ट:

#### यूनिट २: डिजिटल ऐ आधुनिक संवादु (सिंधी में):

- ईमेल ऐ मैसेज लिखण, पेशेवर ईमेल, वाट्सप ऐ समसे (Message) जा शिष्टाचार (Etiquettes), घोषणा याद डियारण वारो नोट (Reminders),
- उत्पाद ऐ प्रचार प्रसार संवादु, नंडो विज्ञापन (Small Ads), टैगलाइन ऐ स्लोगन सौलो उत्पाद वर्णन.
- पिच प्रिन्टेशन, इंटरव्यू, मार्केट रिसर्च जे लाइ संवादु.

\*\*\*\*\*

10

**Scheme of Examination and Assessment Pattern**

Paper – 50 Marks

**External Examination: Semester End External - 30 marks Time: 1:00 hour**

Format of Question Paper

Question No	Nature of Questions	Marks
Q1.A)	Objective Type Questions (Unit- I)	05
Q1. B)	Attempt ANY 2 out of 4- (5 marks each) (Unit-I)	10
Q2.A)	Objective Type Questions (Unit- II)	05
Q2. B)	Attempt ANY 2 out of 4- (5 marks each) (Unit-II)	10
<b>Total</b>		<b>30</b>
<b>Internal Examination: Continuous Evolution - 20 marks</b>		<b>Total 30</b>

	Assessment / evaluation	Marks
1.	<b>Written assignment on any one of the following topics</b> 1) Draft a formal letter and formal E_mail in Sindhi 2) Write a conversation between Customer and Shopkeeper, Nurse and patient. (Students are required to use AI assistance in the preparation of their drafts. Eg: Notion AI, Powtoon, Elicit)	15
2.	Class Attendance and Participation	05
<b>Total</b>		<b>20</b>

11

**REFERENCE BOOKS:**

1. Sanchari Basha – By Dr. Pushpa Kodwani
2. Sindhi Pahakaa – Dr. Jetly M.K.
3. Sindhi Muhavahra – By Hardwani Lachhman
4. Sindhi Adhyat mak Shabdhkesh – By Hardwani Lachhman
5. Acho Sindhi Sikhu – By Hardwani Lachhman

Name &amp; Signature of the BoS Chairperson: (Mrs. Kajal Ramchandani) \_\_\_\_\_

Name &amp; Signature of the Dean: (Dr. Nitin Arekar) \_\_\_\_\_

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**First Year**

**Semester- II**

**Title: Cocurricular Course I**

**Vertical - 6  
Cocurricular Course - 2 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2025-2026**

**Title: Cocurricular Course - I**

**Course Code: CHMCCI6**


Sr. No.	Heading	Particulars
1	<b>Description the Course:</b>	<p>This student-friendly Co-Curricular Course is uniquely designed to promote holistic development through active participation in various college-based activities. Unlike traditional theory-based subjects, this course emphasizes hands-on involvement and experiential learning. Students are encouraged to explore their interests and talents by engaging in cultural, social, literary, sports, extension, or club-based events conducted by the college throughout the academic year.</p> <p>Participation will be recorded and assessed based on involvement, initiative, team spirit, creativity, and consistency. The aim is to nurture essential life skills such as leadership, communication, collaboration, and responsibility in a supportive, informal setting.</p> <p>This non-theory course offers students the opportunities and the freedom to learn beyond the classroom and grow into well-rounded individuals, contributing positively to campus life and society.</p>
2	<b>Vertical 6</b>	Cocurricular Course (Mandatory)
3	<b>Type Teaching Methods</b>	Non Theory Participation, Report Writing, Presentation etc.
4	<b>Credit</b>	2 Credits
5	<b>Hours allotted</b>	30 Hours
6	<b>Marks allotted</b>	50 Marks
7	<b>Course Objectives:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. To inculcate a spirit of active participation in cultural, social, environmental, and creative activities.</li> <li>2. To enhance personal and interpersonal skills through real-life experiences and teamwork.</li> <li>3. To foster a sense of responsibility, leadership, and community engagement among students.</li> <li>4. To develop self-confidence and emotional well-being through creative expression and collaboration.</li> <li>5. To integrate classroom learning with experiential learning for holistic growth.</li> </ol>
8	<b>Learning Outcomes:</b>	<p>By the end of the course, students will be able to:</p> <p><b>LO1:</b> Participate meaningfully in diverse co-curricular activities and reflect on their learning experiences.</p> <p><b>LO2:</b> Demonstrate improved communication, leadership, and teamwork skills.</p> <p><b>LO3:</b> Exhibit increased awareness of social responsibility and civic engagement.</p> <p><b>LO4:</b> Build confidence through creative, cultural, and intellectual expressions.</p> <p><b>LO5:</b> Maintain a portfolio or activity log to track participation and personal development.</p>

9	<b>Syllabus</b>																											
	<b>Unit I - Suggested Areas of Participation in the activities:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cultural Events:</b> Drama, dance, music, literary events, debates, etc.</li> <li>• <b>Social Outreach:</b> Blood donation, awareness campaigns, cleanliness drives.</li> <li>• <b>Clubs &amp; Societies:</b> Photography, quiz, environment club, shram club, etc.</li> <li>• <b>Sports &amp; Fitness:</b> College tournaments, yoga, marathons, fitness challenges.</li> <li>• <b>Institutional Events:</b> Foundation Day, Annual Day, College Festivals, Intercollegiate events.</li> <li>• <b>National Festivals:</b> Independence Day, Republic Day etc.</li> </ul> <b>Unit II - Program Specific Topics</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Workshops/Seminars:</b> Report Writing, Personality Development, Soft Skills, Leadership Talks.</li> <li>• <b>Speak, Show, Shine:</b> Presentation / Poster Presentation / Viva and Learning Experience</li> </ul> <b>Mode of Evaluation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Faculty Coordinator:</b> To guide and evaluate student progress.</li> <li>• <b>Participation Proof:</b> Certificates, photos, attendance records.</li> <li>• <b>Reflective Journal:</b> Minimum 2-3 pages summarizing experiences, learning, and growth.</li> <li>• <b>Final Viva/Presentation:</b> 5-minute talk on poster presentation and on overall learning.</li> </ul>																											
10	<b>Scheme of Examination and Assessment Pattern</b> <b>Based on 3 approved Activities</b> <b>Semester End External - 30 marks</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Activity No</th> <th style="width: 65%;">Nature of Activities</th> <th style="width: 20%;">Marks</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1.</td> <td>Title of Approved Activity - 1</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2.</td> <td>Title of Approved Activity - 2</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3.</td> <td>Title of Approved Activity - 3</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Total</b></td> <td style="text-align: center;"><b>30</b></td> </tr> </tbody> </table> <b>Internal Examination: Continuous Evaluation – 20 marks</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 65%;">Assessment / Evaluation</th> <th style="width: 20%;">Marks</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1.</td> <td>Reflective journal</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2.</td> <td>Presentation/ poster presentation/viva</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Total</b></td> <td style="text-align: center;"><b>20</b></td> </tr> </tbody> </table>	Activity No	Nature of Activities	Marks	1.	Title of Approved Activity - 1	10	2.	Title of Approved Activity - 2	10	3.	Title of Approved Activity - 3	10	<b>Total</b>		<b>30</b>		Assessment / Evaluation	Marks	1.	Reflective journal	10	2.	Presentation/ poster presentation/viva	10	<b>Total</b>		<b>20</b>
Activity No	Nature of Activities	Marks																										
1.	Title of Approved Activity - 1	10																										
2.	Title of Approved Activity - 2	10																										
3.	Title of Approved Activity - 3	10																										
<b>Total</b>		<b>30</b>																										
	Assessment / Evaluation	Marks																										
1.	Reflective journal	10																										
2.	Presentation/ poster presentation/viva	10																										
<b>Total</b>		<b>20</b>																										

**Suggested Readings:**

- How to Win Friends and Influence People
- The 7 Habits of Highly Effective People
- Thinking, Fast and Slow
- Leaders Eat Last
- Talk Like Ted

Name & Signature of the Principal & Chairperson, Academic Council:

  
 Dr. Manju Lalwani Pathak





**HSNC Board's  
Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**Affiliated to University of Mumbai**

**Bachelor of Arts  
(Hindi)  
(Aided)  
Semester – III & IV**

**Choice Based and Credit Based Syllabus  
as per NEP 2020 With effect from the  
Academic Year 2025 – 2026**

### **PROGRAMME SPECIFIC OUTCOME (PSOs)**

- PSO1 :** विद्यार्थियों का मध्यकालीन काव्य का ज्ञान प्राप्त होने के साथ ही उसका आत्मिक विकास होगा ।
- PSO2:** विद्यार्थियों का मध्यकालीन कवियों की जानकारी प्राप्त होते हुए सम्पूर्ण काव्य परंपरा का बोध होगा ।
- PSO3 :** विद्यार्थियों को छंद, रस, अलंकार आदि का काव्यशास्त्रीय ज्ञान प्राप्त होगा ।
- PSO4 :** विद्यार्थियों को मध्यकालीन भाषा के विकास के साथ बोली, भाषा सौन्दर्य का ज्ञान प्राप्त होगा ।

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**Second Year B.A  
(Hindi)**

**Semester – III**

**Title : मधुकालीन हिंदी काव्य**

**Vertical - 1  
Major Course – 4 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2025-2026**

**Title : मध्कालीन हिंदी काव्य**

**CHMHINIII1**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	<p>साहित्य सदैव मनुष्य को श्रेष्ठ मार्ग की ओर ले जाने के लिए प्रयासरत रहा है। साहित्य विभिन्न विधाओं के माध्यम से हमें संसार की मानवी श्रेष्ठता से परिचय कराता है। साथ ही हमारे आध्यात्मिक जीवन को भी सार्थक बनाने का प्रयास करता है। इस प्रयास में हिंदी साहित्य के मध्यकाल में विशेषकर भक्ति साहित्य का महत्वपूर्ण योगदान रहा है, जिससे हमें ईश्वरीय चेतना की ओर प्रवृत्ति करने का प्रयास किया है और उसके लिए निर्गुण – सगुण दोनों मार्गों का ज्ञान हमें विभिन्न रचनाओं के माध्यम से प्राप्त होता है। हिंदी के</p> <p>मध्यकालीन काव्य की दूसरी प्रवृत्ति रही है, रीतिगत रचनाएँ, रीतिकालीन साहित्य श्रृंगार रस से आपूरित होने के साथ काव्य की अन्य कलाओं को भी केंद्र में रखकर चला। भरतीय परंपरा के अनुसार भारतीय काव्यशास्त्र को इस समय अधिक बल देकर काव्य – शास्त्रीयता को महत्व दिया तथा काव्य कला का विकास किया। जीव, जगत, ब्रह्म और माया का ज्ञान प्राप्त कर हम स्वयं को जगत से मुक्तकर ईश्वर के साथ एकाकार हो सकते हैं, आध्यात्मिक, नैतिक और व्यावहारिक दृष्टि से मध्यकालीन साहित्य के माध्यम से विद्यार्थियों को अपने दैनिक जीवन के प्रति नवीन दृष्टि का विकास होने के साथ आत्मिक उदारता का बोध जागृत होगा</p> <p>और जीवन मूल्यों के प्रति अधिक सजगता का विस्तार होगा, जीवन के व्यावहारिक दृष्टिकोण से यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को आत्मिक, लौकिक और सामाजिक रूप से लाभदायक सिद्ध होगा।</p>
2.	<b>Vertical : 1</b>	Major
3.	<b>Type :</b>	Theory + Practicum Lecture / Discussion / Presentation / Self Study, etc.
4.	<b>Credit :</b>	4 Credits
5.	<b>Hours Allotted :</b>	60 Hours
6.	<b>Marks Allotted :</b>	100 Marks



UNIT – IV																										
7. भूषण	पुस्तक के निर्धारित अंश से																									
8. रहीम	पुस्तक के निर्धारित अंश से																									
9. बिहारी	पुस्तक के निर्धारित अंश से																									
10.	<p style="text-align: center;"><b>Scheme of Examination and Assessment Pattern</b>  <b>Paper – 100 Marks</b>  <b>External Examination : Semester End External – 60 Marks Time : 2:00 Hours</b>  <b>Format of Question Paper</b>  <b>All Questions are Compulsory</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">मूल्यांकन प्रारूप</th> <th style="width: 20%;">इकाई</th> <th style="width: 20%;">अंक</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3"><b>बाह्य मूल्यांकन</b></td> </tr> <tr> <td>प्रश्न 1 : चार इकाई में से कुल छह प्रश्न पूछे जाएंगे</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>प्रश्न 2 : पहला प्रश्न अनिवार्य है। (संदर्भ, प्रसंग सहित व्याख्या विकल्प सहित)</td> <td style="text-align: center;">इकाई 2 से 4</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td>प्रश्न 3 : शेष पांच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर लिखिए।</td> <td style="text-align: center;">इकाई 1 से 4</td> <td style="text-align: center;">45</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><b>कुल अंक</b></td> <td style="text-align: center;"><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">मूल्यांकन प्रारूप</th> <th style="width: 30%;">अंक</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"><b>आंतरिक मूल्यांकन</b></td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AI की सहायता से मध्यकालीन हिंदी काव्य, भक्तिकाल एवं रीतिकाल की प्रमुख प्रवृत्तियों, काव्यधाराओं तथा साहित्यिक विशेषताओं का सारांश एवं विश्लेषण करना।</li> <li>• AI की सहायता से कबीर, रविदास, तुलसीदास, सूरदास, नंददास, मीराबाई, भूषण, रहीम एवं बिहारी की काव्य-शैली, भाषा, दर्शन एवं विषयवस्तु का तुलनात्मक अध्ययन करना।</li> <li>• AI की सहायता से कवियों के जीवन, साहित्य एवं काव्यधाराओं का Digital Timeline, Mind Map, Concept Map एवं Infographic तैयार करना।</li> <li>• AI Creative Writing Tools का उपयोग करके भक्तिकाल या रीतिकाल की शैली से प्रेरित नई कविता अथवा दोहे की रचना करना तथा उसकी मूल रचनाओं से तुलना करना।</li> <li>• AI Voice Tools की सहायता से पद, दोहे एवं कविताओं के शुद्ध उच्चारण, लय, छंद एवं भावपूर्ण पाठ (Recitation) का अभ्यास करना।</li> </ul> </td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">40</td> </tr> </tbody> </table>		मूल्यांकन प्रारूप	इकाई	अंक	<b>बाह्य मूल्यांकन</b>			प्रश्न 1 : चार इकाई में से कुल छह प्रश्न पूछे जाएंगे			प्रश्न 2 : पहला प्रश्न अनिवार्य है। (संदर्भ, प्रसंग सहित व्याख्या विकल्प सहित)	इकाई 2 से 4	15	प्रश्न 3 : शेष पांच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर लिखिए।	इकाई 1 से 4	45		<b>कुल अंक</b>	<b>60</b>	मूल्यांकन प्रारूप	अंक	<b>आंतरिक मूल्यांकन</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI की सहायता से मध्यकालीन हिंदी काव्य, भक्तिकाल एवं रीतिकाल की प्रमुख प्रवृत्तियों, काव्यधाराओं तथा साहित्यिक विशेषताओं का सारांश एवं विश्लेषण करना।</li> <li>• AI की सहायता से कबीर, रविदास, तुलसीदास, सूरदास, नंददास, मीराबाई, भूषण, रहीम एवं बिहारी की काव्य-शैली, भाषा, दर्शन एवं विषयवस्तु का तुलनात्मक अध्ययन करना।</li> <li>• AI की सहायता से कवियों के जीवन, साहित्य एवं काव्यधाराओं का Digital Timeline, Mind Map, Concept Map एवं Infographic तैयार करना।</li> <li>• AI Creative Writing Tools का उपयोग करके भक्तिकाल या रीतिकाल की शैली से प्रेरित नई कविता अथवा दोहे की रचना करना तथा उसकी मूल रचनाओं से तुलना करना।</li> <li>• AI Voice Tools की सहायता से पद, दोहे एवं कविताओं के शुद्ध उच्चारण, लय, छंद एवं भावपूर्ण पाठ (Recitation) का अभ्यास करना।</li> </ul>	40
मूल्यांकन प्रारूप	इकाई	अंक																								
<b>बाह्य मूल्यांकन</b>																										
प्रश्न 1 : चार इकाई में से कुल छह प्रश्न पूछे जाएंगे																										
प्रश्न 2 : पहला प्रश्न अनिवार्य है। (संदर्भ, प्रसंग सहित व्याख्या विकल्प सहित)	इकाई 2 से 4	15																								
प्रश्न 3 : शेष पांच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर लिखिए।	इकाई 1 से 4	45																								
	<b>कुल अंक</b>	<b>60</b>																								
मूल्यांकन प्रारूप	अंक																									
<b>आंतरिक मूल्यांकन</b>																										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI की सहायता से मध्यकालीन हिंदी काव्य, भक्तिकाल एवं रीतिकाल की प्रमुख प्रवृत्तियों, काव्यधाराओं तथा साहित्यिक विशेषताओं का सारांश एवं विश्लेषण करना।</li> <li>• AI की सहायता से कबीर, रविदास, तुलसीदास, सूरदास, नंददास, मीराबाई, भूषण, रहीम एवं बिहारी की काव्य-शैली, भाषा, दर्शन एवं विषयवस्तु का तुलनात्मक अध्ययन करना।</li> <li>• AI की सहायता से कवियों के जीवन, साहित्य एवं काव्यधाराओं का Digital Timeline, Mind Map, Concept Map एवं Infographic तैयार करना।</li> <li>• AI Creative Writing Tools का उपयोग करके भक्तिकाल या रीतिकाल की शैली से प्रेरित नई कविता अथवा दोहे की रचना करना तथा उसकी मूल रचनाओं से तुलना करना।</li> <li>• AI Voice Tools की सहायता से पद, दोहे एवं कविताओं के शुद्ध उच्चारण, लय, छंद एवं भावपूर्ण पाठ (Recitation) का अभ्यास करना।</li> </ul>	40																									

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI Image एवं Video Tools की सहायता से किसी पद, दोहे या कविता का Visual Interpretation, Short Video अथवा Digital Storytelling तैयार करना</li> </ul> <p><b>AI Tools:</b> ChatGPT, <u>Google Gemini</u>, <u>Claude</u>, <u>Perplexity AI</u>, <u>NotebookLM</u>, <u>ElevenLabs</u>, <u>Whisper</u>, <u>Canva</u>, <u>InVideo</u>, <u>CapCut</u></p>	
	कुल अंक	40
11.	<p>संदर्भ ग्रंथ सूची –</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. कबीर – हजारी प्रसाद द्विवेदी, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली</li> <li>2. कबीर ग्रंथावली – संपा. पारसनाथ तिवारी, हिंदी परिषद्, प्रयाग विश्वविद्यालय, प्रयाग</li> <li>3. विनय पत्रिका – वियोगी हरि, अरिहंत प्रकाशन, जोधपुर</li> <li>4. सूरदास – ब्रजेश वर्मा, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद</li> <li>5. संत मीरोंबाई और उनकी पदावली – संपा. बलदेव वंशी, राजस्थानी ग्रंथगार, जोधपुर</li> <li>6. बिहारी रत्नाकार – श्री जगन्नाथदास ' रत्नाकर ' अनंग प्रकाशन, दिल्ली</li> <li>7. भक्ति के तीन स्वर : मीरा, सूर, कबीर - जॉन स्टैटन हैली, अनुवाद – अशोक कुमार, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली</li> <li>8. रहीम के काव्य में पुराख्यान – डॉ. मोहसिन खान, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद</li> <li>9. भारतीय साहित्य शास्त्र – बलदेव उपाध्याय, नंदकिशोर एंड संस, वाराणसी</li> </ol>	

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**Second Year B.A  
(Hindi)**

**Semester – III**

**Title : प्रयोजनमूलक हिंदी**

**Vertical - 1  
Major Course – 2 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2025-2026**

**Title:** प्रयोजनमूलक हिंदी  
**Course Code :** CHMHINIII2

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	यह पाठ्यक्रम परियोजना आधारित एक ऐसा व्यावहारिक अनुभव है, जहाँ विद्यार्थी कक्षा में सीखे गए शैक्षणिक उद्देश्य की वास्तविक भौतिक जगत की स्थितियों में लागू करते हैं, यह विद्यार्थियों को सिद्धांत और व्यवहार के बीच के अंतराल को भरने में सहायता करता है, प्रयोजनमूलक हिंदी से तात्पर्य हिंदी के उस स्वरूप से है जो विज्ञान, तकनीकी, विधि, संचार एवं अन्य गतिविधियों से है, इसे कामकाजी हिंदी भी कहा जाता है। हिंदी अब एक रोजगार की बड़ी भाषा बन गई है, यहाँ तक कि अब हिंदी में तकनीक के समस्त कार्य किए जा रहे हैं और शैक्षणिक क्षेत्र में भी हिंदी को बढ़ावा मिल रहा है।
2.	<b>Vertical : 1</b>	Major
3.	<b>Type :</b>	Project – Based Course : (Teaching Methods : Project Work / Research Supervision / Workshops / Peer Review / Field Study / Performance Analysis)
4.	<b>Credit :</b>	2 Credits
5.	<b>Hours Allotted :</b>	30 Hours
6.	<b>Marks Allotted :</b>	50 Marks
7.	<b>Course Objectives :</b>	<p><b>CO(A)1 :</b> विद्यार्थियों को प्रयोजनमूलक भाषा की जानकारी देते हुए कार्यालयीन तथा अन्य व्यवहार क्षेत्रों में हिंदी भाषा के व्यवहार एवं प्रयोग के लिए प्रशिक्षित करते हुए, परियोजना आधारित जुड़ाव को प्रोत्साहित करना।</p> <p><b>CO(A)2 :</b> विद्यार्थियों को प्रयोजनमूलक हिंदी से स्वरूप और उपयोग से अवगत कराना।</p> <p><b>CO(A)3 :</b> विद्यार्थियों को व्यावसायिक तथा कार्यालयीन पत्राचार से अवगत कराना।</p> <p><b>CO(A)4 :</b> निरीक्षण के द्वारा विद्यार्थियों में तार्किक बुद्धि को विकसित करना।</p> <p><b>CO(A)5 :</b> शोध परियोजना के माध्यम से स्वतंत्रत अनुसंधान करने और उसका दस्तावेजी करण करने में छात्रों का मार्गदर्शन करना।</p>

8.	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p><b>CO1 :</b> विद्यार्थियों को व्यावहारिक हिंदी भाषा – दक्षता की प्रवीणता की प्राप्ति होगी ।</p> <p><b>CO2 :</b> विद्यार्थियों को व्यावसायिक रूप से आत्मनिर्भरता के योग्य बनाना ।</p> <p><b>CO3 :</b> विद्यार्थियों को जनसंचार माध्यमों में रोजगार अवसर, क्षेत्रों से अवगत होंगे ।</p> <p><b>CO4 :</b> विद्यार्थियों में निरीक्षण की प्रवृत्ति विकसित होते हुए अधिक तार्किक एवं कौशल युक्त होंगे ।</p> <p><b>CO5 :</b> अकादमिक लेखन और आलोचनात्मक जांच को प्रदर्शित करते हुए एक अच्छी तरह से संरचित शोध प्रबंध या परियोजना रिपोर्ट तैयार करें ।</p>
9.	<p><b>Syllabus</b></p>
	<p><b>UNIT I : परियोजना आधारित प्रयोजनमूलक हिंदी</b> <span style="float: right;"><b>15 Hours</b></span></p>
	<p>छात्र संकाय मार्गदर्शन के तहत एक विषय का चयन करेंगे और एक शोध-आधारित परियोजना को आगे बढ़ाएंगे, जिसका समापन एक लिखित रिपोर्ट/शोध प्रबंध और मौखिक प्रस्तुति में होगा। परियोजना के प्रकारों में ये शामिल हो सकते हैं:</p>
	1. हिंदी : सामान्य हिंदी एवं साहित्यिक हिंदी
	2. प्रयोजनमूलक हिंदी : अर्थ और परिभाषा और स्वरूप
	3. प्रयोजनमूलक हिंदी : महत्व एवं विशेषताएं
	4. प्रयोजनमूलक हिंदी : व्यवहार क्षेत्र
	5. प्रयोजनमूलक हिंदी : औपचारिक पत्र
	6. प्रयोजनमूलक हिंदी : अनौपचारिक पत्र
	7. प्रयोजनमूलक हिंदी : भविष्य की राह
	8. पल्लवन : स्वरूप और विशेषताएं
	9. प्रयोजनमूलक हिंदी : भाषा और तकनीकी
	10. प्रयोजनमूलक हिंदी : एक भाषाई अध्ययन
	11. अनुवाद का अर्थ एवं भेद
	12. अनुवाद : वर्तमान परिदृश्य
	13. अनुवाद का महत्त्व एवं चुनौतियाँ
	14. विज्ञापन का महत्त्व एवं प्रकार
	15. विज्ञापन लेखन
	<p><b>UNIT II : परियोजना आधारित प्रयोजनमूलक हिंदी</b> <span style="float: right;"><b>15 Hours</b></span></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● परियोजना कार्य का परिचय एवं क्षेत्र</li> <li>● परियोजना कार्य की पृष्ठभूमि</li> <li>● परियोजना कार्य की योजना एवं प्रासंगिकता</li> <li>● परियोजना कार्यप्रणाली</li> <li>● परियोजना जानकारी संग्रह</li> <li>● परियोजना विश्लेषण की प्रावधि</li> <li>● परियोजना कार्य में चुनौतियां</li> <li>● परियोजना कार्य की उपादेयता</li> <li>● निष्कर्ष / उपसंहार</li> </ul>
10 .	<p><b>GUIDELINE FOR PROJECT REPORT</b> : Font type- size : Unicode कोकिला  फॉट साइज 16 अथवा Unicode मांगल फॉट साइज 12  लाइन स्पेस 1.5 cm  पेपर साइज A 4 मार्जिन इन लेफ्ट 1.5 अप डाउन राइट 1 cm</p>
11 .	<p><b>परियोजना संरचना</b>  प्रत्येक परियोजना / शोध प्रबंध में निम्नलिखित घटक शामिल होने चाहिये  प्रारंभिक पृष्ठ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● शीर्षक पेज  इसमें उपाधि, छात्र का नाम, रोल नंबर, कक्षा, पाठ्यक्रम का शीर्षक, संस्था का नाम, गाइड का नाम और जमा करने की तिथि शामिल करें ।</li> <li>● छात्र द्वारा घोषणा  कार्य की मौलिकता और साहित्यक चोरी की अनुपस्थिति की पुष्टि करने वाला एक बयान ।</li> <li>● गाइड से प्रमाणपत्र  प्रमाणित करना कि परियोजना उनके पर्यवेक्षण और मार्गदर्शन में पूरी की गई ।</li> <li>● आभार  परियोजना का समर्थन करने वालों को धन्यवाद देने के लिए एक संक्षिप्त नोट ।</li> <li>● विषयसूची  पृष्ठ संख्या सहित अनुभागों की सूची</li> <li>● परियोजना का मुख्य भाग  परिचय  विषय का संक्षिप्त परिचय  अध्ययन का महत्व  शोध का उद्देश्य  संरचना का अवलोकन</li> <li>● चुने गए विषय से संबंधित ग्रंथों का सारांश</li> <li>● निष्कर्ष</li> </ul>

12.	<b>Evaluation Criteria</b>										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Criteria</th> <th>Marks</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Field Work &amp; Data Collection</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Project</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Viva</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>50</b></td> </tr> </tbody> </table>	Criteria	Marks	Field Work & Data Collection	20	Project	20	Viva	10	<b>Total</b>	<b>50</b>
	Criteria	Marks									
	Field Work & Data Collection	20									
	Project	20									
Viva	10										
<b>Total</b>	<b>50</b>										
13.	<p>संदर्भ ग्रंथ सूची –</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. प्रयोजनमूलक हिंदी – डॉ. विनोद गोदरे, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली</li> <li>2. प्रयोजनमूलक हिंदी – डॉ. नरेश मिश्र, राजपाल एंड सन्स, दिल्ली</li> <li>3. अनुवाद सिद्धांत – भोलानाथ तिवारी, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद</li> <li>4. अनुवाद का समकाल – डॉ. मोहिसन खान, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद</li> <li>5. अभिनव व्यावहारिक पत्र लेखन – डॉ. अनिल सिंह, ज्ञान प्रकाशन, कानपुर</li> <li>6. आधुनिक पत्रकारिता – डॉ. अर्जुन तिवारी, वाणी प्रकाशन, दिल्ली</li> <li>7. ऑनलाइन पत्रकारिता – हर्षदेव, भारतीय पुस्तक प्रकाशन, दिल्ली</li> <li>8. बदलती पत्रकारिता गिरते मूल्य – डॉ. निशात सिंह, नमन प्रकाशन, नई दिल्ली</li> <li>9. पत्र व्यवहार निर्देशिका – डॉ. भोलानाथ तिवारी, वाणी प्रकाशन, दिल्ली</li> <li>10. इलेक्ट्रॉनिक पत्रकारिता – अजय कुमार सिंह, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद</li> </ol>										

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani  
College**

**(Autonomous)**

**Second Year B.A**

**(Hindi)**

**Semester – III**

**Vertical - 2**

**Minor – 2 Credits**

**Not Applicable**

**with effect from**

**Academic Year 2025-2026**



HSNC Board's

# Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College

(Autonomous)

(Affiliated to the University of Mumbai)

University College Code: 217 | JD Office: T14



## Faculty of Interdisciplinary

### Vertical 3: List of Open Elective Skill Based Courses for Second Year: Semester – III

Sr. No.	Nomenclature of the Paper
1	Data Analysis And Visualization Using Excel
2	2D Animation And Motion Graphics
3	Advance Tools Of AI For Economics And Education - I
4	English For Journalism And Advertising
5	Urbanization And Real Estate: Infrastructure, Technology And Urban Change
6	Tourism Marketing
7	Managing Family Wealth Through Family Office-III
8	Responsive & Modern Web Designing
9	Basics Of Nutrition -3
10	Reel Making For Media And Social Change
11	Performing Art- Dance-3
12	Data Analysis With Excel And Power BI
13	Digital Political Strategy, AI And Public Engagement Skills
14	Psychology Of Personal Relationship-I
15	Introduction To Sociology And Digital Society
16	Mushroom Cultivation Training And Trading Level 3
17	Yogasanas: Intermediate Series
18	Perfumery Course Level 3
19	Workplace And Professional Skills
20	Beautician: Strategic Business Planning III
21	Current Trends In Fashion Designing: Financial Perspective Level 3
22	Basics Of Accounting-III
23	Digital Marketing -III
24	Advanced Trading Strategies In Stock Market



**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College**  
**(Autonomous)**

**Second Year B.A**  
**(Hindi)**

**Semester – III**

**Title : सूचना प्रौद्योगिकी एवं हिंदी**

**Vertical - 4**  
**SEC – 2 Credits**

**with effect from**  
**Academic Year 2025-2026**

**Title :** सूचना प्रौद्योगिकी एवं हिंदी  
**Course Code :** CHMHINIII4

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	<p>सूचना प्रौद्योगिकी एक ऐसा क्षेत्र है, जिसमें दुनियाभर में रोजगार के बहुत से अवसर हैं, इस क्षेत्र में कौशल प्राप्त करने वालों की मांग विभिन्न क्षेत्रों में है, सूचना प्रौद्योगिकी नए विचारों और नवचारों के साथ काम करने का अवसर प्रदान करती है, सूचना प्रौद्योगिकी के हिंदी भाषा के समन्वय को लेकर अध्ययन से विद्यार्थियों को नई तकनीकों और उपकरणों के बारे में सीखने का अवसर मिलेगा, जो उन्हें अपने काम में क्रिएटिव और इनोवेटिव बनाएगा, इससे उन्हें न केवल व्यावसायिक क्षेत्र में मदद मिलेगी बल्कि, वे समाज के लिए भी नई तकनीकी समाधान प्रस्तुत कर सकते हैं। आजकल दुनिया भर में सूचना प्रौद्योगिकी का प्रभाव है और इसे समझने के लिए सूचना प्रौद्योगिकी कौशल आवश्यक हैं। हिंदी में सूचना प्रौद्योगिकी के अध्ययन से विद्यार्थियों को वैश्विक स्तर पर प्रतिस्पर्धा करने का अवसर मिलता है क्योंकि, सूचना प्रौद्योगिकी की भूमिका हर क्षेत्र में तेजी से बढ़ रही है। आज AI का समय है और ऐसे में हिंदी भाषा के माध्यम से तकनीक को ग्रहण करके चलेंगे तो इसका लाभ व्यापकता में होगा, देश का हर वर्ग इसे सहजता के साथ ग्रहण कर सकेगा, इस दृष्टि को केन्द्रित करते हुए पाठ्यक्रम की संरचना की गई है।</p>
2.	<b>Vertical 4 :</b>	Skill Enhancement Course (SEC)
3.	<b>Type :</b> <b>Teaching Methods :</b>	Theory + Practicum Lecture / Discussion / Presentation / Self Study, etc.
4.	<b>Credit :</b>	2 Credits
5.	<b>Hours Allotted :</b>	30 Hours
6.	<b>Marks Allotted :</b>	50 Marks

7.	<p><b>Course Objectives :</b></p> <p><b>CO(A)1 :</b> विद्यार्थियों को हिंदी में सूचना प्रौद्योगिकी के स्वरूप का परिचय कराना ।</p> <p><b>CO(A)2 :</b> विद्यार्थियों को सूचना प्रौद्योगिकी के विकास से अवगत कराना एवं हिंदी भाषा में उपयोग सिखाना ।</p> <p><b>CO(A)3 :</b> विद्यार्थियों को सूचना प्रौद्योगिकी के प्रभाव से अवगत करते हुए भाषाई समझ का इस्तेमाल समझाना ।</p> <p><b>CO(A)4 :</b> सूचना प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में हिंदी आधारित रोजगार की संभावनाओं से अवगत कराना ।</p> <p><b>CO(A)5 :</b> सूचना प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में इंटरनेट और हिंदी के महत्व की जानकारी देते हुए प्रयोगों से अवगत कराना ।</p>
8.	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p><b>CO1 :</b> विद्यार्थी हिंदी में सूचना प्रौद्योगिकी के स्वरूप और विकास से परिचित होंगे ।</p> <p><b>CO2 :</b> विद्यार्थी सूचना प्रौद्योगिकी के प्रभाव से परिचित होंगे तथा हिंदी भाषा के उपयोग से अवगत होंगे ।</p> <p><b>CO3 :</b> सूचना प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में हिंदी आधारित रोजगार की संभावनाओं से अवगत होंगे ।</p> <p><b>CO4 :</b> विद्यार्थी सूचना प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में इंटरनेट और हिंदी के महत्व से परिचित होंगे ।</p>
9.	<b>Syllabus</b>
	<b>UNIT I :</b>
	1. सूचना प्रौद्योगिकी : अर्थ, परिभाषा, स्वरूप और विकास
	2. सूचना प्रौद्योगिकी : शिक्षा के क्षेत्र में उपादेयता
	3. सूचना प्रौद्योगिकी : समस्याएँ, सीमाएँ और चुनौतियाँ
	4. भारत में डिजिटलाइजेशन और हिंदी
	<b>UNIT II :</b>
	1. सूचना प्रौद्योगिकी : हिंदी भाषा और देवनागरी लिपि का वैश्विक प्रयोग
	2. सूचना प्रौद्योगिकी : हिंदी सॉफ्टवेयर परिचय, अनुप्रयोग और महत्व
	3. इंटरनेट और हिंदी (यूनिकोड फॉन्ट परिवर्तक, देवनागरी लिपि टायपिंग टूल, नेट पर हिंदी विज्ञापन, हिंदी ब्लॉग)
	4. सूचना प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में हिंदी आधारित रोजगार की संभावनाएँ

10.

**Scheme of Examination and Assessment Pattern  
Paper – 50 Marks**

**External Examination : Semester End External – 30 Marks Time : 1:00  
Hours**

**Format of Question Paper  
All Question are Compulsory**

मूल्यांकन प्रारूप	इकाई	अंक
<b>बाह्य मूल्यांकन</b>		
प्रश्न 1 : चार प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर लिखिए ।	इकाई 1	15
प्रश्न 2 : चार प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर लिखिए ।	इकाई 2	15
	<b>कुल अंक</b>	<b>30</b>

मूल्यांकन प्रारूप	अंक
<b>आंतरिक मूल्यांकन</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI की सहायता से सूचना प्रौद्योगिकी, डिजिटलाइजेशन तथा हिंदी भाषा के वैश्विक प्रयोग पर शोध, साहित्य समीक्षा एवं प्रस्तुति (Presentation) तैयार करना।</li> <li>• AI Research Tools का उपयोग करके शिक्षा, डिजिटल शासन (Digital Governance), ई-लर्निंग तथा सूचना प्रौद्योगिकी में हिंदी की भूमिका का विश्लेषण करना।</li> <li>• AI की सहायता से हिंदी Unicode, देवनागरी टाइपिंग टूल, हिंदी सॉफ्टवेयर तथा अनुवाद (Translation) टूल्स का व्यावहारिक अध्ययन एवं तुलनात्मक विश्लेषण करना।</li> <li>• AI Translation एवं Writing Tools का उपयोग करके हिंदी एवं अंग्रेजी के बीच अनुवाद, भाषा-संपादन, सारांश (Summary) तथा तकनीकी लेखन का अभ्यास करना।</li> <li>• AI की सहायता से हिंदी ब्लॉग, वेबसाइट सामग्री, डिजिटल विज्ञापन तथा सोशल मीडिया सामग्री तैयार करना।</li> <li>• AI आधारित Chatbots एवं Virtual Assistants का उपयोग करके हिंदी में संवाद, प्रश्नोत्तर (Q&amp;A) तथा ग्राहक सहायता (Customer Support) के नमूने तैयार करना।</li> </ul> <p><b>AI Tools:</b> ChatGPT, Google Gemini, Claude, Perplexity AI, NotebookLM, ElevenLabs, Whisper, Canva, InVideo, CapCut</p>	20
<b>कुल अंक</b>	<b>20</b>

11.

संदर्भ ग्रंथ सूची -

1. सूचना प्रौद्योगिकी और जनमाध्यम - प्रो. हरिमोहन, तक्षशिला प्रकाशन, नई दिल्ली
2. इलेक्ट्रानिक्स मीडिया एवं सूचना प्रौद्योगिकी : डॉ. यू. सी. गुप्ता, साहित्य रत्नाकर, कानपुर ।
3. मीडिया, भूमंडलीकरण और समाज - संपादक : संजय द्विवेदी, यश पब्लिकेशन, दिल्ली ।
4. समकालीन साहित्य और भूमंडलीकरण - सं. डॉ; अनिल सिंह, न्यूमैन पब्लिकेशन, मुंबई ।
5. जनसंचार एवं मीडिया लेखन - डॉ. दत्तात्रय मुरूमकर, प्रकाशन संस्थान, दिल्ली ।
6. संचार भाषा हिंदी - डॉ. सूर्यप्रकाश दीक्षित, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली ।
7. कम्प्यूटर और हिंदी - हरिमोहन, तक्षशिला प्रकाशन, दिल्ली ।
8. वर्चुअल रियालिटी और हिंदी - जगदीश चतुर्वेदी, अनामिका पब्लिशर्स , दिल्ली ।
9. इंटरनेट विज्ञान - नीता मेहता, साहित्य रत्नाकर, कानपुर ।
10. इलेक्ट्रानिक मीडिया - संजय गौड़, बुक एन्कलेव, जयपुर ।

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani  
College**

**(Autonomous)**

**Second Year B.A**

**(Hindi)**

**Semester – III**

**Title : हिंदी भाषा : कौशल के आधार**

**Vertical - 5**

**Ability Enhancement Course 2 Credits**

**with effect from**

**Academic Year 2025-2026**

**Title : हिंदी भाषा : कौशल के आधार**  
**Course Code : CHMAECHINIII**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	विद्यार्थियों के लिए हिंदी एक सामान्य भाषा होने के साथ विशेष भाषा तब बन जाती है जब वह हिंदी के माध्यम से अपने कौशल में अभिवृद्धि करें, हिंदी के माध्यम से रोजगार के कई अवसरों को प्राप्त करें, इस दृष्टि से पाठ्यक्रम अत्यंत लाभवर्धक और उपयोगी सिद्ध होगा, हिंदी भाषा में कौशल विकास की असीम संभावनाएं हैं और कौशल के विभिन्न आयाम जुड़े हुए हैं जो अलग – अलग दिशाओं में देखे जा सकते हैं, पाठ्यक्रम विद्यार्थियों में लेखन, वाचन कौशल की अभिवृद्धि करने के साथ रोजगारपरक अवसर प्रदान करता है।
2.	<b>Vertical 5 :</b>	AEC
3.	<b>Type : Teaching Method</b>	Theory + Practicum Lecture / Discussion / Presentation / Self Study, etc.
4.	<b>Credit :</b>	2 Credits
5.	<b>Hours Allotted :</b>	30 Hours
6.	<b>Marks Allotted :</b>	50 Marks
7.	<b>Course Objectives :</b> <b>CO(A)1:</b> विद्यार्थियों को लेखन, वाचन कौशल का ज्ञान देना एवं रोजगार के अवसरों से जोड़ना। <b>CO(A)2:</b> विद्यार्थियों को लेखन, वाचन कौशल से परिचय करते हुए अभिव्यक्ति की शैलियों का विकास करना। <b>CO(A)3:</b> विद्यार्थियों को भाषण कला के विविध रूपों को समझाना, मौलिकता में अभिवृद्धि लाना एवं विशेषज्ञता दिलाना। <b>CO(A)4:</b> विद्यार्थियों को श्रवण कौशल की विशेषताओं से परिचय करते हुए श्रवण कौशल के लाभों से अवगत कराना।	

8.	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p><b>CO1 :</b> विद्यार्थियों का लेखन, वाचन कौशल के ज्ञान प्राप्ति के साथ मौलिक अभिव्यक्ति में बदलाव आएगा ।</p> <p><b>CO2 :</b> विद्यार्थियों का लेखन, वाचन कौशल द्वारा मानसिक विकास होगा, पठन शक्ति, शैली का विकास होगा ।</p> <p><b>CO3 :</b> विद्यार्थियों को लेखन, भाषण कौशल से भषिक – शक्ति, शैलियों का संवर्धन होगा विशेषज्ञता आएगी ।</p> <p><b>CO4 :</b> विद्यार्थियों को लेखन, वाचन, श्रावण, भाषण कौशल की विशेषताओं और उपयोगिता का ज्ञान प्राप्त होगा ।</p>
9.	<p><b>Syllabus</b></p>
	<p><b>UNIT I : हिंदी भाषा कौशल के आधार</b></p>
	<p>1.1 लेखन कौशल का अर्थ एवं स्वरूप लेखन कौशल की उपयोगिता एवं महत्व</p> <p>1.2 लेखन कौशल की विधियाँ एवं विशेषताएँ</p> <p>1.3 वाचन कौशल का अर्थ, स्वरूप एवं विशेषताएँ</p> <p>1.4 वाचन कौशल की उपयोगिता एवं विधियाँ</p>
	<p><b>UNIT II : हिंदी भाषा कौशल के आधार</b></p>
	<p>2.1 भाषण कौशल का अर्थ एवं स्वरूप</p> <p>2.2 भाषण कौशल का महत्व एवं उपयोगिता</p> <p>2.3 भाषण कौशल की विधियाँ एवं विशेषताएँ</p> <p>2.4 श्रवण कौशल का अर्थ, स्वरूप एवं विशेषताएँ</p> <p>2.5 श्रवण कौशल का महत्व एवं उपयोगिता</p>

10.

**Scheme of Examination and Assessment Pattern  
Paper – 50 Marks**

**External Examination : Semester End External – 30 Marks Time : 1:00  
Hour**

**Format of Question Paper  
All Questions are Compulsory**

मूल्यांकन प्रारूप	इकाई	अंक
<b>बाह्य मूल्यांकन</b>		
प्रश्न 1 : चार प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए।	इकाई 1	15
प्रश्न 2 : चार प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए।	इकाई 2	15
<b>कुल अंक</b>		<b>30</b>

मूल्यांकन प्रारूप	अंक
<b>आंतरिक मूल्यांकन</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI Writing Tools की सहायता से हिंदी लेखन कौशल का अभ्यास, भाषा-संपादन, व्याकरण सुधार, सारांश लेखन एवं रचनात्मक लेखन करना।</li> <li>• AI की सहायता से दिए गए विषयों पर भाषण, निबंध, पत्र, रिपोर्ट एवं अन्य लेखन प्रारूप तैयार कर उनका भाषा एवं शैली के आधार पर विश्लेषण करना।</li> <li>• AI Voice Tools का उपयोग करके हिंदी भाषण, वाचन एवं उच्चारण का अभ्यास करना तथा स्वर, गति, स्पष्टता एवं प्रवाह का मूल्यांकन करना।</li> <li>• AI Speech-to-Text एवं Text-to-Speech Tools की सहायता से श्रवण एवं वाचन कौशल विकसित करना तथा उच्चारण की शुद्धता का अभ्यास करना।</li> <li>• AI की सहायता से पाठों का सारांश, कठिन शब्दों के अर्थ, प्रश्नोत्तर एवं Reading Comprehension गतिविधियाँ तैयार करना।</li> <li>• AI आधारित Mock Interview, Group Discussion एवं Public Speaking गतिविधियों के माध्यम से भाषण एवं संप्रेषण कौशल विकसित करना।</li> </ul> <p><b>AI Tools:</b> ChatGPT, <u>Google Gemini</u>, <u>Claude</u>, <u>Perplexity AI</u>, <u>NotebookLM</u>, <u>ElevenLabs</u>, <u>Whisper</u>, <u>Canva</u>, <u>InVideo</u>, <u>CapCut</u></p>	20
<b>कुल अंक</b>	<b>20</b>

11.

संदर्भ ग्रंथ सूची -

1. हिंदी भाषा शिक्षण के विविध आयाम - प्राध्यापक डॉ. राठौर, किनले एडिशन
2. अभिनव पत्र लेखन - डॉ. अनिल सिंह
3. हिंदी के व्यावहारिक रूप - डॉ. संतोष मोटवानी, परिदृश्य प्रकाशन, मुंबई
4. हिंदी भाषा लेखन कौशल - गुलीबाबा पब्लिकेशन प्राइवेट लिमिटेड

BoS in Hindi :

Sr No	Name of the Faculty	Designation and College
1.	Dr. Bhavna M.Rochlani	I/C HOD Asst. Professor CHM College Ulhasnagar
2.	Dr. Ajeet Kumar Rai	Associate Professor KC College Mumbai
3.	Dr. Santosh Motwani	Associate Professor RKT College Ulhasnagar

Name & Signature of the Ad-hoc BoS Chairperson –

Dr. Bhavna M. Rochlani : 

Name & Signature of the Dean –

Dr. Nitin Arekar : 



**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**Second Year BA/BCom/BSc/SFC  
(Marathi)**

**Semester- III**

**Vertical -5  
Ability Enhancement Course (AEC) -2 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2026-2027**

Title: लेखन कौशल्ये - १ (कार्यालयीन लेखनव्यवहार आणि पत्रव्यवहार)

COURSE CODE: CHMAECMARIII

Sr. No.	Heading	Particulars
1	Description the Course:	(कार्यालयीन लेखनव्यवहार आणि पत्रव्यवहार) लेखन ओळख ते लेखन कौशल्य हा बराच मोठा प्रवास आहे. वाचन आणि लेखनाच्या सरावाने, लेखन कौशल्य विकसित करता येते. बहुतेक वेळा आपण मिळवलेले ज्ञान हे लिखित स्वरूपात मांडावे लागते. त्यासाठी आपण लेखन कौशल्याचे योग्य उपयोजन करतो. लेखने म्हणजे मजकूर तंतोतंत उतरवणे नव्हे. एखादे निवेदन, वृत्त, निबंध, पुस्तकाची टिपणे, अर्ज यांसाठी लेखन आवश्यक असते. कार्यालयीन पत्रव्यवहार, कार्यवृत्ते, नोंदी, जाहिरात, टिप्पणी ही सर्व उपयोजित लेखन कौशल्ये आहेत. कार्यालयीन पत्रव्यवहार करणे हे एक वेगळ्या प्रकारचे कौशल्य आहे. त्यातील काही उपयोजन कौशल्यांचा विचार या अभ्यासपत्रिकेत अपेक्षित आहे. कार्यालयीन लेखन व्यवहार आणि पत्रव्यवहार या अभ्यासपत्रिकेत शिकविला जाईल.
2	Vertical 5	Ability Enhancement Course
3	Type	Theory
4	Credit	2 Credits (1 Credit = 15 Hours for Theory or 30 Hours of Practical Work in a Semester)
5	Hours allotted	30 Hours
6	Marks allotted	50 Marks
7	Course Objectives:	CO(A) 1: कार्यालयीन लेखन व्यवहार स्वरूप समजावून सांगणे. CO(A) 2: कार्यालयीन पत्रव्यवहाराचे स्वरूप समजावून सांगणे., CO(A) 3: प्रभावी कार्यालयीन लेखनासाठी आवश्यक असणाऱ्या क्षमता आणि तंत्रांचा परिचय करून देणे,
8	Course Outcomes:	प्रस्तुत अभ्यासक्रम शिकल्यानंतर: CO1: विद्यार्थ्यांना कार्यालयीन लेखन व्यवहाराचे स्वरूप समजेल, CO2: विद्यार्थ्यांना कार्यालयीन पत्रव्यवहाराचे स्वरूप समजेल. CO3: प्रभावी कार्यालयीन लेखनासाठी आवश्यक असणाऱ्या तंत्रांचा विद्यार्थ्यांना परिचय होईल.

## Syllabus

9

### UNIT I कार्यालयीन लेखनव्यवहार

१. जाहीर निवेदन आणि माहितीपत्रक
२. इतिवृत्त लेखन
३. टिप्पणी लेखन

(६० मिनिटांच्या १५ तासिका, श्रेयांकन १)

(सूचना : विद्यार्थ्यांमध्ये उपरोक्त कार्यालयीन लेखन व्यवहार व पत्रव्यवहार करण्यासाठी आवश्यक कौशल्ये व क्षमता विकसित होतील या दृष्टीने शिक्षकांनी सराव करून घ्यावा.)

### UNIT II: कार्यालयीन पत्रव्यवहार

१. कार्यालयीन/प्रशासनिक पत्र
२. नोकरीसाठी अर्जलेखन
३. पत्रात्मक लेखन: नवी रूपे (शुभेच्छा, निमंत्रण)

(६० मिनिटांच्या १५ तासिका, श्रेयांकन-१)

(सूचना : विद्यार्थ्यांमध्ये उपरोक्त कार्यालयीन लेखन व्यवहार व पत्रव्यवहार करण्यासाठी आवश्यक कौशल्ये व क्षमता विकसित होतील या दृष्टीने शिक्षकांनी सराव करून घ्यावा.)

10

### Scheme of Examination and Assessment Pattern

Paper – 50 Marks

External Examination: Semester End External - 30 marks Time: 1:00

hours

Format of Question Paper

All questions are compulsory:

Q. No	Nature of Questions	Marks
Q1	Essay type question on Module 1	10
Q2	Essay type question on Module 2	10
Q6	MCQs 15 out of 20, 10 MCQs on each module	10
		<b>Total 30</b>

Internal Examination: Continuous Evaluation - 20 marks

	Project and presentation / Viva	Marks
1.	<ul style="list-style-type: none"><li>AI च्या साहाय्याने जाहीर निवेदन आणि माहितीपत्रक तयार करणे. त्यामध्ये शीर्षक, उद्दिष्ट, कार्यक्रमाचे वेळापत्रक, संपर्क इत्यादींची आकर्षक मांडणी करणे.</li><li>AI साधने वापरून सभेचे Audio/Video नुसार इतिवृत्त तयार करणे.</li></ul>	20

	<p>त्यानंतर विद्यार्थ्यांनी त्यात आवश्यक ती सुधारणा करणे.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● AI चा वापर करून कार्यालयीन टिप्पणी तयार करणे. त्यातील भाषा, रचना, औपचारिकता इत्यादींचे परीक्षण करून सुधारित टिप्पणी तयार करणे.</li> <li>● AI साधनांच्या माध्यमातून प्रशासनिक पत्रांचे विविध नमुनारूप तयार करणे. भाषेची औपचारिकता तपासणे.</li> <li>● AI साधनांच्या साहाय्याने नोकरीसाठी अर्ज तयार करणे. दिलेल्या जाहिरातीवर आधारित Cover Letter तयार करणे.</li> <li>● विविध प्रसंगांसाठी AI साधनांच्या आधारे निमंत्रणपत्र व शुभेच्छापत्र तयार करणे.</li> </ul> <p>AI साधने: <u>ChatGPT</u>, <u>Google Gemini</u>, <u>Claude</u>, <u>Perplexity AI</u>, <u>NotebookLM</u>, <u>Canva</u>, <u>CapCut</u>, <u>InVideo</u>, <u>Grammarly</u>, <u>QuillBot</u>, <u>Whisper</u>, <u>ElevenLabs</u></p>		
		<b>Total 20</b>	
<p><b>11</b></p>	<p><b>संदर्भ ग्रंथ (Reference Books) :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>१. प्रशासनिक लेखन, भाषा संचालनालय, महाराष्ट्र शासन, मुंबई, १९६६</li> <li>२. भाषिक सर्जन आणि उपयोजन, राजन गवस, अरुण शिंदे, गोमटेश्वर पाटील, दर्या प्रकाशन, पुणे, २०१२</li> <li>३. परब प्रकाश, व्यावहारिक मराठी, मिथुन प्रकाशन, डोंबिवली पूर्व, मुंबई, १९८९</li> <li>४. नाईक सदानंद, राजभाषा मराठी, व्यावहारिक मराठी, प्रका-नागरी सेवा प्रबोधिनी, मुंबई, २००२</li> <li>५. तावरे स्नेहल (संपा.), व्यावहारिक मराठी, स्नेहवर्धन प्रकाशन, पुणे, चौथी आवृत्ती, २०११</li> <li>६. केतकी मोडक, संतोष शेणई, सुजाता शेणई (संपा.), उपयोजित मराठी, पद्मगंधा प्रकाशन, २०१२</li> <li>७. नसीराबादकर ल. रा., व्यवहारिक मराठी, भाषा विकास संशोधन संस्था, कोल्हापूर २०२३</li> </ol>		

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**Second Year B. A.**

Semester- III

Vertical – 5

**Ability Enhancement Course (English)  
2 Credits**

**(To be offered to Students who  
opted Sindhi AEC in Sem I & II)**

**with effect from  
Academic Year 2025-2026**

## Title: Communication Skills in English

Course Code: CHMBAAECIII

Sr. No.	Heading	Particulars
1	<b>Description the Course:</b>	<p><i>Communication Skills in English</i> is an Ability Enhancement Course designed to strengthen learners' foundational skills in English language communication, which is essential for academic success and professional competence in a globalized world. This course equips first-year undergraduate students with core competencies in Listening, Speaking, Reading, and Writing (LSRW), integrating traditional and digital forms of communication.</p> <p>By using a skill-based and learner-centric approach, the course develops not just linguistic ability but also confidence, clarity, and creativity in expression. Emphasis is placed on real-life application and employability, such as drafting professional documents, preparing for interviews, and speaking effectively in diverse social and work-related settings. The course also introduces learners to digital communication etiquette and strategies for enhancing their English proficiency through independent learning.</p>
2	<b>Vertical 4</b>	Ability Enhancement Course
3	<b>Type</b> <b>Teaching Methods:</b>	Theory+ Practicum (Lecture/ Discussion/ Presentation/ Reading sessions/ Worksheets/ etc.)
4	<b>Credit</b>	2 Credits
5	<b>Hours allotted</b>	30 Hours
6	<b>Marks allotted</b>	50 Marks
7	<b>Course Objectives:</b>	<p>CO(A)1: To develop functional proficiency in English by focusing on the core LSRW skills for personal, academic, and professional communication.</p> <p>CO(A)2: To introduce learners to professional contexts where English communication is essential (interviews, presentations, digital interactions).</p> <p>CO(A)3: To equip students to comprehend and interpret a variety of texts with analytical and critical insight.</p> <p>CO(A)4: To familiarize learners with digital communication tools and netiquette for effective virtual communication.</p>

8	<p><b>Course Outcomes:</b> Student will be able to</p> <p>CO-1: Apply LSRW skills effectively in academic, social, and professional settings.</p> <p>CO-2: Demonstrate fluency and clarity in speaking and writing, with appropriate tone and register.</p> <p>CO-3: Interpret written and audio-visual texts from various domains with a critical understanding.</p> <p>CO-4: Prepare professional documents and communicate using contemporary digital platforms with confidence.</p>
9	<p style="text-align: center;"><b>Syllabus</b></p> <p><b>UNIT I: Listening and Reading for Academic and Professional Purposes</b></p> <p><b>1. Understanding Communication in Context:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Role of English in professional and global contexts</li> <li>• Modes of communication: Verbal, Non-verbal, Visual, and Digital</li> <li>• Characteristics of professional communication (clarity, brevity, tone, audience awareness)</li> </ul> <p><b>2. Listening Skills:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Listening to professional conversations (e.g., meetings, interviews, news reports)</li> <li>• Identifying tone, emphasis, and implied meaning</li> <li>• Listening for argument, perspective, and intent</li> <li>• Activities: Note-taking, summarizing, identifying key takeaways</li> </ul> <p><b>3. Reading Skills:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reading job advertisements, email threads, and formal reports</li> <li>• Identifying purpose and structure in professional texts</li> <li>• Inference and contextual meaning</li> <li>• Grammar Focus: Prepositions, Modal verbs, Sentence transformation, Error correction, Collocations</li> </ul> <p><b>Texts:</b> Passages from industry reports, editorials, HR communications, NGO newsletters, and workplace scenarios.</p> <p><b>UNIT II: Speaking and Writing for Employability (15 Lectures)</b></p> <p><b>1. Speaking Skills:</b></p>

- Group Discussions: Types, format, participation strategies
- Mock Interviews: Responding to commonly asked questions, body language, tone
- Role Plays: Customer service dialogue, workplace communication, formal introductions
- Presentation Skills: Structure, visual aids, delivery techniques

## 2. Writing Skills:

- Email Etiquette: Writing formal and semi-formal emails
- Cover Letters and Resumes: Targeted for specific job roles
- Writing Minutes of Meeting and Notices
- Report Writing: Internship/Workplace reports
- Grammar Focus: Sentence connectors, Subject-verb agreement, Active/Passive voice

## Tasks:

- Drafting a formal job application with resume
- Writing professional emails and LinkedIn summaries
- Preparing and presenting a 2-minute speech

10

### Scheme of Examination and Assessment Pattern

Paper – 50 Marks

**External Examination: Semester End External - 30 marks Time: 1:00 hour**

Format of Question Paper

Question No	Nature of Questions	Marks
Q. 1	<b>Short Notes</b> (Attempt any 3 out of 5) - <b>Unit 1</b> <b>OR</b> Attempt <b>Essay Type</b> question. (1 out of 2) - <b>Unit 1</b>	15
Q. 2	<b>Short Notes</b> (Attempt any 3 out of 5) - <b>Unit 2</b> <b>OR</b> Attempt <b>Essay Type</b> question. (1 out of 2) - <b>Unit 2</b>	15
	<b>Total</b>	<b>30</b>

**Internal Examination: Continuous Evaluation - 20 marks**

	Assessment / evaluation	Marks
1.	<b>Writing Assignment:</b> Students are required to draft a job application letter along with a resume using the following AI assistance: Canva Resume Builder, Resume.io, Zety, Novopresume, Rezi etc <b>OR</b> Prepare an effective LinkedIn profile for professional networking and career opportunities	15

2.	<b>Attendance:</b> Attendance percentage will be evaluated to award marks.	05
<b>Total</b>		<b>20</b>

11

**REFERENCES:**

1. Raman, Meenakshi, and Sangeeta Sharma. *Technical Communication: Principles and Practice*. 3rd ed., Oxford UP, 2015.
2. Kaul, Asha. *Effective Business Communication*. 2nd ed., PHI Learning, 2015.
3. Lesikar, Raymond V., et al. *Business Communication: Connecting in a Digital World*. 13th ed., McGraw-Hill Education, 2014.
4. Guffey, Mary Ellen, and Dana Loewy. *Essentials of Business Communication*. 12th ed., Cengage Learning, 2021.
5. Rizvi, M. Ashraf. *Effective Technical Communication*. Tata McGraw-Hill, 2005.
6. Eberhard, Jane, et al. *Developing Academic Literacy: A Handbook for International Students*. Palgrave Macmillan, 2022.
7. Seely, John. *Oxford Guide to Effective Writing and Speaking: How to Communicate Clearly*. Oxford UP, 2013.
8. Bailey, Stephen. *Academic Writing: A Handbook for International Students*. 5th ed., Routledge, 2018.
9. Goleman, Daniel. *Working with Emotional Intelligence*. Bantam, 1998.
10. Carnegie, Dale. *The Quick and Easy Way to Effective Speaking*. Pocket Books, 1990.
11. Covey, Stephen R. *The 7 Habits of Highly Effective People: Powerful Lessons in Personal Change*. Simon & Schuster, 2004.
12. Jones, Leo. *Cambridge Advanced Communication Skills*. Cambridge UP, 1989.
13. Hamp-Lyons, Liz, and Ben Heasley. *Study Writing: A Course in Written English for Academic and Professional Purposes*. Cambridge UP, 2006.
14. Thill, John V., and Courtland L. Bovee. *Excellence in Business Communication*. 13th ed., Pearson, 2017.
15. Anderson, Paul V. *Technical Communication: A Reader-Centered Approach*. 9th ed., Cengage Learning, 2017.
16. Crystal, David. *English as a Global Language*. 2nd ed., Cambridge UP, 2003.
17. Palfrey, John, and Urs Gasser. *Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives*. Basic Books, 2016.




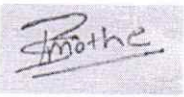
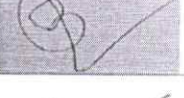



- |  |  |
|--|--|
|  | <p>18. Locker, Kitty O., and Donna Kienzler. <i>Business and Administrative Communication</i>. 11th ed., McGraw-Hill Education, 2018.</p> <p>19. Cambridge University Press. <i>English for the Workplace: A Resource Book for Communication Skills</i>. Cambridge UP, 2016.</p> |
|--|--|

<b>Criteria</b>	<b>Marks</b>
Field Visit Completion, Attendance and Interaction	10
Over all Report Quality	10
<b>Total</b>	<b>20</b>

(ii) External Evaluation by Guide (Marks 30)

<b>Criteria</b>	<b>Marks</b>
Objectives, Literature Review, Methodology, Data Analysis, Conclusion and Recommendations	15
Over all Project Report Structure and Style	05
Presentation Skills & Communication	10
<b>Total</b>	<b>30</b>

### Syllabus Committee:

Sr. No	Name of the Faculty	Designation and College	Signature
1.	Prof. (Dr.) Kailas Aute	Professor & Head, Dept. of English, Smt. CHM College	
2.	Prof. (Dr.) B. R. Hiramani,	(VC Nominee, University of Mumbai) Pancham Khemraj College, Sawantwadi	
3.	Prof. (Dr.) Vikas Raskar	(Subject Expert outside University) Hutatma Rajguru Mahavidyalay, Rajguru Nagar, Khed, (Affiliated to Savitribai Phule University)	
4.	Prof. (Dr.) Prashant Mothe	(Subject Expert outside University) Aadarsh Mahavidyalay, Umerga, Dharashiv, (Affiliated to Dr. Baba Saheb Ambedkar Marathwada University)	
5.	Mr. Ananda Pandhare	Asst. Professor, Dept. of English, Smt. CHM College	
6.	Ms. Sana Khan	Asst. Professor, Dept. of English, Smt. CHM College	
7.	Dr. Micky Barua	Faculty Vidyalankar Institute of technology, Alumni Member	 MICKY BARUA
8.	Ms. Sofy Verghese	Accenture, Industry Representative	

Name & Signature of the Ad-hoc BoS Chairperson: Prof. (Dr.) Kailas Aute :



Name & Signature of the Dean: Prof. (Dr.) Nitin Arekar



**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**Second Year B.A**

**Semester – III**

**Vertical - 6  
Field Project (FP) – 2 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2025-2026**

**Title : FIELD PROJECT**  
**Course Code : CHMHINIII5**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	<p>फील्ड प्रोजेक्ट (क्षेत्र परियोजना) एक ऐसा व्यावहारिक अनुभव है, जहां विद्यार्थी कक्षा में सीखे गए शैक्षणिक उद्देश्य की वास्तविक भौतिक जगत की स्थितियों में लागू करते हैं, यह विद्यार्थियों को सिद्धांत और व्यवहार के बीच के अंतराल को भरने में सहायता करता है और उन्हें इंटरशिप, सामुदायिक परियोजनाओं अथवा अनुसंधान के माध्यम से विशिष्ट क्षेत्रों में कौशल विकसित करने का अवसर प्रदान करता है, इसी कौशल को ध्यान में रखते हुए हिंदी द्वितीय वर्ष कला हिंदी में फील्ड प्रोजेक्ट लागू किया गया है, जिससे विद्यार्थी अपने समाज, क्षेत्र से जुड़ पाएं और अपने ज्ञान को व्यावहारिक जगत में लागू कर रोजगार प्राप्त करने में सक्षम बन सकें।</p>
2.	<b>Vertical : 6</b>	Field Project (FP)
3.	<b>Type :</b>	Practical
4.	<b>Credit :</b>	2 Credits
5.	<b>Hours Allotted :</b>	30 Hours
6.	<b>Marks Allotted :</b>	50 Marks
7.	<b>Course Objectives :</b>	<p><b>CO(A)1:</b> विद्यार्थियों में पारस्परिक कौशल को विकसित करना।</p> <p><b>CO(A)2:</b> रिपोर्ट लेखन एवं उसके प्रस्तुतीकरण के माध्यम से विद्यार्थियों में लेखन एवं वाचन तथा मौखिक कौशल एवं आपस में कुछ मुद्दों पर चर्चा करने की प्रवृत्ति को विकसित करना।</p> <p><b>CO(A)3:</b> निरीक्षण के द्वारा विद्यार्थियों में तार्किक बुद्धि को विकसित करना।</p> <p><b>CO(A)4:</b> विद्यार्थियों को इस योग्य बनाना कि जो उन्होंने कक्षा में सीखा है, उसे बाह्य जगत में किस तरह से प्रयोग में लाया जाए?</p>

8.	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p><b>CO1 :</b> विद्यार्थियों ने पारस्परिक कौशल का ज्ञान प्राप्त किया तथा वे अधिक व्यावहारिक बनेंगे ।</p> <p><b>CO2 :</b> विद्यार्थियों ने रिपोर्ट लेखन एवं प्रस्तुती करण के माध्यम से विभिन्न कौशलों का ज्ञान प्राप्त होने के साथ व्यावहारिक स्तर पर शैक्षिक विकास होगा ।</p> <p><b>CO3 :</b> विद्यार्थियों में निरीक्षण की प्रवृत्ति विकसित होते हुए अधिक तार्किक एवं कौशल युक्त होंगे ।</p> <p><b>CO4 :</b> विद्यार्थियों ने जो ज्ञान कक्षा में प्राप्त किया है, उसका प्रयोग करना बाह्य जगत में सीख सकेंगे ।</p>
9.	<b>Syllabus</b>
	<b>UNIT – I</b>
	<p>1. प्रोजेक्ट की प्लानिंग (परिक्षेत्र योजना), विषय निर्धारण, क्षेत्र निर्धारण एवं रूपरेखा</p> <p><b>अध्याय प्रथम –</b></p> <p>परियोजना कार्य का परिचय एवं क्षेत्र</p> <p>परियोजना कार्य की पृष्ठभूमि</p> <p>परियोजना कार्य की योजना एवं प्रासंगिकता</p>
	<b>UNIT – II</b>
	<p>2. प्रोजेक्ट की प्लानिंग (परिक्षेत्र योजना), विषय का विकास</p> <p><b>अध्याय द्वितीय –</b></p> <p>परियोजना कार्यप्रणाली</p> <p>परियोजना जानकारी संग्रह</p> <p>परियोजना विश्लेषण की प्रावधि</p> <p><b>अध्याय तृतीय –</b></p> <p>परियोजना कार्य में चुनौतियां</p> <p>परियोजना कार्य की उपादेयता</p> <p><b>निष्कर्ष / उपसंहार</b></p>

10.

**REPORT STRUCTURE**परियोजना कार्य

विषय –

अनुक्रमणिका

क्रम संख्या	अनुक्रम	पृष्ठ संख्या
	मुख्य पृष्ठ	
1.	विद्यार्थी घोषणा पत्र	
2.	निर्देशक का अनुमोदन पत्र	
3.	संस्थाद्वारा कार्य पूर्णता प्रमाणपत्र	
4.	आभार	
5.	अध्याय प्रथम	
5.1	परियोजना कार्य का परिचय एवं क्षेत्र	
5.2	परियोजना कार्य की पृष्ठभूमि	
5.3	परियोजना कार्य की योजना एवं प्रासंगिकता	
6.	अध्याय द्वितीय	
6.1	परियोजना कार्यप्रणाली	
6.2	परियोजना जानकारी संग्रह	
6.3	परियोजना विश्लेषण की प्रावधि	
7.	अध्याय तृतीय	
7.1	परियोजना कार्य में चुनौतियां	
7.2	परियोजना कार्य की उपादेयता	
7.3	निष्कर्ष / उपसंहार	

11.

**GUIDELINE FOR PROJECT REPORT** : Font type- size : Unicode कोकिला

फॉन्ट साइज 16 अथवा Unicode मांगल फॉन्ट साइज 12

लाइन स्पेस 1.5 cm

पेपर साइज A 4 मार्जिन इन लेफ्ट 1.5 अप डाउन राइट 1 cm

12.

फील्ड प्रोजेक्ट के लिए सुझाए गए विषय :-

1. बैंको में हिंदी भाषा का प्रयोग
2. विद्यालय एवं महाविद्यालय में हिंदी भाषा का प्रयोग
3. बैंकों में देवनागरी लिपि का प्रयोग
4. विद्यालय एवं महाविद्यालय में देवनागरी लिपि का प्रयोग
5. राष्ट्र विकास में हिंदी भाषा का योगदान
6. राष्ट्र विकास देवनागरी लिपि का योगदान
7. हिंदी साहित्य का समकालीन अध्ययन एवं अध्यापन
8. हिंदी भाषा का अध्ययन एवं अध्यापन
9. विरार क्षेत्र में हिंदी पर स्थानीय की बोलियों का प्रभाव
10. कोकण क्षेत्र में हिंदी पर स्थानीय की बोलियों का प्रभाव
11. मध्य मुंबई क्षेत्र में हिंदी पर स्थानीय की बोलियों का प्रभाव ।
12. हिंदी पर गुजराती का प्रभाव ।
13. हिंदी पर सिंधी का प्रभाव ।
14. ठाणे क्षेत्र में हिंदी पर स्थानीय की बोलियों का प्रभाव ।
15. हिंदी पर दक्षिणी भाषाओं का प्रभाव ।
16. वर्तमान मुंबई के क्षेत्र में हिंदी पत्रकारिता की स्थिति ।
17. वर्तमान कोकण क्षेत्र में हिंदी पत्रकारिता की स्थिति ।
18. हिंदी पत्रकारिता का अध्ययन एवं स्थिति ।
19. हिंदी जनसंचार माध्यम का अध्ययन ।
20. वर्तमान समय में रेडियो की स्थिति ।
21. ऑनलाइन जनसंचार माध्यमों में हिंदी भाषा का प्रयोग ।
22. ऑनलाइन हिंदी का युवाओं पर प्रभाव ।
23. वर्तमान समय में युवाओं द्वारा हिंदी का प्रयोग ।
24. क्षेत्रीय लोक कथा एवं लोक गीतों का हिंदी पर प्रभाव ।
25. हिंदी में रोजगार के अवसर ।
26. हिंदी भाषा और AI

This Topics are indicative and the faculty members should allot Field Projects that are relevant and important as per core Subject. The Field Project may be taken individual or in a group up 5 students with proper guidance from Faculty.

### Evaluation Criteria

- (i) Internal Evaluation by Guide (Marks 20)

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**First Year**

**Semester- III**

**Title: Cocurricular Course I**

**Vertical - 6  
Cocurricular Course - 2 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2025-2026**

**Title: Cocurricular Course - I**

**Course Code: CHMCCI6**

Sr. No.	Heading	Particulars
1	<b>Description the Course:</b>	<p>This student-friendly Co-Curricular Course is uniquely designed to promote holistic development through active participation in various college-based activities. Unlike traditional theory-based subjects, this course emphasizes hands-on involvement and experiential learning. Students are encouraged to explore their interests and talents by engaging in cultural, social, literary, sports, extension, or club-based events conducted by the college throughout the academic year.</p> <p>Participation will be recorded and assessed based on involvement, initiative, team spirit, creativity, and consistency. The aim is to nurture essential life skills such as leadership, communication, collaboration, and responsibility in a supportive, informal setting.</p> <p>This non-theory course offers students the opportunities and the freedom to learn beyond the classroom and grow into well-rounded individuals, contributing positively to campus life and society.</p>
2	<b>Vertical 6</b>	Cocurricular Course (Mandatory)
3	<b>Type Teaching Methods</b>	Non Theory Participation, Report Writing, Presentation etc.
4	<b>Credit</b>	2 Credits
5	<b>Hours allotted</b>	30 Hours
6	<b>Marks allotted</b>	50 Marks
7	<p><b>Course Objectives:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To inculcate a spirit of active participation in cultural, social, environmental, and creative activities.</li> <li>2. To enhance personal and interpersonal skills through real-life experiences and teamwork.</li> <li>3. To foster a sense of responsibility, leadership, and community engagement among students.</li> <li>4. To develop self-confidence and emotional well-being through creative expression and collaboration.</li> <li>5. To integrate classroom learning with experiential learning for holistic growth.</li> </ol>	
8	<p><b>Learning Outcomes:</b> By the end of the course, students will be able to:</p> <p><b>LO1:</b> Participate meaningfully in diverse co-curricular activities and reflect on their learning experiences.</p> <p><b>LO2:</b> Demonstrate improved communication, leadership, and teamwork skills.</p> <p><b>LO3:</b> Exhibit increased awareness of social responsibility and civic engagement.</p> <p><b>LO4:</b> Build confidence through creative, cultural, and intellectual expressions.</p> <p><b>LO5:</b> Maintain a portfolio or activity log to track participation and personal development.</p>	

9

**Syllabus****Unit I - Suggested Areas of Participation in the activities:**

- **Cultural Events:** Drama, dance, music, literary events, debates, etc.
- **Social Outreach:** Blood donation, awareness campaigns, cleanliness drives.
- **Clubs & Societies:** Photography, quiz, environment club, shram club, etc.
- **Sports & Fitness:** College tournaments, yoga, marathons, fitness challenges.
- **Institutional Events:** Foundation Day, Annual Day, College Festivals, Intercollegiate events.
- **National Festivals:** Independence Day, Republic Day etc.

**Unit II - Program Specific Topics**

- **Workshops/Seminars:** Report Writing, Personality Development, Soft Skills, Leadership Talks.
- **Speak, Show, Shine:** Presentation / Poster Presentation / Viva and Learning Experience

**Mode of Evaluation:**

- **Faculty Coordinator:** To guide and evaluate student progress.
- **Participation Proof:** Certificates, photos, attendance records.
- **Reflective Journal:** Minimum 2-3 pages summarizing experiences, learning, and growth.
- **Final Viva/Presentation:** 5-minute talk on poster presentation and on overall learning.

10

**Scheme of Examination and Assessment Pattern  
Based on 3 approved Activities  
Semester End External - 30 marks**

Activity No	Nature of Activities	Marks
1.	Title of Approved Activity - 1	10
2.	Title of Approved Activity - 2	10
3.	Title of Approved Activity - 3	10
<b>Total</b>		<b>30</b>

**Internal Examination: Continuous Evaluation – 20 marks**

	Assessment / Evaluation	Marks
1.	Reflective journal	10
2.	Presentation/ poster presentation/viva	10
<b>Total</b>		<b>20</b>

**Suggested Readings:**

- How to Win Friends and Influence People
- The 7 Habits of Highly Effective People
- Thinking, Fast and Slow
- Leaders Eat Last
- Talk Like Ted

Name &amp; Signature of the Principal &amp; Chairperson, Academic Council:

  
 Dr. Manju Lalwani Pathak


**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani  
College**

**(Autonomous)**

**Second Year B.A**

**(Hindi)**

**Semester – IV**

**Title : आधुनिक हिंदी काव्य**

**Vertical - 1**

**Major Course – 4 Credits**

**with effect from**

**Academic Year 2025-2026**

**Title : आधुनिक हिंदी काव्य**  
**Course Code : CHMHINIV1**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	<p>काव्य का सर्वश्रेष्ठ प्रयोजन आनंद है, तथापि व्यवहार, ज्ञान, अर्थ प्राप्ति, आदि का महत्व भी कम नहीं है, शब्द सृष्टि के ईश्वर कवि और उनका कविता - व्यापार जगतोद्धार का कारण है, छोटे से कैनवास पर इस जगत की कितनी ही अनुभूतियों को लयात्मक और सार्थक भाषा के माध्यम से वे हमारे सम्मुख रखते हैं, प्रकृति, प्रेम, हर्ष, विषाद आदि के साथ ही ढोंग, दिखावा, सडी-गली व्यवस्था, उससे उत्पन्न विडंबनाएँ आदि का चित्रण भी कविता में होता है, वह विद्यार्थियों को काव्यानन्द तो देती ही है, साथ ही कवियों के गहन अनुभवों से उनके भाव और विचार समृद्ध होते हैं। असत्य को असत्य कहने का साहस उनमें आता है, उनमें नैतिकता और मानवीय गुणों का विकास होता है, पर्यावरण तथा राष्ट्रीय और सामाजिक मूल्यों के प्रति जवाब देते ही उन्हें एक सुसंस्कृत और जिम्मेदार नागरिक बनाती है, काव्याभ्यास से विद्यार्थी प्रभावी वक्ता, लेखक, कवि, गीतकार, सुभाषिक, मंच – संचालक, संपादक आदि बन अर्थार्जन में भी सक्षम हो सकता है, इस दृष्टि से यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को केंद्र में रखकर निर्माण किया गया है।</p>
2.	<b>Vertical 1 :</b>	Major
3.	<b>Type :</b>	Theory + Practicum Lecture / Discussion / Presentation / Self Study, etc.
4.	<b>Credit :</b>	4 Credits
5.	<b>Hours Allotted :</b>	60 Hours
6.	<b>Marks Allotted :</b>	100 Marks

7.	<p><b>Course Objectives :</b></p> <p><b>CO(A)1 :</b> विद्यार्थियों को हिंदी के आधुनिक कवि और काव्य रचनाओं का परिचय कराना ।</p> <p><b>CO(A)2 :</b> आधुनिक कविता के विकास का परिचय देकर उनकी प्रवृत्तियों से अवगत कराना ।</p> <p><b>CO(A)3 :</b> काव्य के विविध रूपों, शैलियों, काव्यस्वादन के विभिन्न आयामों से विद्यार्थियों को परिचय कराना ।</p> <p><b>CO(A)4 :</b> पाठ्यक्रम के माध्यम से विद्यार्थियों में श्रम – निष्ठा, लगन, नैतिकता, विश्वास, मानवीयता, आत्मसम्मान, पर्यावरण चेतना आदि को जगाना ।</p> <p><b>CO(A)5 :</b> विद्यार्थियों को बदलती सामाजिक, सांस्कृतिक स्थितियों का बोध कराना, सही चयन के लिए सक्षम बनाना ।</p> <p><b>CO(A)6 :</b> समकालीन समस्याओं से विद्यार्थियों का परिचय कराना और समानता, बंधुता, स्वतन्त्रता, न्याय आदि मूल्यों के संवर्धन से उच्चादर्श समाज के निर्माण में उनके विचारों को गति देना ।</p>				
8.	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p><b>CO1 :</b> विद्यार्थियों की चित्तवृत्तियाँ परिष्कृत होंगी, वह जीवन में काव्य की उपादेयता को समझेंगे ।</p> <p><b>CO2 :</b> विद्यार्थियों की साहित्य कृतियों में रुचि बढ़ेगी और उनकी रचनात्मकता को बढ़ावा मिलेगा ।</p> <p><b>CO3 :</b> अपने इर्द – गिर्द की विभिन्न स्थितियों से छात्र परिचित होंगे, उनका अनुभव – विश्व विस्तारित होगा तथा वह व्यवहार कुशल होंगे ।</p> <p><b>CO4 :</b> विद्यार्थियों में मानवीय मूल्यों और पर्यावरणीय चेतना का विकास होगा ।</p> <p><b>CO5 :</b> विद्यार्थियों में दायित्वबोध जागृत होगा और सामाजिक, राजनीतिक, धार्मिक, आर्थिक, सांस्कृतिक आदि क्षेत्रों में वह अपनी रचनात्मकता का परिचय देंगे, एक बेहतर विकल्प उपलब्ध कराएंगे ।</p>				
9.	<p style="text-align: center;"><b>Syllabus</b></p> <p><u>निर्धारित पाठ्य पुस्तकें</u></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">1. आधुनिक काव्य</td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">- संपादक – हिंदी अध्ययन मण्डल, मुंबई विश्वविद्यालय, मुंबई राजपाल एण्ड संज, 1590, मदरसा रोड, कश्मीरी गेट, दिल्ली – 110 006</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">2. स्वयंप्रभा (खंडकाव्य)</td> <td style="vertical-align: top;">- रचनाकार – रमाकांत शर्मा 'उद्भ्रांत' प्रकाशन : अमन प्रकाशन 104/80C, रामबाग, कानपुर – 208012</td> </tr> </table> <p>1. आधुनिक काव्य निर्धारित कविताएँ :-</p> <p><b>UNIT – I</b></p>	1. आधुनिक काव्य	- संपादक – हिंदी अध्ययन मण्डल, मुंबई विश्वविद्यालय, मुंबई राजपाल एण्ड संज, 1590, मदरसा रोड, कश्मीरी गेट, दिल्ली – 110 006	2. स्वयंप्रभा (खंडकाव्य)	- रचनाकार – रमाकांत शर्मा 'उद्भ्रांत' प्रकाशन : अमन प्रकाशन 104/80C, रामबाग, कानपुर – 208012
1. आधुनिक काव्य	- संपादक – हिंदी अध्ययन मण्डल, मुंबई विश्वविद्यालय, मुंबई राजपाल एण्ड संज, 1590, मदरसा रोड, कश्मीरी गेट, दिल्ली – 110 006				
2. स्वयंप्रभा (खंडकाव्य)	- रचनाकार – रमाकांत शर्मा 'उद्भ्रांत' प्रकाशन : अमन प्रकाशन 104/80C, रामबाग, कानपुर – 208012				

कवि	कविता
1. मैथिलीशरण गुप्त	मनुष्यता
2. सूर्यकांत त्रिपाठी 'निराला'	वह तोड़ती पत्थर
3. सोहनलाल द्विवेदी	कोशिश करने वालों की हार नहीं होती
4. हरिवंशराय 'बच्चन'	जो बीत गई सो बात गई
5. रामावतार त्यागी	अपना अहम नहीं बेचूंगा
<b>UNIT – II</b>	
1. दुष्यंत कुमार	आज सड़कों पर लिखे है
2. चंद्रकांत देवताले	माँ पर नहीं लिख सकता कविता
3. ओमप्रकाश वाल्मीकि	एक और युद्ध
4. अरूण कमल	नए इलाके में
5. निर्मला पुतुल	उतनी दूर मत ब्याहना बाबा
<b>2. स्वयंप्रभा (खंडकाव्य)</b>	
<b>UNIT – III</b>	
रचनाकार	कविता
रमाकांत शर्मा 'उद्भ्रांत'	स्वयंप्रभा – कवि परिचय व खंडकाव्य – अर्थ, परिभाषा, स्वरूप एवं तत्व, प्रथम 4 सर्ग – व्याख्या, विश्लेषण
<b>UNIT – IV</b>	
रमाकांत शर्मा 'उद्भ्रांत'	स्वयंप्रभा – शेष 5 सर्ग – व्याख्या, विश्लेषण स्वयंप्रभा – समीक्षा, समस्याएँ, विशेषताएँ, पात्र – चरित्र चित्रण एवं विशेषताएँ

10.

**Scheme of Examination and Assessment Pattern****Paper – 100 Marks****External Examination : Semester End External – 60 Marks Time : 2:00 Hours****Format of Question Paper****All Questions are Compulsory**

मूल्यांकन प्रारूप	इकाई	अंक
<b>बाह्य मूल्यांकन</b>		
प्रश्न 1 : चार इकाई में से कुल छह प्रश्न पूछे जाएंगे ।		
प्रश्न 2 : पहला प्रश्न अनिवार्य है । ( संदर्भ, प्रसंग सहित व्याख्या विकल्प सहित)	इकाई 1 से 4	15
प्रश्न 3 : शेष पांच दीर्घोत्तरी प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर अपेक्षित होंगे ।	इकाई 1 से 4	45
	<b>कुल अंक</b>	<b>60</b>

मूल्यांकन प्रारूप	अंक
<b>आंतरिक मूल्यांकन</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>AI की सहायता से निर्धारित कविताओं एवं 'स्वयंप्रभा' खंडकाव्य का सारांश (Summary), विषयवस्तु, प्रतीक, बिंब, भाषा-शैली एवं साहित्यिक विशेषताओं का विश्लेषण करना।</li> <li>AI की सहायता से विभिन्न कवियों की काव्य-दृष्टि, भाषा-शैली, सामाजिक चेतना एवं काव्य-विशेषताओं का तुलनात्मक अध्ययन करना।</li> <li>AI की सहायता से कविताओं एवं 'स्वयंप्रभा' के प्रमुख पात्रों, घटनाओं एवं विषयों का Concept Map, Mind Map, Character Map एवं Timeline तैयार करना।</li> <li>AI Creative Writing Tools का उपयोग करके निर्धारित विषयों पर नई कविता की रचना करना तथा AI द्वारा निर्मित कविता और विद्यार्थी द्वारा लिखी गई कविता का तुलनात्मक विश्लेषण करना।</li> <li>AI Voice Tools की सहायता से कविता-पाठ (Recitation), उच्चारण, लय, छंद एवं भावाभिव्यक्ति का अभ्यास करना तथा Audio Narration तैयार करना।</li> <li>AI Image एवं Video Tools का उपयोग करके कविताओं एवं 'स्वयंप्रभा' के प्रसंगों पर आधारित Visual Poetry, Short Film अथवा Digital Storytelling Project तैयार करना।</li> </ul>	40
<b>AI Tools: ChatGPT, Google Gemini, Claude, Perplexity AI, NotebookLM, ElevenLabs, Whisper, Canva, InVideo, CapCut</b>	

कुल अंक	40

11.

संदर्भ ग्रंथ सूची –

- कविता के नये प्रतिमान – नामवर सिंह, राजकल प्रकाशन प्रा. लि. 8, नेताजी सुभाष मार्गकाव्यशास्त्र – भगीरथ मि विश्वविद्यालय प्रकाशन चौक, वाराणसी- 1
- छायावाद – नामवर सिंह, राजकमल प्रकाशन प्रा. लि., बी, नेताजी सुभाष मार्ग, नयी दिल्ली – 2
- भारतेन्दु हरिश्चंद्र – डॉ. रामविलास शर्मा, राजकमल प्रकाशन प्रा. लि. 8, नेताजी सुभाष मार्ग, नयी दिल्ली – 2
- निराला की साहित्य साधना – डॉ. रामविलास शर्मा, राजकमल प्रकाशन प्रा. लि. नेताजी सुभाष मार्ग, नयी दिल्ली ।
- दुष्यंत कुमार की गजलों का समीक्षात्मक अध्ययन – डॉ. सरदार मुजावर, वाणी प्रकाशन, दरियागंज, नयी दिल्ली ।
- आदिवासी साहित्य यात्रा – संपा. रमणिका गुप्ता, राधाकृष्ण प्रकाशन प्रा. लि. अंसारी मार्ग, दरियागंज, नयी दिल्ली ।
- दलित साहित्य का सौन्दर्यशास्त्र – ओमप्रकाश वाल्मीकि, राधा कृष्ण प्रकाशन, अंसारी मार्ग, दरियागंज, नयी दिल्ली ।
- दलित साहित्य का सौंदर्यशास्त्र – शरणकुमार लिंबाले, वाणी प्रकाशन, दरियागंज, नयी दिल्ली – 2
- भारतीय साहित्यशास्त्र – बलदेव उपाध्याय, नंदकिशोर एण्ड सन्स, चौक, वाराणसी

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**Second Year B.A  
(Hindi)**

**Semester – IV**

**Title : जनसंचार माध्यम**

**Vertical - 1  
Major Course – 2 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2025-2026**

**Title : जनसंचार माध्यम**  
**Course Code : CHMHINIV2**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	<p>यह पाठ्यक्रम परियोजना आधारित एक ऐसा व्यावहारिक अनुभव है, जहाँ विद्यार्थी कक्षा में सीखे गए शैक्षणिक उद्देश्य की वास्तविक भौतिक जगत की स्थितियों में लागू करते हैं, यह विद्यार्थियों को सिद्धांत और व्यवहार के बीच के अंतराल को भरने में सहायता करता है। अभिव्यक्ति मनुष्य की मूलभूत आवश्यकता है, जिसने संचार प्रक्रिया को अभिव्यक्ति के माध्यम के रूप में विकसित किया है, सामाजिक प्राणी होने के कारण अभिव्यक्ति के साथ संचार करना भी मनुष्य की स्वाभाविक प्रकृति है, प्रत्येक व्यक्ति समझना और समझाना चाहता है जिसके कारण संदेश भेजना और ग्रहण करना उसके लिए एक अनिवार्य प्रक्रिया हो जाती है, हर समाज की अपनी सामाजिक एवं सांस्कृतिक धरोहर होती है इसी धरोहर की पहचान बनाए रखते हुए नए जनसंचार के माध्यम से हिंदी भाषा के माध्यम से प्रशिक्षित होकर विद्यार्थी अपना और समाज का विकास कर सकें इतनी उसमें क्षमता निर्माण होना महत्वपूर्ण है, जनमत को लोकतंत्र की प्रेरणा शक्ति कहा जाता है, वर्तमान समय में यह समाज की और सरकार की आवश्यकता बन गई है, समाज को सशक्त बनाने के लिए और राष्ट्र भावना को बनाए रखने के लिए जनसंचार की महत्वपूर्ण भूमिका है, इसी निर्वाह को बनाए रखने के लिए और सशक्त युवा पीढ़ी का निर्माण करने के लिए आज के आधुनिक युग में पत्र, पत्रिकाएँ, रेडियो, टेलीविजन के साथ कंप्यूटर, इंटरनेट, मोबाईल आदि के क्रांतिकारी माध्यम होने से समाज की विचारधारा ही बदल दी है।</p>
2.	<b>Vertical : 1</b>	Major
3.	<b>Type :</b>	Project – Based Course : (Teaching Methods : Project Work / Research / Supervision / Workshops / Peer Review / Field Study / Performance Analysis)

4.	<b>Credit :</b>	2 Credits
5.	<b>Hours Allotted :</b>	30 Hours
6.	<b>Marks Allotted :</b>	50 Marks
7.	<p><b>Course Objectives :</b></p> <p><b>CO(A)1 :</b> विद्यार्थियों को जनसंचार में हिंदी भाषा के उपयोग की जानकारी देते हुए व्यवहार क्षेत्र में हिंदी भाषा के व्यवहार एवं प्रयोग के लिए प्रशिक्षित कराना ।</p> <p><b>CO(A)2 :</b> विद्यार्थियों को परंपरागत जनसंचार माध्यम से परिचय कराना एवं संचार की प्रक्रिया से अवगत कराना ।</p> <p><b>CO(A)3 :</b> विद्यार्थियों को नव संचार माध्यमों के तकनीकी पक्ष से अवगत कराना एवं हिंदी के उपयोगको समझाना ।</p> <p><b>CO(A)4 :</b> विद्यार्थियों को माध्यमोपयोगी लेखन से अवगत कराते हुए उनके लेखन कौशल का विकास कराना ।</p> <p><b>CO(A)5 :</b> विद्यार्थियों को सोशल मीडिया, इंटरनेट, कम्प्यूटर, ब्लॉग राइटिंग जैसे क्षेत्र में हिंदी भाषाई प्रयोग का परिचय देना ।</p> <p><b>CO(A)6 :</b> हिंदी में प्रयुक्त वर्तमान जनसंचार की उपयोगिता से अवगत कराना ।</p>	
8.	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p><b>CO1 :</b> विद्यार्थियों को तकनीकी और व्यावहारिक हिंदी भाषा के उपयोग की दक्षता प्राप्त होगी ।</p> <p><b>CO2 :</b> व्यवसायिक रूप से आत्मनिर्भरता की संभावना बढ़ेगी एवं रोजगार की संभावनाओं का ज्ञान होगा ।</p> <p><b>CO3 :</b> जनसंचार माध्यम से रोजगार के क्षेत्र से परिचय होगा एवं नव्य कौशल प्राप्त होगा ।</p> <p><b>CO4 :</b> विद्यार्थियों माध्यमोपयोगी लेखन कौशल विकसित होते हुए हिंदी भाषा के प्रयोग को सीख पाएंगे।</p>	
9.	<b>Syllabus</b>	
	<b>UNIT – I : परियोजना आधारित जनसंचार माध्यम</b>	
	छात्र संकाय मार्गदर्शन के तहत एक विषय का चयन करेंगे और एक शोध – आधारित परियोजना को आगे बढ़ाएंगे, जिसका समापन एक लिखित रिपोर्ट / शोध प्रबंध और मौखिक प्रस्तुति में होगा । परियोजना के प्रकारों में ये शामिल हो सकते हैं ।	
	1.1	जनसंचार : अर्थ, परिभाषा, स्वरूप एवं प्रक्रिया
	1.2	जनसंचार : अर्थ, परिभाषा, स्वरूप एवं तत्व
	1.3	जनसंचार : विशेषताएँ
	1.4	परंपरागत संचार माध्यमों का सामान्य परिचय, भेद एवं हिंदी का उपयोग (तमाशा, लावणी, कठपुतली, नौटंकी, कीर्तन, लोकसंगीत तथा लोककला)

1.5	आधुनिक मुद्रित जनसंचार माध्यम का सामान्य परिचय, भेद एवं हिंदी
1.6	आधुनिक इलेक्ट्रॉनिक जनसंचार माध्यम का सामान्य परिचय, भेद एवं हिंदी
1.7	जनसंचार माध्यमों की डिजिटल युग में महत्व, प्रासंगिकता एवं हिंदी का प्रयोग
1.8	हिंदी समाचार पत्र – पत्रिकाएँ : विकास एवं उपयोगिता
1.9	रेडियो : विकास एवं उपयोगिता एवं हिंदी भाषा की भूमिका
1.10	टेलीविजन एवं सिनेमा : विकास, उपयोगिता, हिंदी भाषा का प्रयोग एवं भूमिका
1.11	कंप्यूटर, मोबाइल, सोशल मीडिया : विकास एवं उपयोगिता एवं हिंदी भाषा, देवनागरी का तकनीकी प्रयोग
1.12	जनसंचार : हिंदी माध्यमोपयोगी लेखन सामान्य परिचय एवं उपयोगिता
1.13	हिंदी में समाचार लेखन, साक्षात्कार लेखन, फीचर लेखन
1.14	हिंदी में संपादकीय लेखन, संवाद लेखन, पुस्तक समीक्षा लेखन
1.15	हिंदी फिल्म समीक्षा लेखन, हिंदी विज्ञापन लेखन
<b>UNIT II : परियोजना आधारित जनसंचार माध्यम</b>	
<b>15 Hours</b>	
2.1	परियोजना कार्य का परिचय एवं क्षेत्र
2.2	परियोजना कार्य की पृष्ठभूमि
2.3	परियोजना कार्य की योजना एवं प्रासंगिकता
2.4	परियोजना कार्यप्रणाली
2.5	परियोजना जानकारी संग्रह
2.6	परियोजना विश्लेषण की प्रावधि
2.7	परियोजना कार्य में चुनौतियां
2.8	परियोजना कार्य की उपादेयता
2.9	निष्कर्ष / उपसंहार
10.	<b>GUIDELINE FOR PROJECT REPORT</b> : Font type- size : Unicode कोकिला फॉन्ट साइज 16 अर्थवा Unicode मांगल फॉन्ट साइज 12 लाइन स्पेस 1.5 cm पेपर साइज A 4 मार्जिन इन लेफ्ट 1.5 अप डाउन राइट 1 cm

11.

**परियोजना संरचना**

प्रत्येक परियोजना / शोध प्रबंध में निम्नलिखित घटक शामिल होने चाहिये प्रारंभिक पृष्ठ

- शीर्षक पेज  
इसमें उपाधि, छात्र का नाम, रोल नंबर, कक्षा, पाठ्यक्रम का शीर्षक, संस्था का नाम, गाइड का नाम और जमा करने की तिथि शामिल करें।
- छात्र द्वारा घोषणा  
कार्य की मौलिकता और साहित्यक चोरी की अनुपस्थिति की पुष्टि करने वाला एक बयान।
- गाइड से प्रमाणपत्र  
प्रमाणित करना कि परियोजना उनके पर्यवेक्षण और मार्गदर्शन में पूरी की गई।
- आभार  
परियोजना का समर्थन करने वालों को धन्यवाद देने के लिए एक संक्षिप्त नोट।
- विषयसूची  
पृष्ठ संख्या सहित अनुभागों की सूची
- परिचय (लगभग 300 से 400 शब्द)
- विषय का संक्षिप्त परिचय
- अध्ययन का महत्व
- शोध प्रश्न या उद्देश्य
- संरचना का अवलोकन
- साहित्य समीक्षा / सैद्धांतिक रूपरेखा (लगभग 200 से 300 शब्द)
- चुने गए विषय से संबंधित महत्वपूर्ण ग्रंथों का सारांश
- प्रयुक्त परिभाषाएँ और अवधारणाएँ
- निष्कर्ष (लगभग 200 से 300 शब्द)
- प्रमुख निष्कर्षों का सारांश
- आगे के शोध के लिये सुझाव (वैकल्पिक)

12.

**Evaluation Criteria**

Criteria	Marks
Relevance and Originality of Topic	05
Research and Critical Engagement	10
Organization, Structure and Presentation	10
Language, Style and Clarity Proper Referencing and Academic Integrity	10
Viva – Voca	15
<b>Total</b>	<b>50</b>



HSNC Board's

# Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College

(Autonomous)

(Affiliated to the University of Mumbai)

University College Code: 217 | JD Office: T14



## Faculty of Interdisciplinary

### List of Skill Based Open Electives for Second Year: Semester – IV

Sr. No.	Semester IV Subject
1	Digital Interface, Web Design And Publishing
2	3D Modeling And Character Animation Fundamentals
3	Advance Tools Of AI For Economics And Education - II
4	English For Leadership and Strategic Communication
5	Urbanization And Real Estate: Applied Urban Planning, Design And Sustainable Cities
6	Travel Agency And Tour Operators Business
7	Managing Family Wealth Through Family Office-IV
8	Advanced Web Designing & Portfolio Development
9	Basics Of Nutrition - 4
10	Reel Strategy And Influencer Management
11	Performing Art- Dance-4
12	Data Analysis Project Based Approach
13	Strategic Political Communication, Digital Governance And AI-Driven Public Engagement Skills
14	Psychology Of Personal Relationship-II
15	Digital Society And Social Change
16	Mushroom Cultivation Training And Trading Level 4
17	Pranayama And Yogic Breathing Practices
18	Perfumery Course Level 4
19	Career Launchpad: Communication And Employability Skills
20	Beautician: Strategic Business Planning -IV
21	Current Trends In Fashion Designing: Financial Perspective Level 4
22	Basics Of Accounting-IV
23	Digital Marketing -IV
24	Online Trading For Investment Management



**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**Second Year B.A**

**(Hindi)**

**Semester – IV**

**Title : सोशल मीडिया और हिंदी**

**Vertical – 4**

**VSC – 2 Credits**

**with effect from**

**Academic Year 2025-2026**

**Title : सोशल मीडिया और हिंदी**  
**Course Code : CHMHINIV4**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	<p>21वीं सदी में युवाओं का मीडिया की ओर काफी रुझान बढ़ा है, युवा पीढ़ी को मीडिया ने विशेषकर सोशल मीडिया ने अपनी ओर आकर्षित कर लिया है, वर्तमान में सोशल मीडिया एक व्यापक संचार का माध्यम और विषय होने के साथ वैश्विक अभिव्यक्ति, सूचना, रोजगार का भी केंद्र बन चुका है, आज जब कि सोशल मीडिया का विकास उत्कर्ष की चरम सीमा पर है, विद्यार्थी सोशल मीडिया के अध्ययन से कई महत्वपूर्ण कौशल और जानकारी सीख सकते हैं, जो न केवल उनके व्यक्तिगत जीवन में, बल्कि व्यावसायिक जीवन में भी मददगार साबित हो सकता है, हिंदी को लेकर सोशल मीडिया पर एक व्यापक संरचना देखने को मिलती है, आज सोशल मीडिया की भाषा हिंदी हो चुकी है, यह चाहे लिखित रूप में (देवनागरी) हो या फिर वाचिक रूप में हिंदी के माध्यम से हरेक व्यक्ति अपनी अभिव्यक्ति सोशल मीडिया पर लगातार दे रहा है, यही नहीं बल्कि, हिंदी ही सोशल मीडिया के रूप में व्यावसायिक भाषा बन चुकी है और रोजगार के नवीन अवसरों, संभावनाओं को बढ़ा रही है, यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को सोशल मीडिया और हिंदी के विभिन्न पहलुओं को समझने और प्रभावी ढंग से उसका प्रयोग करने के लिए सहायक सिद्ध होगा।</p>
2.	<b>Vertical : 4</b>	VSC
3.	<b>Type :</b>	Theory + Practicum Lecture / Discussion / Presentation / Self Study, etc.
4.	<b>Credit :</b>	2 Credits
5.	<b>Hours Allotted :</b>	30 Hours
6.	<b>Marks Allotted :</b>	50 Marks

7.	<p><b>Course Objective :</b></p> <p><b>CO(A)1:</b> विद्यार्थियों को सोशल मीडिया के स्वरूप से परिचय कराना ।</p> <p><b>CO(A)2:</b> विद्यार्थियों को सोशल मीडिया के विकास से अवगत कराना, अभिव्यक्ति क्षमता का विकास करना ।</p> <p><b>CO(A)3:</b> विद्यार्थियों को सोशल मीडिया के सामाजिक, राजनीतिक, आर्थिक, शैक्षिक प्रभाव से परिचय कराना ।</p> <p><b>CO(A)4:</b> सोशल मीडिया के लिए आवश्यक भाषिक कौशल का विकास करना ।</p> <p><b>CO(A)5:</b> सोशल मीडिया के विभिन्न प्रकारों से परिचित कराते हुए मूल्यवर्धित समाज को निर्माण करना ।</p> <p><b>CO(A)6:</b> विद्यार्थियों को विभिन्न सोशल मीडिया प्लेटफार्मों जैसे, फेसबुक, इंस्टाग्राम, लिंकडइन, यूट्यूब आदि में हिंदी – देवनागरी लिपि के उपयोग, कार्यप्रणाली और उनके सार्थक प्रयोग के बारे में जानकारी देना ।</p> <p><b>CO(A)7:</b> सोशल मीडिया के सामाजिक दायित्व का परिचय कराते हुए विद्यार्थियों में लोकतांत्रिक मूल्य का विकास कराना ।</p>
8.	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p><b>CO1 :</b> विद्यार्थी सोशल मीडिया के स्वरूप और विकास से परिचित होंगे ।</p> <p><b>CO2 :</b> विद्यार्थी सोशल मीडिया के सामाजिक, राजनीतिक, आर्थिक, शैक्षिक प्रभाव से परिचित होंगे ।</p> <p><b>CO3 :</b> विद्यार्थी सामाजिक और लोकतांत्रिक दायित्व के प्रति जागरूक होंगे ।</p> <p><b>CO4 :</b> विद्यार्थियों के अभिव्यक्ति कौशल का संवर्धन होगा ।</p> <p><b>CO5 :</b> विद्यार्थियों को विभिन्न सोशल मीडिया प्लेटफार्मों जैसे, फेसबुक, इंस्टाग्राम, लिंकडइन, यूट्यूब आदि में हिंदी – देवनागरी लिपि में उपयोग, कार्यप्रणाली और उनके सार्थक प्रयोग के बारे में जानकारी मिलेगी ।</p>
9.	
<b>Syllabus</b>	
<b>UNIT – I</b>	
	1.1 सोशल मीडिया : अर्थ, स्वरूप प्रकार और विकास
	1.2 सोशल मीडिया : व्यवहार क्षेत्र
	1.3 सोशल मीडिया और मुक्त अभिव्यक्ति तथा दायित्वबोध
	1.4 सोशल मीडिया में हिंदी का बदलता रूप ( फेसबुक, व्हाट्सअप, इंस्टाग्राम , यूट्यूब )
	1.5 सोशल मीडिया : हिंदी भाषा और देवनागरी लिपि का प्रयोग और रोजगार की संभावनाएँ
<b>UNIT – II</b>	
	2.1 सोशल मीडिया : शिक्षा के क्षेत्र में उपादेयता
	2.2 सोशल मीडिया का प्रभाव : ( सामाजिक, आर्थिक, राजनीतिक, सांस्कृतिक, धार्मिक)

	2.3	सोशल मीडिया और कानून
	2.4	सोशल मीडिया : जीवन – मूल्यों पर प्रभाव
	2.5	सोशल मीडिया : चुनौतियाँ एवं संभावनाएँ

10.

**Scheme of Examination and Assessment Pattern**  
**Paper – 50 Marks**  
**External Examination : Semester End External – 30 Marks Time : 1:00**  
**Hours**  
**Format of Question Paper**  
**All Question are Compulsory**

मूल्यांकन प्रारूप	इकाई	अंक
<b>बाह्य मूल्यांकन</b>		
प्रश्न 1 : चार प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए ।	इकाई 1	15
प्रश्न 2 : चार प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए ।	इकाई 2	15
<b>कुल अंक</b>		<b>30</b>

मूल्यांकन प्रारूप	अंक
<b>आंतरिक मूल्यांकन</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI की सहायता से Facebook, Instagram, YouTube एवं WhatsApp जैसे सोशल मीडिया मंचों के लिए हिंदी में प्रभावी पोस्ट, Caption, Hashtags एवं Content Calendar तैयार करना।</li> <li>• AI Copywriting Tools का उपयोग करके विभिन्न Target Audience के लिए सोशल मीडिया अभियान (Social Media Campaign), जन-जागरूकता सामग्री एवं डिजिटल विज्ञापन तैयार करना।</li> <li>• AI की सहायता से सोशल मीडिया पर हिंदी भाषा एवं देवनागरी लिपि के बदलते स्वरूप का विश्लेषण तथा विभिन्न प्लेटफॉर्म पर भाषा-प्रयोग का तुलनात्मक अध्ययन करना।</li> <li>• AI आधारित Sentiment Analysis द्वारा सोशल मीडिया पोस्ट, टिप्पणियों एवं प्रतिक्रियाओं का विश्लेषण करना तथा जनमत (Public Opinion) का अध्ययन करना।</li> </ul>	20

<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI Research Tools की सहायता से सोशल मीडिया के सामाजिक, आर्थिक, राजनीतिक, सांस्कृतिक एवं शैक्षणिक प्रभावों पर शोध-आधारित रिपोर्ट एवं प्रस्तुति तैयार करना।</li> <li>• AI की सहायता से Fake News, Misinformation, Fact Checking तथा सोशल मीडिया कानून एवं डिजिटल नैतिकता (Digital Ethics) पर अध्ययन करना।</li> <li>• AI Video एवं Design Tools का उपयोग करके हिंदी में Reels, Short Videos, Infographics, Digital Awareness Campaign एवं Educational Content तैयार करना।</li> </ul> <p><b>AI Tools:</b> <u>ChatGPT</u>, <u>Google Gemini</u>, <u>Claude</u>, <u>Perplexity AI</u>, <u>NotebookLM</u>, <u>ElevenLabs</u>, <u>Whisper</u>, <u>Canva</u>, <u>InVideo</u>, <u>CapCut</u></p>	
कुल अंक	20
11.	<p><b>संदर्भ ग्रंथ सूची –</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. इलेक्ट्रॉनिक मीडिया - संजय गौड़ , बुक एन्क्लेव, जयपुर</li> <li>2. सोशल नेटवर्किंग : नए समय का संवाद - संपादक : संजय द्विवेदी, यश पब्लिकेशन, दिल्ली</li> <li>3. भारत में जनसंचार और प्रसारण मीडिया – मधुकर लेले, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली</li> <li>4. आधुनिक जनसंचार माध्यम और हिंदी – डॉ. हरिमोहन, तक्षाशीला प्रकाशन, नई दिल्ली</li> <li>5. सोशल मीडिया के विविध आयाम – सं. डॉ. मोहम्मद फरियाद, स्वराज प्रकाशन, नई दिल्ली</li> <li>6. सोशल मीडिया – योगेश पटेल, पुस्तक महल, नई दिल्ली</li> <li>7. मीडिया समग्र – डॉ. अर्जुन तिवारी, वाणी प्रकाशन, दिल्ली</li> <li>8. अनुवाद का समकाल – कैप्टन डॉ. मोहिसन खान, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद</li> </ol>

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani  
College**

**(Autonomous)**

**Second Year B.A**

**(Hindi)**

**Semester – IV**

**Title : हिंदी भाषा : व्यावहारिक प्रयोग**

**Vertical - 5**

**AEC – 2 Credits**

**with effect from**

**Academic Year 2025-2026**

**Title : हिंदी भाषा : व्यावहारिक प्रयोग**  
**Course Code : CHMAECHINIV**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	<p>भाषा का जीवन में सदैव महत्व रहा है, जीवन और भाषा का चोली – दामन का संबंध है, जब हमारी भाषा मधुर और सार्थक होती है तो श्रेता पर विशिष्ट प्रभाव पड़ता है, भाषा का यदि सही और सार्थक रूप से प्रयोग किया जाए तो मुनष्य जीवन में कहीं भी असफल नहीं हो सकता है, इसी भाषा के माध्यम से हम सभी को अपनी ओर आकर्षित भी करते हैं, वर्तमान युग में रोजगार में बहुत से क्षेत्र भाषा से जुड़े हुए हैं, जिसके माध्यम से विद्यार्थी इनका लाभ ग्रहण कर सकते हैं, भाषाई क्षमता हमारे विचारों की संवाहक होती है, आज डिजिटल युग में अभिव्यक्ति के कई माध्यमों का प्रसार हुआ है, इन माध्यमों में भाषा ही सशक्त तत्व है जो आपकी अभिव्यक्ति को पूरे जगत को अवगत कराती है, भाषा का महत्व हर समय, हर माध्यम में रहा है, परंतु भाषा का सार्थक रूप का प्रयोग आज बहुत आवश्यक है। आज हिंदी अंतरराष्ट्रीय स्तर पर प्रयोग में लाई जा रही है, तकनीक, सूचना प्रौद्योगिकी सोशल मीडिया, राजनीति की भाषा हिंदी बन चुकी है, जीवन में कई क्षेत्रों में व्यावहारिक स्तर पर हमें अपनी भाषा के लिखित स्वरूप के कार्यों को करना होता है और ऐसे में कार्य-दक्षता महत्व रखती है, हिंदी भाषा में व्यावहारिक प्रयोग को केंद्र में रखकर और इन्हीं पहलुओं को ध्यान में रखते हुए इस पाठ्यक्रम का गठन किया गया है, हम हिंदी भाषा को सही और शुद्ध रूप में प्रयोग कर अभिव्यक्ति को सफल बनाएँ और बिना व्याकरण के यह संभव नहीं है, इस दृष्टि से पाठ्यक्रम सर्वाधिक लाभकारी सिद्ध होगा</p>
2.	<b>Vertical : 5</b>	AEC
3.	<b>Type : Teaching Methods :</b>	Theory + Practium Lecture / Discussion / Presentation / Self Study, etc.

4.	<b>Credit :</b>	2 Credits
5.	<b>Hours Allotted :</b>	30 Hours
6.	<b>Marks Allotted :</b>	50 Marks
7.	<b>Course Objectives</b> <b>CO(A)1 :</b> विद्यार्थियों को राजभाषा हिंदी का विधिवत ज्ञान प्रदान करना । <b>CO(A)2 :</b> विद्यार्थियों को राजभाषा हिंदी के संवैधानिक महत्त्व से परिचित करवाना । <b>CO(A)3 :</b> विद्यार्थियों को संज्ञा आदि का ज्ञान प्रदान करना । <b>CO(A)4 :</b> विद्यार्थियों को कारकों, वाक्य रचना एवं भाषिक चिन्हों आदि का ज्ञान प्रदान करना ।	
	<b>Course Outcomes :</b> <b>CO1 :</b> विद्यार्थियों को राजभाषा हिंदी का ज्ञान प्राप्त होगा, एवं दक्षता प्राप्त होगी । <b>CO2 :</b> विद्यार्थियों को राजभाषा हिंदी के संवैधानिक महत्त्व की जानकारी प्राप्त होगी । <b>CO3 :</b> विद्यार्थियों को हिंदी – संज्ञा आदि का ज्ञान प्राप्त होने के साथ भाषा के शुद्ध, व्यावहारिक रूप का ज्ञान होगा । <b>CO4 :</b> विद्यार्थियों को कारकों, वाक्य रचना एवं भाषिक चिन्हों आदि का ज्ञान प्राप्त होगा ।	
9.	<b>Syllabus</b>	
	<b>UNIT I :</b>	
	1. हिंदी भाषा – सामान्य परिचय	
	2. राजभाषा हिंदी – संवैधानिक महत्त्व	
	3. वर्णमाला – स्वर एवं व्यंजन	
	4. शब्द भेद – सामान्य परिचय (संज्ञा आदि)	
	<b>UNIT II :</b>	
	1. वाक्य – सामान्य परिचय	
	2. वर्तनी – शुद्धता का प्रयोग एवं सावधानियों	
	3. कारक एवं विराम चिन्ह	
	4. निबंध लेखन – ( सामाजिक निबंध, आत्मकथात्मक निबंध, समसामायिक निबंध )	

10.

**Scheme of Examination and Assessment Pattern**  
**Paper – 50 Marks**  
**External Examination : Semester End External – 30 Marks Time : 1:00**  
**Hours**  
**Format of Question Paper**  
**All Questions are Compulsory**

मूल्यांकन प्रारूप	इकाई	अंक
<b>बाह्य मूल्यांकन</b>		
प्रश्न 1 : चार प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए।	इकाई 1	15
प्रश्न 2 : चार प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए।	इकाई 2	15
	<b>कुल अंक</b>	<b>30</b>

मूल्यांकन प्रारूप	अंक
<b>आंतरिक मूल्यांकन</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI की सहायता से हिंदी भाषा, राजभाषा हिंदी, संविधान में हिंदी की स्थिति तथा हिंदी के विकास पर शोध, सारांश एवं प्रस्तुति तैयार करना।</li> <li>• AI Grammar एवं Writing Tools का उपयोग करके वर्णमाला, शब्द-भेद, वाक्य-रचना, कारक, विराम-चिह्न एवं वर्तनी शुद्धता का अभ्यास करना तथा त्रुटियों का विश्लेषण करना।</li> <li>• AI की सहायता से हिंदी व्याकरण पर आधारित प्रश्नसंच (Question Bank), Quiz एवं अभ्यास-पत्र तैयार करना।</li> <li>• AI Writing Tools का उपयोग करके सामाजिक, आत्मकथात्मक एवं समसामयिक विषयों पर निबंध तैयार करना तथा AI द्वारा तैयार निबंध और विद्यार्थी द्वारा लिखे गए निबंध का तुलनात्मक अध्ययन करना।</li> <li>• AI की सहायता से कठिन शब्दों के अर्थ, पर्यायवाची, विलोम, शब्द-प्रयोग एवं सरल भाषा में व्याख्या तैयार करना।</li> <li>• AI Speech एवं Voice Tools का उपयोग करके शुद्ध उच्चारण, वाचन एवं मौखिक अभिव्यक्ति का अभ्यास करना।</li> <li>• AI आधारित Interactive Exercises के माध्यम से भाषा कौशल, व्याकरण एवं लेखन क्षमता का स्व-मूल्यांकन (Self-assessment) करना।</li> </ul>	20
<b>AI Tools:</b> ChatGPT, Google Gemini, Claude, Perplexity AI, NotebookLM, ElevenLabs, Whisper, Canva, InVideo, CapCut	
<b>कुल अंक</b>	<b>20</b>

11.

संदर्भ ग्रंथ सूची -

1. बाबूराम सक्सेना - सामान्य भाषा विज्ञान, हिंदी साहित्य सम्मेलन, प्रयाग ।
2. कामताप्रसाद गुरु - हिंदी व्याकरण, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद ।
3. आचार्य देवेन्द्र नाथ शर्मा - भाषा विज्ञान की भूमिका, राधाकृष्ण प्रकाशन, दिल्ली ।
4. भाषा विज्ञान एवं भाषा शास्त्र - कपिलदेव द्विवेदी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी ।
5. भोलानाथ तिवारी, भाषा विज्ञान, किताब महल, इलाहाबाद ।

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**Second Year BA/BCom/BSc/SFC  
(Marathi)**

**Semester- IV**

**Vertical -5  
Ability Enhancement Course (AEC) -2 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2026-2027**

Title: लेखन कौशल्ये - २ (महाजालावरील लेखन)

COURSE CODE: CHMAECMARIII

Sr. No.	Heading	Particulars
1	Description the Course:	<p>राष्ट्रीय शैक्षणिक धोरण - २०२० विद्यार्थ्यांच्या सर्वांगीण विकासावर (Wholistic Development) भर देते. या धोरणात सर्वांगीण विकासाचा भाग म्हणून क्षमता वर्धन अभ्यासक्रम (Ability Enhancement Course) या स्तंभांतर्गत भाषिक कौशल्य अभ्यासक्रमाचा समावेश करण्यात आला आहे. कला, वाणिज्य व विज्ञान या विद्याशाखांमध्ये अध्ययन करणाऱ्या विद्यार्थ्यांना तिसऱ्या सत्रामध्ये 'आधुनिक भारतीय भाषां'चे अध्ययन अनिवार्य करण्यात आले आहे. सदर क्षमता वर्धन अभ्यासक्रमाचे स्वरूप प्रामुख्याने भाषाकेंद्री असावे, असेही राष्ट्रीय शैक्षणिक धोरणात नमूद करण्यात आले आहे. विद्यार्थ्यांना विविध प्रकारच्या भाषिक कौशल्यांचा तपशीलवार परिचय करून देणे, तसेच ती कौशल्ये आत्मसात करण्याची संधी विद्यार्थ्यांना उपलब्ध करून देणे, ही या अभ्यासक्रमाची महत्त्वाची उद्दिष्टे आहेत. ही उद्दिष्टे लक्षात घेऊन 'लेखन कौशल्ये - २ (महाजालावरील लेखन)' (श्रेयांकने २) या अभ्यासपत्रिकेची आखणी करण्यात आली आहे.</p> <p>आंतरमहाजाल हे एकविसाव्या शतकातील अत्यंत प्रभावी साधन आहे. जगभरातील संगणक एकमेकांशी जोडले जाऊन त्यांचे जाळे तयार झाले आहे. विविध सामाजिक माध्यमस्थळांवर स्वतःचे खाते (अकाउंट) तयार करणे आणि त्यावर मराठी भाषा व देवनागरी लिपीतून लिहिणे, ही समकालीन संपर्क व्यवहारातील आवश्यक बाब झाली आहे. यास अनुसरून आपल्या अभिव्यक्तीला व्यासपीठ मिळवून देणारी अनुदिनी (ब्लॉग) तयार करणे, विकिपीडियावर भोवतालातील भाषा, साहित्य, संस्कृतीशी निगडित माहितीपर व विश्लेषणात्मक नोंदी लिहिणे, सामाजिक माध्यमस्थळांवरील आपल्या खात्यावर सातत्याने अभ्यासपूर्ण लेखन करणे, स्वक्षमतेची निगडित समाजगट / आभासी कट्टे (कम्युनिटी ग्रुप) तयार करणे, या बाबींसाठी आवश्यक सामाजिक माध्यमस्थळ साक्षरता आणि मराठी भाषा व देवनागरी लिपीतून लिहिण्याची क्षमता 'लेखन कौशल्ये - २ (महाजालावरील लेखन)' (श्रेयांकने २) या अभ्यासपत्रिकेच्या अध्ययनातून विद्यार्थ्यांमध्ये निर्माण होईल.</p>
2	Vertical 5	Ability Enhancement Course
3	Type	Theory
4	Credit	2 Credits (1 Credit = 15 Hours for Theory or 30 Hours of Practical Work in a Semester)
5	Hours allotted	30 Hours
6	Marks allotted	50 Marks

7	<p><b>Course Objectives:</b></p> <p>CO(A) 1: महाजालावरील लेखन कौशल्याचे स्वरूप समजावून सांगणे.</p> <p>CO(A) 2: महाजालावर प्रभावी लेखन करण्यासाठी आवश्यक असणाऱ्या तंत्रांचा परिचय करून देणे.</p> <p>CO(A) 3: नेहमीच्या पठडीतील लेखन व महाजालावरील लेखन यांमधील साम्य-भेद स्पष्ट करणे.</p> <p>CO(A) 4: विविध सामाजिक माध्यमस्थळांवर लेखन करण्यासाठी आवश्यक कौशल्ये व क्षमता विकसित करणे.</p>
8	<p><b>Course Outcomes:</b></p> <p>प्रस्तुत अभ्यासक्रम शिकल्यानंतर:</p> <p>CO1: विद्यार्थ्यांना महाजालावरील लेखन कौशल्याचे स्वरूप समजेल.</p> <p>CO2: विद्यार्थ्यांना महाजालावर प्रभावी लेखन करण्यासाठी आवश्यक तंत्रांचा परिचय होईल.</p> <p>CO3: विद्यार्थ्यांना नेहमीच्या पठडीतील लेखन व महाजालावरील लेखन यांमधील साम्य-भेद स्पष्ट होईल.</p> <p>CO4: विद्यार्थ्यांमध्ये विविध सामाजिक माध्यमस्थळांवर लेखन करण्यासाठी आवश्यक कौशल्ये व क्षमता विकसित होतील.</p>
9	<p style="text-align: center;"><b>Syllabus</b></p> <p><b>UNIT I: सामाजिक माध्यमस्थळांवर मराठी भाषा व देवनागरी लिपीचा वापर करून लेखन (भाग - १)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>१. माध्यम साक्षरता</li> <li>२. अनुदिनी (ब्लॉग) लेखन</li> <li>३. विकिपीडियावरील लेखन</li> </ol> <p>(६० मिनिटांच्या १५ तासिका, श्रेयांकन १)</p> <p>(सूचना : विद्यार्थ्यांमध्ये उपरोक्त सामाजिक माध्यमस्थळांवर लेखन करण्यासाठी आवश्यक कौशल्ये व क्षमता विकसित होतील या दृष्टीने शिक्षकांनी सराव करून घ्यावा.)</p> <p><b>UNIT II: सामाजिक माध्यमस्थळांवर मराठी भाषा व देवनागरी लिपीचा वापर करून लेखन (भाग - २)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>१. फेसबुक, इन्स्टाग्राम, एक्स यांवरील लेखन</li> <li>२. समाज गट (कम्युनिटी ग्रुप), आभासी कट्टे यांवरील लेखन</li> </ol> <p>(६० मिनिटांच्या १५ तासिका, श्रेयांकन-१)</p> <p>(सूचना : विद्यार्थ्यांमध्ये उपरोक्त सामाजिक माध्यमस्थळांवर लेखन करण्यासाठी आवश्यक कौशल्ये व क्षमता विकसित होतील या दृष्टीने शिक्षकांनी सराव करून घ्यावा.)</p>

10

### Scheme of Examination and Assessment Pattern

Paper – 50 Marks

External Examination: Semester End External - 30 marks Time: 1:00

hours

Format of Question Paper

All questions are compulsory:

Q. No	Nature of Questions	Marks
Q1	Essay type question on Module 1	10
Q2	Essay type question on Module 2	10
Q6	MCQs 15 out of 20, 10 MCQs on each module	10
		<b>Total 30</b>

Internal Examination: Continuous Evaluation - 20 marks

	Project and presentation / Viva	Marks
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>विकिपीडियासाठी माहिती संकलन, संदर्भ व्यवस्थापन, तथ्य पडताळणी <b>Fact Checking tool</b> तयार करणे आणि लेख तयार करणे.</li> <li><b>AI</b> साधने वापरून <b>Facebook, Instagram</b> आणि <b>X (Twitter)</b> साठी मराठीतील पोस्ट, <b>Caption, Hashtags</b> आणि <b>Content Calendar</b> तयार करणे.</li> <li><b>AI Copywriting Tools</b> चा वापर करून सामाजिक माध्यमांसाठी आकर्षक व लक्षित (<b>Targeted</b>) मजकूर तयार करणे.</li> <li><b>AI</b> साधनाच्या सहाय्याने <b>Social Media Content</b> चे भाषा विश्लेषण, शुद्धलेखन तपासणी आणि देवनागरी लिपीतील लेखन सुधारणा करणे.</li> <li><b>AI</b> साधनाच्या सहाय्याने <b>Community Groups</b> आणि <b>Virtual Discussion Platforms</b> साठी माहितीपूर्ण पोस्ट, जनजागृती मोहीम आणि संवादात्मक मजकूर तयार करणे.</li> <li><b>AI Image Generation</b> आणि <b>Video Tools</b> च्या सहाय्याने सामाजिक माध्यमांसाठी <b>Creative Campaign</b> तयार करणे.</li> <li><b>Blog, Wikipedia</b> आणि <b>Social Media Content</b> यांची <b>AI-assisted comparative analysis</b> करून प्रभावी डिजिटल लेखनाचा अभ्यास करणे.</li> </ul> <p>AI साधने: <a href="#">ChatGPT</a>, <a href="#">Google Gemini</a>, <a href="#">Claude</a>, <a href="#">Perplexity AI</a>, <a href="#">NotebookLM</a>, <a href="#">Canva</a>, <a href="#">CapCut</a>, <a href="#">InVideo</a>, <a href="#">Grammarly</a>, <a href="#">QuillBot</a>, <a href="#">Whisper</a>, <a href="#">ElevenLabs</a></p>	20
		<b>Total 20</b>

**संदर्भ ग्रंथ (Reference Books) :**

१. मराठी व्याकरण आणि लेखन, विनायक गंधे व मीरा जोशी, निराली प्रकाशन, पुणे, २०१२.
२. उपयोजित मराठी, (संपा.) केतकी मोडक व अन्य, पद्मगंधा प्रकाशन, पुणे, २०१२.
३. मराठी भाषिक कौशल्य विकास, (संपा.) पृथ्वीराज तौर, अथर्व पब्लिकेशन्स, धुळे, २०१८.
४. व्यावहारिक मराठी, ल. रा. नसिराबादकर, भाषा विकास संशोधन संस्था, कोल्हापूर, २०२३.
५. *Aayushi International Interdisciplinary Research Journal* (ISSN 2349-638X) Peer Reviewed Journal [www.aiirjournal.com](http://www.aiirjournal.com)

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**Second Year B. A.**

Semester- IV

**Vertical – 5**

**Ability Enhancement Course (English)  
2 Credits**

**(To be offered to Students who  
opted Sindhi AEC in Sem I & II)**

**with effect from  
Academic Year 2025-2026**

## Title: English for Academic and Professional Communication

**Course Code: CHMBAAECIV**

Sr. No.	Heading	Particulars
1	<b>Description of the Course:</b>	<p>The course <b>English for Academic and Professional Communication</b> is designed to enhance learners' linguistic proficiency, analytical ability, and communication competence required in both academic and workplace environments. It integrates <i>language, critical thinking, and digital literacy</i> to prepare students for real-world contexts where effective expression and interpretation are key.</p> <p>Through practice-based learning, learners will refine their <i>listening, speaking, reading, and writing (LSRW)</i> skills, while developing clarity, coherence, and confidence in diverse communicative situations. The course also emphasizes <i>academic writing conventions, interpersonal communication, and digital fluency</i> to help learners adapt to global and multicultural professional scenarios.</p> <p>By the end of the course, students will demonstrate proficiency in structured academic writing, articulate verbal communication, and informed critical expression.</p>
2	<b>Vertical 5</b>	<b>AEC: "English for Academic and Professional Communication"</b>
3	<b>Type</b> Teaching Methods:	Theory+ Practicum (Lecture/ Discussion/ Presentation/ Reading sessions/ Worksheets/ etc.)
4	<b>Credit</b>	2 Credits
5	<b>Hours allotted</b>	30 Hours
6	<b>Marks allotted</b>	50 Marks
7	<b>Course Objectives:</b>	<p>CO(A)1: To strengthen learners' ability to communicate effectively in academic and professional contexts.</p> <p>CO(A)2: To develop proficiency in writing structured, formal, and purpose-driven texts.</p> <p>CO(A)3: To enhance oral and interpersonal communication through practice-oriented sessions.</p> <p>CO(A)4: To build critical awareness of digital and media communication practices.</p> <p>CO(A)5: To promote confidence, accuracy, and creativity in both written and spoken English.</p>

8	<p><b>Course Outcomes:</b> After completing this course, learners will be able to:</p> <p>CO1: Communicate ideas effectively using academic and professional registers of English.  CO2: Demonstrate clarity, fluency, and coherence in verbal and written communication.  CO3: Apply academic writing conventions such as tone, structure, citation, and logical flow.  CO4: Engage critically with texts, visuals, and digital media for interpretation and response.  CO5: Exhibit professional etiquette, teamwork, and intercultural competence in communication.</p>
9	<p style="text-align: center;"><b>Syllabus</b></p> <p><b>UNIT I: Communication for Academic Excellence</b> <span style="float: right;"><b>15 hours</b></span></p> <p><b>A. Foundations of Effective Communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elements and barriers of communication</li> <li>• Verbal and non-verbal communication strategies</li> <li>• Listening skills and note-taking techniques</li> </ul> <p><b>B. Academic Discourse and Expression</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reading for comprehension and analysis</li> <li>• Structuring paragraphs and developing arguments</li> <li>• Paraphrasing, summarizing, and synthesizing ideas</li> </ul> <p><b>C. Oral and Presentation Skills</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Group discussions, debates, and public speaking</li> <li>• Seminar presentations and peer feedback</li> <li>• Active listening and responding in academic dialogue</li> </ul> <p><i>Learning Emphasis: Building precision, articulation, and critical response in academic contexts.</i></p> <p><b>UNIT II: Communication for Professional Development</b> <span style="float: right;"><b>15 hours</b></span></p> <p><b>A. Professional Writing and Documentation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Report writing</li> <li>• Writing proposals, memos, and meeting minutes</li> </ul> <p><b>B. Workplace and Digital Communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cross-cultural and team communication in professional spaces</li> <li>• Business and technical communication essentials</li> <li>• Writing for online platforms: blogs, LinkedIn, and professional networking</li> </ul> <p><b>C. Media and Visual Literacy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpreting advertisements, infographics, and social media content</li> <li>• Writing captions, press notes, and short formal posts</li> </ul> <p><i>Learning Emphasis: Application of communication skills in real-world and digital professional settings.</i></p>

10

**Scheme of Examination and Assessment Pattern**

Paper – 50 Marks

**External Examination: Semester End External - 30 marks Time: 1:00 hour**

Format of Question Paper

All questions are compulsory:

Question No	Nature of Questions	Marks
Q. 1	<b>Short Notes</b> (Attempt any 3 out of 5) - <b>Unit 1</b> <b>OR</b> Attempt <b>Essay Type</b> question. (1 out of 2) - <b>Unit 1</b>	15
Q. 2	<b>Short Notes</b> (Attempt any 3 out of 5) - <b>Unit 2</b> <b>OR</b> Attempt <b>Essay Type</b> question. (1 out of 2) - <b>Unit 2</b>	15
	<b>Total</b>	<b>30</b>

**Internal Examination: Continuous Evaluation - 20 marks**




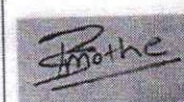


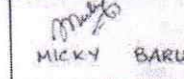

	Assessment / evaluation	Marks
1.	Written Assignments on <b>any one</b> of the following topics: 1. Report writing 2. Writing proposals, memos, and meeting minutes  (Students are required to use AI assistance in the preparation of their drafts. Eg: Notion AI, Otter.ai, Grammarly, Google Gemini)	15
2.	Class Attendance and Participation	05
	<b>Total</b>	<b>20</b>

**REFERENCES:**

11

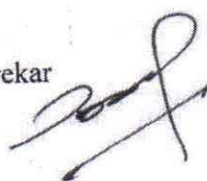
- Raman, Meenakshi, and Sangeeta Sharma. *Technical Communication: Principles and Practice*. Oxford UP, 2022.
- Bailey, Stephen. *Academic Writing: A Handbook for International Students*. 5th ed., Routledge, 2021.
- Seely, John. *Oxford Guide to Effective Writing and Speaking*. Oxford UP, 2013.
- Kumar, Sanjay, and Pushp Lata. *Communication Skills*. Oxford UP, 2019.
- Ghosh, B. N., and N. Kumar. *Communication Skills for Professionals*. Pearson, 2018.
- Thill, John V., and Courtland L. Bovee. *Excellence in Business Communication*. Pearson, 2023.
- Carter, Ronald, and Michael McCarthy. *Cambridge Grammar of English*. Cambridge UP, 2006.
- Jones, Leo. *Working in English*. Cambridge UP, 2005.
- Garner, Bryan A. *HBR Guide to Better Business Writing*. Harvard Business Review Press, 2013.
- McCarthy, Michael, and Felicity O'Dell. *English Collocations in Use: Advanced*. Cambridge UP, 2017.

### Syllabus Committee:

Sr. No	Name of the Faculty	Designation and College	Signature
1.	Prof. (Dr.) Kailas Aute	Professor & Head, Dept. of English, Smt. CHM College	
2.	Prof. (Dr.) B. R. Hiramani,	(VC Nominee, University of Mumbai) Pancham Khemraj College, Sawantwadi	
3.	Prof. (Dr.) Vikas Raskar	(Subject Expert outside University) Hutatma Rajguru Mahavidyalay, Rajguru Nagar, Khed, (Affiliated to Savitribai Phule University)	
4.	Prof. (Dr.) Prashant Mothe	(Subject Expert outside University) Aadarsh Mahavidyalay, Umerga, Dharashiv, (Affiliated to Dr. Baba Saheb Ambedkar Marathwada University)	
5.	Mr. Ananda Pandhare	Asst. Professor, Dept. of English, Smt. CHM College	
6.	Ms. Sana Khan	Asst. Professor, Dept. of English, Smt. CHM College	
7.	Dr. Micky Barua	Faculty Vidyalkar Institute of technology, Alumni Member	 MICKY BARUA
8.	Ms. Sofy Verghese	Accenture, Industry Representative	

Name & Signature of the Ad-hoc BoS Chairperson: Prof. (Dr.) Kailas Aute

Name & Signature of the Dean: Prof. (Dr.) Nitin Arekar




**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**Second Year B.A  
(Hindi)**

**Semester – IV**

**Title : FIELD PROJECT**

**Vertical - 6  
Course – 2 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2025-2026**

**Title : FIELD PROJECT**  
**Course Code : CHMHINIV5**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	<p>फील्ड प्रोजेक्ट (क्षेत्र परियोजना) एक ऐसा व्यावहारिक अनुभव है, जहां विद्यार्थी कक्षा में सीखे गए शैक्षणिक उद्देश्य की वास्तविक भौतिक जगत की स्थितियों में लागू करते हैं, यह विद्यार्थियों को सिद्धांत और व्यवहार के बीच के अंतराल को भरने में सहायता करता है और</p> <p>उन्हें इंटरशिप, सामुदायिक परियोजनाओं अथवा अनुसंधान के माध्यम से विशिष्ट क्षेत्रों में कौशल विकसित करने का अवसर प्रदान करता है, इसी कौशल को ध्यान में रखते हुए हिंदी द्वितीय वर्ष कला हिंदी में फील्ड प्रोजेक्ट लागू किया गया है, जिससे विद्यार्थी अपने समाज, क्षेत्र से जुड़ पाएं और अपने ज्ञान को व्यावहारिक जगत में लागू कर रोजगार प्राप्त करने में सक्षम बन सकें।</p>
2.	<b>Vertical 6 :</b>	Field Project (FP)
3.	<b>Type :</b>	Practical
4.	<b>Credit :</b>	2 Credits
5.	<b>Hours Allotted :</b>	30 Hours
6.	<b>Marks Allotted :</b>	50 Marks
7.	<b>Course Objectives :</b>	<p><b>CO(A)1 :</b> विद्यार्थियों में पारस्परिक कौशल को विकसित करना ।</p> <p><b>CO(A)2 :</b> रिपोर्ट लेखन एवं उसके प्रस्तुतीकरण के माध्यम से विद्यार्थियों में लेखन एवं वाचन तथा मौखिक कौशल एवं आपस में कुछ मुद्दों पर चर्चा करने की प्रवृत्ति को विकसित करना ।</p> <p><b>CO(A)3 :</b> निरीक्षण के द्वारा विद्यार्थियों में तार्किक बुद्धि को विकसित करना ।</p> <p><b>CO(A)4 :</b> विद्यार्थियों को इस योग्य बनाना कि जो उन्होंने कक्षा में सीखा है, उसे बाह्य जगत में किस तरह से प्रयोग में लाया जाए ?</p>

8.	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p><b>CO1 :</b> विद्यार्थियों ने पारस्परिक कौशल का ज्ञान प्राप्त किया तथा वे अधिक व्यावहारिक बनेंगे ।</p> <p><b>CO2 :</b> विद्यार्थियों ने रिपोर्ट लेखन एवं प्रस्तुती करण के माध्यम से विभिन्न कौशलों का ज्ञान प्राप्त होने के साथ व्यावहारिक स्तर पर शैक्षिक विकास होगा ।</p> <p><b>CO3 :</b> विद्यार्थियों में निरीक्षण की प्रवृत्ति विकसित होते हुए अधिक तार्किक एवं कौशल युक्त होंगे ।</p> <p><b>CO4 :</b> विद्यार्थियों ने जो ज्ञान कक्षा में प्राप्त किया है, उसका प्रयोग करना बाह्य जगत में सीख सकेंगे ।</p>
9.	<b>Syllabus</b>
	<b>UNIT – I</b>
	<p>4. प्रोजेक्ट की प्लानिंग (परिक्षेत्र योजना), विषय निर्धारण, क्षेत्र निर्धारण एवं रूपरेखा</p> <p>अध्याय प्रथम –</p> <p>परियोजना कार्य का परिचय एवं क्षेत्र</p> <p>परियोजना कार्य की पृष्ठभूमि</p> <p>परियोजना कार्य की योजना एवं प्रासंगिकता</p>
	<b>UNIT – II</b>
	<p>5. प्रोजेक्ट की प्लानिंग (परिक्षेत्र योजना), विषय का विकास</p> <p>अध्याय द्वितीय –</p> <p>परियोजना कार्यप्रणाली</p> <p>परियोजना जानकारी संग्रह</p> <p>परियोजना विश्लेषण की प्रावधि</p> <p>अध्याय तृतीय –</p> <p>परियोजना कार्य में चुनौतियां</p> <p>परियोजना कार्य की उपादेयता</p> <p>निष्कर्ष / उपसंहार</p>

10.

**REPORT STRUCTURE**परियोजना कार्य

विषय –

अनुक्रमणिका

क्रम संख्या	अनुक्रम	पृष्ठ संख्या
	मुख्य पृष्ठ	
1.	विद्यार्थी घोषणा पत्र	
2.	निर्देशक का अनुमोदन पत्र	
3.	संस्थाद्वारा कार्य पूर्णता प्रमाणपत्र	
4.	आभार	
5.	अध्याय प्रथम	
5.1	परियोजना कार्य का परिचय एवं क्षेत्र	
5.2	परियोजना कार्य की पृष्ठभूमि	
5.3	परियोजना कार्य की योजना एवं प्रासंगिकता	
6.	अध्याय द्वितीय	
6.1	परियोजना कार्यप्रणाली	
6.2	परियोजना जानकारी संग्रह	
6.3	परियोजना विश्लेषण की प्रावधि	
7.	अध्याय तृतीय	
7.1	परियोजना कार्य में चुनौतियां	
7.2	परियोजना कार्य की उपादेयता	
7.3	निष्कर्ष / उपसंहार	

11.

**GUIDELINE FOR PROJECT REPORT** : Font type- size : Unicode कोकिला

फॉन्ट साइज 16 अथवा Unicode मांगल फॉन्ट साइज 12

लाइन स्पेस 1.5 cm

पेपर साइज A 4 मार्जिन इन लेफ्ट 1.5 अप डाउन राइट 1 cm

12.

**फील्ड प्रोजेक्ट के लिए सुझाए गए विषय :-**

1. राष्ट्र विकास में हिंदी एवं देवनागरी लिपि का योगदान
2. हिंदी साहित्य का समकालीन अध्ययन एवं अध्यापन
3. विरार क्षेत्र में हिंदी पर स्थानीय की बोलियों का प्रभाव
4. कोकण क्षेत्र में हिंदी पर स्थानीय की बोलियों का प्रभाव
5. हिंदी फिल्म एवं डॉक्यूमेंट्री का अध्ययन
6. मराठी एवं महाराष्ट्र में प्रयुक्त भाषाओं का हिंदी पर प्रभाव

7. हिंदी पत्रकारिता का अध्ययन एवं प्रभाव
8. क्षेत्रीय लोक कथा एवं लोक गीतों का हिंदी पर प्रभाव
9. हिंदी सिनेमा का सामाजिक प्रभाव
10. प्रेमचंद के उपन्यासों में ग्रामीण जीवन
11. हिंदी भाषा का भारत और विश्व में महत्व
12. हिंदी साहित्य में ग्रामीण जीवन का चित्रण
13. सोशल मीडिया का हिंदी भाषा पर प्रभाव
14. कबीरदास की साखी
15. सूर्यकांत त्रिपाठी निराला का काव्य
16. हिंदी पर गुजराती का प्रभाव
17. ठाणे क्षेत्र में हिंदी पर स्थानीय बोलियों का प्रभाव
18. वर्तमान मुंबई के क्षेत्र में हिंदी पत्रकारिता की स्थिति
19. वर्तमान कोकण क्षेत्र में हिंदी पत्रकारिता की स्थिति
20. ऑनलाईन जनसंचार के माध्यमों में हिंदी भाषा का प्रयोग

### Evaluation Criteria

(iii) Internal Evaluation by Guide (Marks 20)

Criteria	Marks
Field Visit Completion, Attendance and Interaction	10
Over all Report Quality	10
<b>Total</b>	<b>20</b>

(iv) External Evaluation by Guide (Marks 30)

Criteria	Marks
Objectives, Literature Review, Methodology, Data Analysis, Conclusion and Recommendations	15
Over all Project Report Structure and Style	05
Presentation Skills & Communication	10
<b>Total</b>	<b>30</b>



**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**First Year**

**Semester- IV**

**Title: Cocurricular Course I**

**Vertical - 6  
Cocurricular Course - 2 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2025-2026**

**Title: Cocurricular Course - I**

**Course Code: CHMCCI6**

Sr. No.	Heading	Particulars
1	<b>Description the Course:</b>	<p>This student-friendly Co-Curricular Course is uniquely designed to promote holistic development through active participation in various college-based activities. Unlike traditional theory-based subjects, this course emphasizes hands-on involvement and experiential learning. Students are encouraged to explore their interests and talents by engaging in cultural, social, literary, sports, extension, or club-based events conducted by the college throughout the academic year.</p> <p>Participation will be recorded and assessed based on involvement, initiative, team spirit, creativity, and consistency. The aim is to nurture essential life skills such as leadership, communication, collaboration, and responsibility in a supportive, informal setting.</p> <p>This non-theory course offers students the opportunities and the freedom to learn beyond the classroom and grow into well-rounded individuals, contributing positively to campus life and society.</p>
2	<b>Vertical 6</b>	Cocurricular Course (Mandatory)
3	<b>Type Teaching Methods</b>	Non Theory Participation, Report Writing, Presentation etc.
4	<b>Credit</b>	2 Credits
5	<b>Hours allotted</b>	30 Hours
6	<b>Marks allotted</b>	50 Marks
7	<b>Course Objectives:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. To inculcate a spirit of active participation in cultural, social, environmental, and creative activities.</li> <li>2. To enhance personal and interpersonal skills through real-life experiences and teamwork.</li> <li>3. To foster a sense of responsibility, leadership, and community engagement among students.</li> <li>4. To develop self-confidence and emotional well-being through creative expression and collaboration.</li> <li>5. To integrate classroom learning with experiential learning for holistic growth.</li> </ol>
8	<b>Learning Outcomes:</b>	<p>By the end of the course, students will be able to:</p> <p><b>LO1:</b> Participate meaningfully in diverse co-curricular activities and reflect on their learning experiences.</p> <p><b>LO2:</b> Demonstrate improved communication, leadership, and teamwork skills.</p> <p><b>LO3:</b> Exhibit increased awareness of social responsibility and civic engagement.</p> <p><b>LO4:</b> Build confidence through creative, cultural, and intellectual expressions.</p> <p><b>LO5:</b> Maintain a portfolio or activity log to track participation and personal development.</p>

9

**Syllabus****Unit I - Suggested Areas of Participation in the activities:**

- **Cultural Events:** Drama, dance, music, literary events, debates, etc.
- **Social Outreach:** Blood donation, awareness campaigns, cleanliness drives.
- **Clubs & Societies:** Photography, quiz, environment club, shram club, etc.
- **Sports & Fitness:** College tournaments, yoga, marathons, fitness challenges.
- **Institutional Events:** Foundation Day, Annual Day, College Festivals, Intercollegiate events.
- **National Festivals:** Independence Day, Republic Day etc.

**Unit II - Program Specific Topics**

- **Workshops/Seminars:** Report Writing, Personality Development, Soft Skills, Leadership Talks.
- **Speak, Show, Shine:** Presentation / Poster Presentation / Viva and Learning Experience

**Mode of Evaluation:**

- **Faculty Coordinator:** To guide and evaluate student progress.
- **Participation Proof:** Certificates, photos, attendance records.
- **Reflective Journal:** Minimum 2-3 pages summarizing experiences, learning, and growth.
- **Final Viva/Presentation:** 5-minute talk on poster presentation and on overall learning.

10

**Scheme of Examination and Assessment Pattern  
Based on 3 approved Activities  
Semester End External - 30 marks**

Activity No	Nature of Activities	Marks
1.	Title of Approved Activity - 1	10
2.	Title of Approved Activity - 2	10
3.	Title of Approved Activity - 3	10
<b>Total</b>		<b>30</b>

**Internal Examination: Continuous Evaluation - 20 marks**

	Assessment / Evaluation	Marks
1.	Reflective journal	10
2.	Presentation/ poster presentation/viva	10
<b>Total</b>		<b>20</b>

**Suggested Readings:**

- How to Win Friends and Influence People
- The 7 Habits of Highly Effective People
- Thinking, Fast and Slow
- Leaders Eat Last
- Talk Like Ted

Name &amp; Signature of the Principal &amp; Chairperson, Academic Council:

  
 Dr. Manju Lalwani Pathak




**HSNC Board's  
Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**Affiliated to University of Mumbai**

**Bachelor of Arts  
(Hindi)  
(Aided)  
Semester – V**

**Choice Based and Credit Based Syllabus  
With effect from the  
Academic Year 2026 – 2027**

## PREAMBLE

राष्ट्रीय शिक्षा नीति (NEP 2020) के अनुरूप तैयार किया गया यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों में हिंदी भाषा एवं साहित्य के गहन अध्ययन, आलोचनात्मक चिंतन, सृजनात्मक लेखन, शोध-अभिरुचि तथा व्यावहारिक भाषा-कौशल का विकास करने के उद्देश्य से निर्मित है। यह पाठ्यक्रम हिंदी साहित्य की विविध विधाओं, भाषिक संरचनाओं, सांस्कृतिक परंपराओं तथा समकालीन विमर्शों से विद्यार्थियों को परिचित कराता है।

पाठ्यक्रम का उद्देश्य विद्यार्थियों में साहित्यिक संवेदनशीलता, सामाजिक उत्तरदायित्व, संप्रेषण-कौशल तथा डिजिटल युग में हिंदी के प्रभावी उपयोग की क्षमता विकसित करना है। साथ ही, यह पाठ्यक्रम भारतीय ज्ञान परंपरा, मीडिया, अनुवाद, शोध तथा सूचना प्रौद्योगिकी के संदर्भ में हिंदी के बढ़ते महत्व को समझने का अवसर प्रदान करता है।

इस पाठ्यक्रम के अध्ययन से विद्यार्थी उच्च शिक्षा, शोध, अध्यापन, पत्रकारिता, मीडिया, अनुवाद, प्रकाशन तथा अन्य व्यावसायिक क्षेत्रों में आवश्यक ज्ञान और कौशल प्राप्त कर सकेंगे। NEP 2020 की भावना के अनुरूप यह पाठ्यक्रम बहुविषयक दृष्टिकोण, कौशल-आधारित शिक्षा तथा रोजगारपरकता को भी प्रोत्साहित करता है।

### PROGRAMME SPECIFIC OUTCOME (PSOs)

- PSO1 :** विद्यार्थी को हिंदी साहित्य के इतिहास की व्यापक जानकारी प्राप्त होगी, साहित्य की अविरोध धारा का परिचय प्राप्त होगा। हिंदी साहित्य की विभिन्न विधाओं का व्यापक और क्रमबद्ध ज्ञान प्राप्त होगा।
- PSO2 :** विद्यार्थी भारतीय काव्यशास्त्र की व्यापक जानकारी प्राप्त होने के साथ काव्य – शास्त्रीय मानदंडों का ज्ञान प्राप्त होगा, जिसके माध्यम से विद्यार्थी स्वयं साहित्य रचना को ओर प्रेरित हो सकेंगे।
- PSO3 :** विद्यार्थियों को नई कविता के प्रतीकों, बिंबो और मुक्त छंद की जानकारी को समझेंगे।
- PSO4 :** विद्यार्थियों को भारतीय ज्ञान परंपरा का ज्ञान प्राप्त होगा।
- PSO5 :** विद्यार्थी जनसंचार, सूचना प्रौद्योगिकी, सोशल मीडिया के अधुनातन माध्यमों में प्रयुक्त हिन्दी – देवनागरी लिपि के अध्ययन, प्रयोग से मीडिया, कोश निर्माण आदि क्षेत्रों में रोजगार के अवसर प्राप्त कर सकेंगे।
- PSO6 :** विद्यार्थियों को पत्रकारिता में नैतिकता और कानून का ज्ञान प्राप्त होगा।

Sem	Mandartory + Elective	M2	VSC	CC	CEP/FP	Total
<b>Sem V</b>	4+4+2+4	2	2	2	2	22
<b>Sem VI</b>	4+4+4+2+4	-	-	-	4	22

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**Third Year B.A  
(Hindi)**

**Semester – V**

**Title : HISTORY OF ANCIENT AND MEDIEVAL HINDI  
LITERATURE**

**Vertical - 1  
Major Course – 4 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2026-2027**

**Title : आदिकालीन और मध्यकालीन हिंदी साहित्य का इतिहास**

**HISTORY OF ANCIENT AND MEDIEVAL HINDI LITERATURE**

**Course Code : CHMHINVI**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	<p>हिंदी साहित्य का इतिहास भारतीय सांस्कृतिक चेतना, सामाजिक परिवर्तन और मानवीय मूल्यों के विकास का सजीव दस्तावेज है। यह इतिहास केवल साहित्यिक रचनाओं की कालक्रमिक सूची नहीं है, बल्कि भारतीय समाज की भावनाओं, संघर्षों, आस्थाओं और विचारधाराओं का प्रतिबिंब भी है, हिंदी साहित्य ने समय – समय पर जनमानस की संवेदनाओं को अभिव्यक्ति देते हुए समाज को दिशा प्रदान करने में महत्वपूर्ण योगदान दिया है। हिंदी साहित्य का विकास अपभ्रंश से लेकर आधुनिक खड़ी बोली तक एक समृद्ध यात्रा का परिणाम है, इसमें आदिकाल, भक्तिकाल, रीतिकाल और आधुनिक काल जैसे विभिन्न युगों ने अपनी विशिष्ट प्रवृत्तियों, विषयों और शैलियों के माध्यम से हिंदी साहित्य को समृद्ध किया है, प्रत्येक काल अपने समय की सामाजिक, राजनीतिक और धार्मिक परिस्थितियों से प्रभावित रहा है, आदिकालीन साहित्य इतिहास की धरोहर का सूत्रपात करना है, भक्तिकाल में जहाँ भक्ति, प्रेम और मानवतावाद की प्रधानता रही, वहीं रीतिकाल में काव्य सौंदर्य, श्रृंगार और अलंकारकृति का विकास हुआ तथा वीर रस की धारा भी बहते जतर आई। इस तरह हिंदी साहित्य निरंतर परिवर्तनशील होते हुए भी अपनी मूल सांस्कृतिक जड़ों से जुड़ा रहा है, हिंदी साहित्य का इतिहास पढ़ने का उद्देश्य केवल साहित्यिक युगों और रचनाकारों का अध्ययन करना नहीं है, बल्कि उस ऐतिहासिक प्रक्रिया को समझना भी है, जिसके माध्यम से समाज और साहित्य एक दूसरे को प्रभावित करते रहे हैं, यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों में साहित्यिक दृष्टि, सांस्कृतिक बोध और आलोचनात्मक सोच के विकास में सहायक सिद्ध होगा।</p>

2.	Vertical : 1	Major
3.	Type : Teaching Method	Theory + Practicum Lecture / Discussion / Presentation / Self Study, etc.
4.	Credit :	4 Credits (1 Credit = 15 Hours for Theory)
5.	Hours Allotted :	60 Hours
6.	Marks Allotted :	100 Marks
7.	<b>Course Objectives :</b> <b>CO(A)1 :</b> विद्यार्थियों को हिंदी साहित्य के इतिहास का बोध करते हुए उसके विकासक्रम एवं प्रवृत्तियों से परिचित कराना । <b>CO(A)2 :</b> विद्यार्थियों को हिंदी साहित्य के आदिकाल, भक्तिकाल, रीतिकालीन साहित्य कृतियों का परिचय कराते हुए उनमें हुए परिवेशानुकूल परिवर्तनों से अवगत कराना । <b>CO(A)3 :</b> विद्यार्थियों को हिंदी साहित्य के इतिहास लेखन की विभिन्न पद्धतियों से परिचित कराना । <b>CO(A)4 :</b> विद्यार्थियों को हिंदी साहित्य के भारतीय सांस्कृतिक – राष्ट्रीय चेतना के विकास में योगदान से अवगत कराना । <b>CO(A)5 :</b> विद्यार्थियों को हिंदी साहित्य के विभिन्न कालों के प्रमुख रचनाकार और उनकी कृतियों से परिचित कराना ।	
8.	<b>Course Outcomes :</b> <b>CO1 :</b> विद्यार्थी हिंदी साहित्य की समृद्ध परंपरा को समझेंगे । <b>CO2 :</b> विद्यार्थियों को हिंदी साहित्य के इतिहास की व्यापक जानकारी प्राप्त होगी । <b>CO3 :</b> विद्यार्थियों को हिंदी साहित्य की विभिन्न धाराओं का परिचय होगा । <b>CO4 :</b> विद्यार्थियों में भारतीय सांस्कृतिक परंपरा के ज्ञान से मूल्य संवर्धन होगा ।□	
9.	<b>Syllabus</b>	
	<b>UNIT – I</b>	
	<b>हिंदी साहित्य का इतिहास</b>	
	1. हिंदी साहित्य का काल विभाजन 2. हिंदी साहित्य के कालों का नामकरण	
	<b>UNIT – II</b>	
	आदिकाल	

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. आदिकालीन हिंदी साहित्य की पृष्ठभूमि</li> <li>2. सिद्ध, नाथ, जैन एवं रासों साहित्य की प्रमुख प्रवृत्तियाँ / विशेषताएँ</li> </ol>													
	<b>UNIT – III</b> <b>भक्तिकाल</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. भक्तिकाल हिंदी साहित्य की पृष्ठभूमि</li> <li>2. संत काव्य, सूफी काव्य, रामभक्ति काव्य, कृष्णाभक्ति काव्य की सामान्य प्रवृत्तियाँ / विशेषताएँ</li> </ol>													
	<b>UNIT – IV</b> <b>रीतिकाल</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. रीतिकाल हिंदी साहित्य की पृष्ठभूमि</li> <li>2. रीतिबद्ध, रीतिसिद्ध एवं रीतिमुक्त काव्य की प्रमुख प्रवृत्तियाँ / विशेषताएँ</li> </ol>													
10.	<p style="text-align: center;"><b>Scheme of Examination and Assessment Pattern</b>  <b>Paper – 100 Marks</b>  <b>External Examination : Semester End External – 60 Marks Time : 2:00 Hours</b>  <b>Format of Question Paper</b>  <b>All Questions are Compulsory</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">मूल्यांकन प्रारूप</th> <th style="width: 20%;">इकाई</th> <th style="width: 20%;">अंक</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <b>बाह्य मूल्यांकन</b>            प्रश्न 1 : चार इकाई में से कुल छह प्रश्न पूछे जाएंगे ।            प्रश्न 2 : छह प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर अपेक्षित है ।         </td> <td style="text-align: center;">इकाई 1 से 4</td> <td style="text-align: center;">15 x 4</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><b>कुल अंक</b></td> <td style="text-align: center;"><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">मूल्यांकन प्रारूप</th> <th style="width: 30%;">अंक</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <b>आंतरिक मूल्यांकन</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AI की सहायता से हिंदी साहित्य के काल-विभाजन, नामकरण एवं विभिन्न साहित्यिक कालों का Digital Timeline एवं Chronological Chart तैयार करना।</li> <li>• AI Research Tools का उपयोग करके आदिकाल, भक्तिकाल एवं रीतिकाल की सामाजिक, सांस्कृतिक एवं साहित्यिक पृष्ठभूमि का अध्ययन, सारांश एवं प्रस्तुति तैयार करना।</li> </ul> </td> <td style="text-align: center;">40</td> </tr> </tbody> </table>	मूल्यांकन प्रारूप	इकाई	अंक	<b>बाह्य मूल्यांकन</b> प्रश्न 1 : चार इकाई में से कुल छह प्रश्न पूछे जाएंगे । प्रश्न 2 : छह प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर अपेक्षित है ।	इकाई 1 से 4	15 x 4		<b>कुल अंक</b>	<b>60</b>	मूल्यांकन प्रारूप	अंक	<b>आंतरिक मूल्यांकन</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AI की सहायता से हिंदी साहित्य के काल-विभाजन, नामकरण एवं विभिन्न साहित्यिक कालों का Digital Timeline एवं Chronological Chart तैयार करना।</li> <li>• AI Research Tools का उपयोग करके आदिकाल, भक्तिकाल एवं रीतिकाल की सामाजिक, सांस्कृतिक एवं साहित्यिक पृष्ठभूमि का अध्ययन, सारांश एवं प्रस्तुति तैयार करना।</li> </ul>	40
मूल्यांकन प्रारूप	इकाई	अंक												
<b>बाह्य मूल्यांकन</b> प्रश्न 1 : चार इकाई में से कुल छह प्रश्न पूछे जाएंगे । प्रश्न 2 : छह प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर अपेक्षित है ।	इकाई 1 से 4	15 x 4												
	<b>कुल अंक</b>	<b>60</b>												
मूल्यांकन प्रारूप	अंक													
<b>आंतरिक मूल्यांकन</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AI की सहायता से हिंदी साहित्य के काल-विभाजन, नामकरण एवं विभिन्न साहित्यिक कालों का Digital Timeline एवं Chronological Chart तैयार करना।</li> <li>• AI Research Tools का उपयोग करके आदिकाल, भक्तिकाल एवं रीतिकाल की सामाजिक, सांस्कृतिक एवं साहित्यिक पृष्ठभूमि का अध्ययन, सारांश एवं प्रस्तुति तैयार करना।</li> </ul>	40													

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● AI की सहायता से सिद्ध, नाथ, जैन, रासो, संत, सूफी, रामभक्ति, कृष्णभक्ति तथा रीतिकालीन काव्यधाराओं की प्रमुख प्रवृत्तियों एवं विशेषताओं का तुलनात्मक विश्लेषण करना।</li> <li>● AI की सहायता से विभिन्न साहित्यिक कालों एवं काव्यधाराओं के Concept Maps, Mind Maps, Flowcharts एवं Classification Charts तैयार करना।</li> <li>● AI आधारित Question Bank, Quiz, Flash Cards एवं Revision Notes तैयार कर अध्ययन को अधिक प्रभावी बनाना।</li> <li>● AI की सहायता से प्रमुख कवियों, साहित्यिक प्रवृत्तियों एवं ऐतिहासिक घटनाओं का Visual Presentation एवं Infographic तैयार करना।</li> </ul> <p>AI Tools: <a href="#">ChatGPT</a>, <a href="#">Google Gemini</a>, <a href="#">Claude</a>, <a href="#">Perplexity AI</a>, <a href="#">NotebookLM</a>, <a href="#">Canva</a>, <a href="#">QuillBot</a>, <a href="#">Grammarly</a></p>	
	<b>कुल अंक</b>	<b>40</b>
11.	<p><b>संदर्भ ग्रंथ सूची -</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. आचार्य रामचंद्र शुक्ल - हिंदी साहित्य का इतिहास - लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद</li> <li>2. डॉ. नगेंद्र (संपादक) - हिंदी साहित्य का इतिहास - मयूर पेपरबैक, नोएडा</li> <li>3. आचार्य हजारी प्रसाद द्विवेदी, हिंदी साहित्य का आदिकाल - वाणी प्रकाशन, दिल्ली</li> <li>4. डॉ. जयकिशन खंडेलवाल, हिंदी साहित्य की प्रवृत्तियाँ - विनोद पुस्तक मंदिर प्रकाशन, आगरा</li> <li>5. डॉ. शिवकुमार शर्मा, हिंदी साहित्य युग और प्रवृत्तियाँ - अशोक प्रकाशन, नई दिल्ली</li> <li>6. डॉ. बच्चन सिंह, हिंदी साहित्य का दूसरा इतिहास - लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद</li> <li>7. डॉ. गणपतिचन्द्र गुप्त, हिंदी साहित्य का वैज्ञानिक इतिहास - लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद</li> <li>8. डॉ. रामकुमार वर्मा, हिंदी साहित्य का आलोचनात्मक इतिहास - लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद</li> <li>9. डॉ. लक्ष्मीसागर वाष्णेय, हिंदी साहित्य का इतिहास - लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद</li> <li>10. डॉ. विजयेन्द्र स्नातक, हिंदी साहित्य का इतिहास - लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद</li> <li>11. डॉ. माधव सोनटक्के, हिंदी साहित्य का इतिहास - विकास प्रकाशन, कानपुर</li> <li>12. आचार्य हजारी प्रसाद द्विवेदी, हिंदी साहित्य की भूमिका - राजकमल प्रकाशन, दिल्ली</li> <li>13. डॉ. रमेशचंद्र मिश्र, संत साहित्य और समाज - आर्य प्रकाशन मण्डल, दिल्ली</li> </ol>	

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani  
College  
(Autonomous)**

**Third Year B.A**

**Semester – V**

**Title : LITERARY : THEORY AND CONCEPT**

**Vertical - 1  
Major Course – 4 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2026-2027**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	Description of the Course :	<p>वर्तमान में तरह – तरह का साहित्य निर्माण हो रहा है, कितने ही प्रकार के मंच व्यक्त होने के लिए उपलब्ध हैं, प्रश्न है कि क्या वह सर्जन सच – मुच अपना साहित्यिक मूल्य रखता है, ए.आई ने तो लगता है हमारी कल्पना, शैली संवेदना, प्रतिभा, व्युत्पत्ति, अभ्यास, समाधि, सब कुछ को या तो खदेड़ दिया है, या सोख लिया है, अतः साहित्य के सही चरित्र को जानने, समझने, परखने के लिए, इतना ही नहीं उसकी अस्तित्व बनाए रखने के लिए, उसके सिद्धांतों का अध्ययन अनिवार्य है, कोई रचनाकार सिद्धांतों को पढ़कर साहित्य नहीं रचता, पर यह बात सही है कि साहित्य शास्त्र का अध्येता रचनाकार औचित्य, ध्वन्यात्मकता, भाषा की समाहार शक्ति, अलंकारिकता आदि का विशेष ध्यान रखकर साहित्य में भावनात्मकता, रसात्मकता का संचार कराता है, जैसे साहित्य का स्वरूप सिद्धांतों को पढ़ता है वैसे ही सिद्धांत साहित्य के स्वरूप को रामचन्द्र शुक्ल, रामविलास शर्मा जैसे ज्येष्ठ, श्रेष्ठ और कर्मठ आलोचकों ने सिद्धांतों के अनुरूप निर्मित साहित्य की परतें खोलकर बड़ी रोचकता से उसे हमारे सम्मुख रखा है, संस्कृत के प्राचीन, हिंदी के मध्यकालीन औ आधुनिक तथा अंग्रेजी के आचार्यों ने साहित्य की परिभाषा, हेतु, तत्व, प्रयोजन, गद्य और पद्य के विधि रूपों का स्वरूप आदि की विस्तार से चर्चा की है, ध्वनि, रस, औचित्य रीति, अलंकार, वक्रोक्ति आदि सिद्धांतों की स्थाना कर संस्कृत के आचार्यों ने काव्य – शास्त्र की बुनियाद को दृढ़ किया है, शास्त्र अक्सर शुष्क हुआ करते हैं, पर काव्य की तरह ही काव्यशास्त्र बड़ा रोचक शास्त्र है, इसका अध्ययन सृजनात्मकता में कारगर है और आनंदप्रद भी, अतः प्रस्तुत पाठ्यक्रम का औचित्य निर्विवाद है, समाधि की अवस्था में साहित्य के सिद्धांत ही उसके स्वरूप की सही पड़ताल करते हैं, ऐसा</p>

		होने से उचित और कालजयी रचनाओं का निर्माण होता है, साथ ही परंपरा से हटकर किसी नए साहित्य रूप का जन्म होता है तो उसके सिद्धांत भी इसी अवस्था में स्थपित होते हैं, इस पाठ्यक्रम के कारण छात्र इस प्रक्रिया से भली-भाँति परिचित होंगे, आलोचना और साहित्य निर्माण में अपना रचनात्मक योगदान देंगे, आनंद और यश के साथ ही अर्थ प्राप्ति में भी सक्षम होंगे ।
2.	Vertical : 1	Major
3.	Type : Teaching Methods :	Theory + Practicum Lecture / Discussion / Presentation / Self Study, etc.
4.	Credit :	4 Credits (1 Credit = 15 Hours for Theory)
5.	Hours Allotted :	60 Hours
6.	Marks Allotted :	100 Marks
7.	Course Objectives :	<p>CO(A)1 : विद्यार्थियों को साहित्य के सिद्धांत व स्वरूप की जानकारी देना</p> <p>CO(A)2 : विद्यार्थियों को साहित्य में रस और ध्वनि की अनिवार्यता को समझाना ।</p> <p>CO(A)3 : विद्यार्थियों को काव्य के तत्वों व हेतुओं का साहित्य की रचना प्रक्रिया में महत्त्व समझाना ।</p> <p>CO(A)4 : विद्यार्थियों का काव्य के विभिन्न रूपों व छंद, अलंकारों से परिचय कराना ।</p> <p>CO(A)5 : विद्यार्थियों को साहित्य के 'आनंद' प्रयोजन से भली-भाँति परिचित कराना ।</p> <p>CO(A)6 : विद्यार्थियों को आलोचना और साहित्य सर्जन में रचनात्मक योगदान की प्रेरणा देना ।</p>
8.	Course Outcomes :	<p>CO1 : विद्यार्थियों को साहित्य के सिद्धांत व स्वरूप की सामान्य जानकारी प्राप्त होगी ।</p> <p>CO2 : विद्यार्थी साहित्य में रस और ध्वनि की अनिवार्यता को समझेंगे ।</p> <p>CO3 : विद्यार्थी काव्य के तत्वों व हेतुओं का साहित्य की रचना प्रक्रिया में महत्त्व समझेंगे ।</p> <p>CO4 : विद्यार्थियों का काव्य के विभिन्न रूपों व छंद, अलंकारों से परिचय होगा ।</p> <p>CO5 : विद्यार्थी साहित्य के 'आनंद' प्रयोजन का महत्त्व समझेंगे ।</p> <p>CO6 : विद्यार्थी आलोचना और साहित्य सर्जन में अपना रचनात्मक योगदान देंगे ।</p>
9.	<b>Syllabus</b>	

	<b>UNIT I :</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. साहित्य : परिभाषा (भारतीय एवं पाश्चात्य) और स्वरूप</li> <li>2. साहित्य के तत्व</li> <li>3. साहित्य के हेतु</li> <li>4. साहित्य के प्रयोजन (भारतीय एवं पाश्चात्य )</li> </ol>
	<b>UNIT II :</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. शब्द शक्ति : अर्थ, परिभाषा और स्वरूप</li> <li>2. शब्द शक्ति प्रकार : अभिधा, लक्षणा एवं व्यंजना</li> <li>3. रस : अर्थ, परिभाषा एवं स्वरूप</li> <li>4. रस के अवयव</li> <li>5. रस के भेद (सामान्य परिचय )</li> </ol>
	<b>UNIT III :</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. पद्य रूप : गीति काव्य, मुक्तक काव्य और गजल स्वरूप एवं विशेषताएँ</li> <li>2. गद्य रूप : रेखाचित्र, संस्मरण, जीविनी और आत्मकथा का तात्विक विवेचन</li> </ol>
	<b>UNIT IV :</b>
	<p><b>छंद लक्षण और उदाहरण :</b></p> <p>भाग एक – मात्रिक छंद : 1. चौपाई    2. रोला    3. दोहा    4. हरिगीतिका</p> <p>वर्णिक छंद : 1. इंद्रवज्रा    2. द्रुतविलंबित    3. वंशरथ    4. घनाक्षरी</p> <p><b>अलंकार लक्षण और उदाहरण :</b></p> <p>भाग दो - शब्दालंकार : 1. अनुप्रास    2. यमक    3. श्लेष    4. वक्रोक्ति</p> <p>अर्थालंकार : 1. उपमा    2. रूपक    3. अतिशयोक्ति    4. उत्प्रेक्षा</p>

10.

**Scheme of Examination and Assessment Pattern**

**Paper – 100 Marks**

**External Examination : Semester End External – 60 Marks Time : 2:00 Hours**

**Format of Question Paper**

**All Questions are Compulsory**

मूल्यांकन प्रारूप	इकाई	अंक
<b>बाह्य मूल्यांकन</b>		
प्रश्न 1 : चार इकाई में से कुल छह प्रश्न पूछे जाएंगे	इकाई 1 से 3	3 x 15 = 45
प्रश्न 2 : पहले पांच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर अपेक्षित है।		
प्रश्न 3 : इकाई चार में से प्रश्न छठा (भाग - 1, भाग - 2 से विकल्प सहित) अनिवार्य होगा।	इकाई 4	15
	<b>कुल अंक</b>	<b>60</b>
मूल्यांकन प्रारूप	अंक	
<b>आंतरिक मूल्यांकन</b>		
• साहित्य की परिभाषा और स्वरूप में AI आधारित विश्लेषण	20	
• साहित्य के तत्व एवं हेतु में AI के माध्यम से तुलनात्मक अध्ययन	10	
• साहित्य के प्रयोजन में भारतीय एवं पाश्चात्य में AI आधारित अध्ययन	10	
• शब्द शक्ति में अर्थ स्वरूप और प्रकार में AI आधारित अध्ययन		
• रस के अर्थ स्वरूप अवयव और भेद में AI आधारित विश्लेषण		
• भीति काव्य, मुक्तक काव्य और गजल में AI आधारित अध्ययन		
• रेखा चित्र, संस्मरण, जीविनी और आत्मकथा में AI आधारित विश्लेषण		
• छंदों में लक्षणों और उदाहरण में AI आधारित अध्ययन		
• अलंकार में लक्षणों और उदाहरण में AI आधारित अध्ययन		
AI Tools: <a href="#">ChatGPT</a> , <a href="#">Google Gemini</a> , <a href="#">Claude</a> , <a href="#">Perplexity AI</a> , <a href="#">NotebookLM</a> , <a href="#">Canva</a> , <a href="#">QuillBot</a> , <a href="#">Grammarly</a>		
<b>कुल अंक</b>	<b>40</b>	

11.

संदर्भ ग्रंथ सूची -

1. डॉ. नगेंद्र, रस सिद्धांत - नेशनल पब्लिशिंग हाऊस, दिल्ली
2. भागीरथ मिश्र, काव्यशास्त्र - विश्व विद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
3. डॉ. राममूर्ति त्रिपाठी, भारतीय काव्यशास्त्र : नई व्याख्या - साहित्य भवन प्रा. लि. इलाहाबाद
4. डॉ. सत्यदेव चौधरी, डॉ. शांतिस्वरूप गुप्त, भारतीय तथा पाश्चात्य काव्यशास्त्र का संक्षिप्त विवेचन, अशोक प्रकाशन, दिल्ली
5. तेजपाल चौधरी, भारतीय एवं पाश्चात्य काव्यशास्त्र की रूपरेखा, विकास प्रकाशन, कानपुर
6. श्रीमूर्ति सुब्रह्मण्य राय, हिंदी साहित्य समीक्षा - हिंदी साहित्य सम्मेलन, प्रयाग
7. रामरतन भटनागर, साहित्य समीक्षा - किताब महल, इलाहाबाद
8. कालिदास कपूर, साहित्य समीक्षा - इंडियन प्रेस लि. प्रयाग
9. नामवर सिंह, हिंदी का गद्य पर्व - राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
10. नामवर सिंह, सं अशीष त्रिपाठी, आलोचना आकर विचारधारा - राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
11. निर्मला जैन, हिंदी आलोचना का दूसरा पाठ - राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
12. भवदेव पाण्डेय, आचार्य रामचंद्र शुक्ल - आलोचना के नये मानदंड, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
13. मधुरेश, हिंदी आलोचना का विकास - राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
14. राममूर्ति त्रिपाठी, भारतीय काव्यशास्त्र के नये क्षितिज - राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
15. नामवर सिंह, सं. ज्ञानेन्द्र कुमार संतोष, हिंदी समीक्षा और आचार्य शुक्ल, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani  
College  
(Autonomous)**

**Third Year B.A  
(Hindi)**

**Semester – V**

**Title : INDIAN KNOWLEDGE TRADITION : MEDIEVAL  
HINDI LITERATURE**

**Vertical - 1  
Major Course – 2 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2026-2027**

**Title : भारतीय ज्ञान परंपरा : मध्यकालीन हिंदी साहित्य (IKS)**  
**INDIAN KNOWLEDGE TRADITION : MEDIEVAL HINDI LITERATURE**  
**Course Code : CHMHINV3**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	यह पाठ्यक्रम परियोजना प्रकल्प आधार पर भारतीय ज्ञान प्रणाली पर एक ऐसा व्यावहारिक अनुभव है, जहाँ विद्यार्थी कक्षा में सीखे गये शैक्षाधिक उद्देश्य की वास्तविक भौतिक जगत की स्थिति में लागू करते हैं, हजारों वर्षों से भारतीय उपमहाद्वीप में विकसित ज्ञान – दर्शन-विज्ञान' कला और परंपराओं का एक अत्यंत समृद्ध विविधता पूर्ण और निरंतर प्रवाहमान खजाना है, यह केवल प्राचीन इतिहास नहीं, बल्कि एक जीवन परंपरा है, जो अनुभव, अवलोकन, प्रयोग और कठोर विश्लेषण पर आधारित है, वेदांत और दर्शन जिसमें मुख्य तौर पर उपनिषद, भागवत, गीता, रामायण, महाभारत जैसे ग्रंथ इसके मूल आधार हैं, जो जीवन के अध्यात्मिक नैतिक और दार्शनिक पहलुओं का मार्गदर्शन करते हैं, इसमें सांख्य योग, न्याय मीमांसा, वेदांत और चार्वाक जैसे दर्शन सम्मिलित हैं, हिंदी साहित्य इन सबसे प्रभावित रहा है, हिंदी में भी बहुत अच्छी और श्रेष्ठ कविताएँ कवितयों ने प्रस्तुत की हैं, जिनमें नैतिका और भारत के जीवन मूल्यों को स्थान दिया गया है, जिसे पढ़कर छात्र अपने जीवन को एक नई दिशा प्रदान कर सकते हैं, इसलिए इस पाठ्यक्रम को यहाँ रखा गया है ।
2.	<b>Vertical : 1</b>	Major (IKS)
3.	<b>Type :</b> <b>Teaching Methods :</b>	Project – Based Course : (Teaching Methods : Project Work / Research Supervision / Workshops / Peer Review / Field Study / Performance Analysis)
4.	<b>Credit :</b>	2 Credits (1 Credit = 15 Hours for Theory)

5.	Hours Allotted :	30 Hours
6.	Marks Allotted :	50 Marks
7.	Course Objectives :	
	CO(A)1 :	विद्यार्थियों को भारतीय ज्ञान संपदा का परिचय प्रदान करना ।
	CO(A)2 :	विद्यार्थियों को भारतीय ज्ञान संपदा के विभिन्न विषयों के इतिहास का ज्ञान प्रदान करना ।
	CO(A)3 :	विद्यार्थियों को हिंदी के श्रेष्ठ कवियों का ज्ञान प्रदान करना ।
	CO(A)4 :	विद्यार्थियों को हिंदी साहित्य में वर्णित भारतीय जीवन मूल्यों का ज्ञान प्रदान करना ।
	Learning Outcomes :	
	CO1 :	विद्यार्थियों को भारतीय ज्ञान संपदा का ज्ञान प्राप्त होगा ।
	CO2 :	विद्यार्थियों को भारतीय ज्ञान संपदा के विभिन्न विषयों के इतिहास का ज्ञान प्राप्त होगा ।
	CO3 :	विद्यार्थियों को हिंदी के श्रेष्ठ कवियों का ज्ञान प्राप्त होगा ।
	CO4 :	विद्यार्थियों को हिंदी साहित्य में वर्णित भारतीय जीवन मूल्यों का ज्ञान प्राप्त होगा ।
9.	<b>Syllabus</b>	
	<b>UNIT I: परियोजना आधारित भारतीय ज्ञान परंपरा कालीन हिंदी साहित्यमध्य :15 Hours</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• परियोजना कार्य का परिचय एवं क्षेत्र</li> <li>• परियोजना कार्य की पृष्ठभूमि</li> <li>• परियोजना कार्य की योजना एवं प्रासंगिकता</li> <li>• परियोजना कार्यप्रणाली</li> <li>• परियोजना जानकारी संग्रह</li> <li>• परियोजना विश्लेषण की प्रावधि</li> <li>• परियोजना कार्य में चुनौतियां</li> <li>• परियोजना कार्य की उपादेयता</li> <li>• निष्कर्ष / उपसंहार</li> </ul>	
	<b>UNIT II : परियोजना आधारित भारतीय ज्ञान परंपरा : मध्यकालीन हिंदी साहित्य 15 Hours</b>	
	1.	भारतीय ज्ञान परंपरा : संक्षिप्त परिचय, स्वरूप एवं विशेषताएँ
	2.	भारतीय ज्ञान परंपरा : मौखिक एवं लिखित परंपरा
	3.	भारतीय ज्ञान परंपरा : प्रासंगिकता
	4.	भक्ति आंदोलन पृष्ठभूमि उद्भव एवं विकास
	5.	भक्तिकालीन हिंदी कवियों के साहित्य में भारतीय मूल्य बोध
	6.	कबीर के साहित्य में सामाजिक एवं दार्शनिक विचार
	7.	तुलसीदास के साहित्य में सामाजिक एवं दार्शनिक विचार

8.	सूरदास के साहित्य में सामाजिक एवं दार्शनिक विचार
9.	मीराबाई के साहित्य में सामाजिक एवं दार्शनिक विचार
10.	भारतीय ज्ञान परंपरा और मध्यकालीन हिंदी साहित्य का संबंध
11.	भक्ति आंदोलन में भारतीय ज्ञान परंपरा के तत्व
12.	संत काव्य में भारतीय जीवन मूल्य
13.	निगुर्ण भक्ति और भारतीय दर्शन
14.	सगुण भक्ति में भारतीय ज्ञान परंपरा
15.	मध्यकालीन हिंदी साहित्य में लोक मंगल की भावना
16.	संत साहित्य में समता और सामाजिक न्याय
17.	मध्यकालीन साहित्य में गुरु शिष्य परंपरा
18.	मध्यकालीन साहित्य में नैतिक एवं अध्यात्मिक मूल्य
<p><b>GUIDELINE FOR PROJECT REPORT : Font type- size : Unicode कोकिला फॉन्ट साइज 16 अर्थवा Unicode मंगल फॉन्ट साइज 12</b>  लाइन स्पेस 1.5 cm  पेपर साइज A 4 मार्जिन इन लेफ्ट 1.5 अप डाउन राइट 1 cm</p>	
<p><b>परियोजना संरचना</b>  प्रत्येक परियोजना / शोध प्रबंध में निम्नलिखित घटक शामिल होने चाहिये  प्रारंभिक पृष्ठ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• शीर्षक पेज  इसमें उपाधि, छात्र का नाम, रोल नंबर, कक्षा, पाठ्यक्रम का शीर्षक, संस्था का नाम, गाइड का नाम और जमा करने की तिथि शामिल करें।</li> <li>• छात्र द्वारा घोषणा  कार्य की मौलिकता और साहित्यक चोरी की अनुपस्थिति की पुष्टि करने वाला एक बयान।</li> <li>• गाइड से प्रमाणपत्र  प्रमाणित करना कि परियोजना उनके पर्यवेक्षण और मार्गदर्शन में पूरी की गई।</li> <li>• आभार  परियोजना का समर्थन करने वालों को धन्यवाद देने के लिए एक संक्षिप्त नोट।</li> <li>• विषयसूची  पृष्ठ संख्या सहित अनुभागों की सूची</li> <li>• परियोजना का मुख्य भाग  परिचय  विषय का संक्षिप्त परिचय  अध्ययन का महत्व  शोध का उद्देश्य  संरचना का अवलोकन</li> <li>• चुने गए विषय से संबंधित ग्रंथों का सारांश</li> </ul>	

	• निष्कर्ष										
	<p><b>Evaluation Criteria</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Criteria</th> <th>Marks</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Field Work &amp; Data Collection</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Project</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Viva</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>50</b></td> </tr> </tbody> </table>	Criteria	Marks	Field Work & Data Collection	20	Project	20	Viva	10	<b>Total</b>	<b>50</b>
Criteria	Marks										
Field Work & Data Collection	20										
Project	20										
Viva	10										
<b>Total</b>	<b>50</b>										
11.	<p><b>संदर्भ ग्रंथ सूची –</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. सुधाकर गोकाककर एवं गो रा. कुलकर्णी – हिंदी साहित्य में प्रतिबिंबित चिंतन प्रवाह, फडके प्रकाशन, कोल्हापुर</li> <li>2. रामधारी सिंह दिनकर – संस्कृति के चार अध्याय, लोक भारती प्रकाशन, इलाहाबाद</li> <li>3. तुलसीदास – रामचरितमानस – गीता प्रेस, गोरखपुर</li> <li>4. आचार्य रामचंद्र शुक्ल (संपादित) – पद्यावत, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद</li> <li>5. आचार्य परशुराम चतुर्वेदी – मीराबाई पदावली, हिंदी साहित्य सम्मेलन, प्रयाग</li> <li>6. आचार्य रामचंद्र शुक्ल – सूरदास, चिंतन प्रकाशन, कानपुर</li> <li>7. हजारीप्रसाद द्विवेदी, कबीर, राजकमल प्रकाशन, कानपुर</li> <li>8. श्यामसुंदर दास, पुरुषोत्तम अग्रवाल – कबीर ग्रंथावली, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली</li> <li>9. प्रो. अनिल सिंह (संपादक) – डिजिटल युग में बौद्धिक संपदा अधिकार के माध्यम से भारतीय ज्ञान प्रणाली का संरक्षण और संवर्धन, अक्षरा (जर्नल) मार्च 2025, विशेषांक, वॉल्यूम V (B)</li> </ol>										

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani  
College  
(Autonomous)**

**Third Year B.A**

**Semester – V**

**Title : INFORMATION TECHNOLOGY AND HINDI**

**Vertical – 1**

**Elective Course – 4 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2026-2027**

**Title : सूचना प्रौद्योगिकी और हिंदी**  
**INFORMATION TECHNOLOGY AND HINDI**  
**Course Code : CHMHINV4**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	आज के डिजिटल युग में सूचना प्रौद्योगिकी (IT) केवल एक विषय नहीं, बल्कि आधुनिक सभ्यता की रीढ़ है, यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को कंप्यूटर सिस्टम, सॉफ्टवेयर विकास, डेटा प्रबंधन और नेटवर्किंग में हिंदी भाषा और देवनागरी लिपि के प्रयोग से परिचित कराने के लिए तैयार किया गया है, इस पाठ्यक्रम का मुख्य उद्देश्य विद्यार्थियों में तकनीकी कौशल विकसित करना है ताकि वे जटिल समस्याओं का समाधान डिजिटल माध्यमों से कर सकें, इसमें थ्योरी (Theory) के साथ साथ व्यावहारिक ज्ञान (Practical Knowledge) पर विशेष गया है, यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को भविष्य की चुनौतियों और रोजगार के अवसरों के लिए सक्षम बनाएगा, सूचना प्रौद्योगिकी का यह पाठ्यक्रम डिजिटल साक्षरता और तकनीकी नवाचार का एक अनुठा संगम है, वर्तमान विश्व में सूचनाओं के त्वरित आदान – प्रदान और सुरक्षा का महत्व बढ़ गया है, इसका लक्ष्य विद्यार्थियों को मात्र एक 'उपयोगकर्ता' से बदलकर एक 'तकनीकी विशेषज्ञ' के रूप में विकसित करना है ।
2.	<b>Vertical : 1</b>	Elective
3.	<b>Type : Teaching Method</b>	Theory + Practicum Lecture / Discussion / Presentation / Self Study, etc.
4.	<b>Credit :</b>	4 Credits (1 Credit = 15 Hours for Theory)
5.	<b>Hours Allotted :</b>	60 Hours
6.	<b>Marks Allotted :</b>	100 Marks

7.	<p><b>Course Objectives :</b></p> <p><b>CO(A)1 :</b> पाठ्यक्रम का मुख्य उद्देश्य विद्यार्थियों को यह सिखाना है कि कैसे सॉफ्टवेयर, ऐप्स और वेबसाइट्स को हिंदी भाषा उपयोगकर्ताओं के लिए अनुकूल बनाया जाए ।</p> <p><b>CO(A)2 :</b> देवनागरी लिपि के लिए युनीकोड (Unicode) और फॉन्ट एनकोडिंग की तकनीकी समझ विकसित करना ।</p> <p><b>CO(A)3 :</b> विद्यार्थी डिजिटल माध्यमों पर हिंदी में शुद्धता और गति के साथ डेटा प्रविष्ट (Data Entry) कर सकें ।</p> <p><b>CO(A)4 :</b> प्राकृतिक भाषा प्रसंस्करण (Natural Language Processing – NLP) आधुनिक IT पाठ्यक्रम का एक बड़ा उद्देश्य हिंदी के लिए AI और मशीन लर्निंग मॉडल विकसित करना है ।</p> <p><b>CO(A)5 :</b> ई – गवर्नेंस और डिजिटल समावेशन भारत जैसे देश में सरकारी सेवाएँ आम जनता तक पहुँचाने के लिए हिंदी का तकनीकी ज्ञान प्रदान करना ।</p> <p><b>CO(A)6 :</b> विद्यार्थियों को ऐसे डिजिटल इंटरफेस विकसित करना सिखाना जो ग्रामीण क्षेत्रों के उन लोगों के लिए सुलभ हों जो केवल हिंदी समझते हैं ।</p> <p><b>CO(A)7 :</b> डिजिटल सामग्री निर्माण (Digital Content Creation) ब्लॉगिंग, सोशल मीडिया और डिजिटल पत्रकारिता के दौर में देवनागरी लिपि में कंटेंट बनाना, महत्वपूर्ण कौशल सिखाना ।</p>
8.	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p><b>CO1 :</b> विद्यार्थी समझ पाएंगे कि देवनागरी लिपि को डिजिटल प्लेटफॉर्म पर 'यूनिवर्सल स्टैंडर्ड' के साथ कैसे इस्तेमाल किया जाता है ।</p> <p><b>CO2 :</b> विद्यार्थी इंटरनेट, ईमेल और सोशल मीडिया पर शुद्ध हिंदी कंटेंट बना और साझा कर सकेंगे ।</p> <p><b>CO3 :</b> बहुभाषी सॉफ्टवेयर विकास में ऐसे सॉफ्टवेयर और एप्लीकेशन बनाने की क्षमता विकसित होती है जो हिंदी भाषी उपयोगकर्ताओं के अनुकूल हो, विद्यार्थियों के लिए लाभप्रद होगा ।</p> <p><b>CO4 :</b> विद्यार्थियों के लिए 'लोकल इंटरफेस' (Local Interface) डिजाइन करना, जिससे ग्रामीण और अर्ध – शहरी क्षेत्रों के लिए डिजिटल साक्षरता आसान हो सकेगी ।</p> <p><b>CO5 :</b> विद्यार्थी डिजिटल फॉन्ट और टाइपोग्राफी का ज्ञान देवनागरी लिपि की जटिल बनावट (जैसे संयुक्ताक्षर और मात्राएँ) को कंप्यूटर स्क्रीन पर सही ढंग से प्रदर्शित करना एक तकनीकी चुनौती का हल सीख पाएंगे ।</p> <p><b>CO6 :</b> हिंदी सामग्री प्रबंधन वेबसाइट्स और डेटाबेस में हिंदी डेटा को स्टोर करना, सर्च करना और उसे व्यवस्थित करना एक विशेष कौशल विद्यार्थी प्राप्त कर सकेंगे ।</p> <p><b>CO7 :</b> विद्यार्थी ब्लॉग, समाचार पोर्टल और सरकारी ई-गवर्नेंस पोर्टल्स के लिए हिंदी डेटाबेस मैनेज करने में सक्षम बन सकेंगे ।</p>

9.	<b>Syllabus</b>		
	<b>UNIT – I</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. सूचना प्रौद्योगिकी : अर्थ परिभाषा स्वरूप और विकास</li> <li>2. हिंदी सॉफ्टवेयर : वर्ड प्रोसेसर (MS Word), पेजमेकर, कोरल ड्रॉ और इनडिजाइन सॉफ्टवेयर में हिंदी, देवनागरी लिपि का प्रयोग</li> <li>3. वर्तनी शोधक (Spell Checker) : हिंदी स्पेल – चेकर की कार्यप्रणाली और सीमाएं</li> </ol>		
	<b>UNIT – II</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. मशीनी अनुवाद (Machine Translation) : गूगल ट्रांसलेट और अन्य एआई टूल्स की भूमिका, चुनौतियाँ, सुधार और महत्व</li> <li>2. हिंदी ब्लॉगिंग : स्वरूप, इतिहास और वर्तमान प्रासंगिकता</li> <li>3. विकिपीडिया : हिंदी विकिपीडिया पर संपादन और सूचना एकत्रीकरण</li> </ol>		
	<b>UNIT – III</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ई-समाग्री निर्माण : हिंदी में पीपीटी (PPT), वीडियो लेक्चर और पॉडकास्ट कला एवं संरचना</li> <li>2. हिंदी डिजिटल पुस्तकालय : हिंदी डिजिटल पुस्तकालयों की भूमिका का प्रयोग और महत्त्व</li> <li>3. आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (AI) : चैटजीपीटी (ChatGPT) और जेमिनी (Gemini) टूल्स की भूमिका, हिंदी का प्रयोग, महत्व, समस्याएँ और सीमाएं</li> </ol>		
	<b>UNIT – IV</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ई-गवर्नेंस : सरकारी कामकाज में 'राजभाषा' के रूप में हिंदी का डिजिटल प्रयोग</li> <li>2. डिजिटल मार्केटिंग : हिंदी विज्ञापनों का डिजिटल प्रसार और कॉपीराइट कानून</li> <li>3. यूट्यूब और वी-लॉगिंग (V-Logging) : हिंदी वीडियो कंटेंट का निर्माण, संपादन (Editing) और फिल्मांकन</li> </ol>		
10.	<b>Scheme of Examination and Assessment Pattern</b> <b>Paper – 100 Marks</b> <b>External Examination : Semester End External – 60 Marks Time : 2:00 Hours</b> <b>Format of Question Paper</b> <b>All Questions are Compulsory</b>		
	मूल्यांकन प्रारूप	इकाई	अंक

<b>बाह्य मूल्यांकन</b>		
प्रश्न 1 : चार इकाई में से कुल छह प्रश्न पूछें जाएंगे प्रश्न 2 : छह प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर अपेक्षित होंगे।	इकाई 1 से 4	15 x 4 = 60
	<b>कुल अंक</b>	<b>60</b>

<b>मूल्यांकन प्रारूप</b>	<b>अंक</b>
<b>आंतरिक मूल्यांकन</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• सूचना प्रौद्योगिकी अर्थ परिभाषा और विकास में AI आधारित अध्ययन</li> <li>• हिंदी सॉफ्टवेयर में AI के माध्यम से अध्ययन</li> <li>• वर्तनी शोधक में AI आधारित विश्लेषण</li> <li>• मशीनी अनुवाद में AI से अनुवाद का विश्लेषण</li> <li>• हिंदी ब्लॉगिंग में AI से ब्लॉग लेखन को अधिक सरल और प्रभावी बनाना</li> <li>• विकिपीडिया में AI का उपयोग सामग्री खोजने, संपादन करने और त्रुटियों की पहचान करना</li> <li>• ई सामग्री निर्माण, संपादन, प्रस्तुतीकरण में AI आधारित विश्लेषण</li> <li>• हिंदी डिजिटल पुस्तकालय में AI आधारित अध्ययन</li> <li>• ई-गवर्नेंस में AI से उसे अधिक प्रभावी पारदर्शी और नागरिक केंद्रित बनाती है</li> <li>• डिजिटल मार्केटिंग में AI के माध्यम से अध्ययन</li> <li>• यूट्यूब और वी-लॉगिंग में AI आधारित अध्ययन</li> </ul> <p>AI Tools: <a href="#">ChatGPT</a>, <a href="#">Google Gemini</a>, <a href="#">Claude</a>, <a href="#">Perplexity AI</a>, <a href="#">NotebookLM</a>, <a href="#">Canva</a>, <a href="#">QuillBot</a>, <a href="#">Grammarly</a></p>	40
<b>कुल अंक</b>	<b>40</b>

11.

**संदर्भ ग्रंथ सूची -**

1. हरिमोहन - आधुनिक जनसंचार और हिंदी, तक्षशिला प्रकाशन, दिल्ली
2. विजय कुमार मल्होत्रा - कंप्यूटर के भाषिक अनुप्रयोग, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
3. हरिमोहन - कंप्यूटर और हिंदी, तक्षशिला प्रकाशन, दिल्ली
4. मनोज कुमार - पत्रकारिता से मीडिया तक, वैभव प्रकाशन, रायपुर
5. डॉ. नीलम राठी - जनसंचार परिदृश्य, उत्कर्ष प्रकाशन, दिल्ली
6. डॉ. पी.लता - प्रयोजनमूलक हिंदी, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
7. रमेश जैन - प्रयोजनमूलक हिंदी, नेशनल पब्लिशिंग हाऊस, दिल्ली
8. डॉ. अर्जुन तिवारी - जनसंचार और हिंदी पत्रकारिता, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
9. डॉ. विनोद गोदरे - प्रयोजनमूलक हिंदी, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
10. जगदीश्वर चतुर्वेदी - वर्चुअल रियलिटी और इंटरनेट, अनामिका पब्लिशर्स, दिल्ली
11. संजय द्विवेदी (संपादक) - मीडिया भूमंडलीकरण और समाज, यश पब्लिशन, दिल्ली
12. डॉ. दत्तात्रय मुरुमकर - जनसंचार और मीडिया लेखन, प्रकाशन संस्थान, दिल्ली
13. डॉ. मोहसिन खान - अनुवाद का समकाल, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
14. रामअवतार शर्मा - हिंदी पत्रकारिता और साहित्य, नमन प्रकाशन, दिल्ली

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani  
College  
(Autonomous)**

**Third Year B.A**

**Semester – V**

**Title : HINDI DIASPORIC LITERATURE**

**Vertical – 2**

**Minor Course – 2 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2026-2027**

**Title : हिंदी प्रवासी साहित्य HINDI DIASPORIC LITERATURE**

**Course Code : CHMHINV5**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	Description of the Course :	प्रवासी साहित्य वह साहित्य है जो अपने देश, संस्कृति से बाहर बसे लेखकों के अनुभवों, स्मृतियों और संघर्षों को अभिव्यक्त करता है, इसमें 'घर' और 'परदेश' के बीच की दूरी (भावनात्मक, सांस्कृतिक और भाषिक) मुख्य केंद्रीय बिंदु होती है, औपविवेशिक काल, श्रम - प्रवास, शिक्षा व रोजगार की वैश्विक गतिशीलता और हाल के दशकों का वैश्रीकरण इन सबने प्रवासी लेखन को व्यापक बनाया, भारतीय संदर्भ में 20वीं सदी के उत्तरार्ध से यह धारा विशेष रूप से सशक्त हुई, प्रवासी साहित्य में आत्मकथात्मकता, स्मृति-कथन, प्रतीकात्मकता और बहुसांस्कृतिक संदर्भों का प्रयोग आम है, कथ्य अक्सर अंतर्मुखी होता है, पर शिल्प, वैश्विक यानी स्थानीय अनुभवों का सार्वभौमिक प्रस्तुतीकरण, प्रवासी साहित्य विस्थापन की पीड़ा के साथ - साथ नए 'घर' की रचना की कहानी है, यह स्मृति और वर्तमान, जड़ों और उड़ान दोनों को साथ रखकर मानव अनुभव की बहुस्तरीय सच्चाइयों को सामने लाता है।
2.	Vertical : 2	Minor
3.	Type : Teaching Methods	Theory + Practicum Lecture / Discussion / Presentation / Self Study, etc.
4.	Credit :	2 Credits
5.	Hours Allotted :	30 Hours
6.	Marks Allotted :	50 Marks

7.	<p><b>Course Objectives :</b></p> <p><b>CO(A)1:</b> विद्यार्थियों को प्रवासी साहित्य से परिचित कराना ।</p> <p><b>CO(A)2:</b> विद्यार्थियों को प्रवासी साहित्य की विशेषताओं से परिचित कराना ।</p> <p><b>CO(A)3:</b> प्रवासी साहित्य के रचनाकारों की देश से परे होने की व्यथा को दर्शाना ।</p> <p><b>CO(A)4:</b> विद्यार्थियों में मानवीय वैश्विक मूल्यों को बोध कराते हुए सामाजिक उत्तरदायित्व बढ़ाना ।</p> <p><b>CO(A)5:</b> प्रवासी साहित्य द्वारा राष्ट्रीय सीमाओं को तोड़कर विश्व नागरिकता के भाव से विद्यार्थियों को परिचित कराना ।</p> <p><b>CO(A)6:</b> प्रवासी साहित्य द्वारा वैश्विक समाज में बहुलता और संवाद की वृद्धि को दर्शाना ।</p>
8.	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p><b>CO1 :</b> विद्यार्थी प्रवासी साहित्य से परिचित होंगे ।</p> <p><b>CO2 :</b> विद्यार्थी प्रवासी साहित्य की विशेषताओं से परिचित होंगे ।</p> <p><b>CO3 :</b> प्रवासी साहित्य के रचनाकारों की देश से परे होने की व्यथा से परिचित होंगे ।</p> <p><b>CO4 :</b> विद्यार्थियों में मानवीय वैश्विक मूल्यों का बोध होगा ।</p> <p><b>CO5 :</b> विद्यार्थी वैश्विक नागरिकता से परिचित होने के साथ रचनाओं की मानसिकता से परिचित होंगे ।</p> <p><b>CO6 :</b> विद्यार्थी प्रवासी साहित्य द्वारा वैश्विक समाज में बहुलता और संवाद की वृद्धि से परिचित होंगे ।</p>
9.	<b>Syllabus</b>
	<b>UNIT – I</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. प्रवासी साहित्य : अर्थ, परिभाषा और स्वरूप</li> <li>2. प्रवासी साहित्य : तत्व, विशेषताएँ</li> </ol>
	<b>UNIT – II</b>
	<p>पुस्तक – 'देशांतर' (कहानी संग्रह) – सम्पादक तेजेंद्र शर्मा, प्रकाशन – हिंदी अकादमी, दिल्ली</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. सूरज क्यों निकतला है – सुधा ओम ढींगरा</li> <li>2. मैं रमा नहीं हूँ – अनिल प्रभा कुमार</li> <li>3. चिडिया – अमरेंद्र कुमार</li> <li>4. कब्र का मुनाफा – तेजेंद्र शर्मा</li> <li>5. उसकी जमीन – उषा वर्मा</li> <li>6. भय – शैल अग्रवाल</li> </ol>

10.

## Scheme of Examination and Assessment Pattern

Paper – 50 Marks

External Examination : Semester End External – 30 Marks Time : 1:00 Hour

Format of Question Paper

All Questions are Compulsory

मूल्यांकन प्रारूप	अंक
<b>बाह्य मूल्यांकन</b>	
प्रश्न 1 : इकाई एक में से दो दीर्घोत्तरी प्रश्न पूछे जाएंगे, उसमें से एक का उत्तर अपेक्षित है ।	10
प्रश्न 2 : इकाई दो में से उसे संदर्भ सहित व्याख्या पूछे जाएंगे, एक का उत्तर अपेक्षित है ।	10
प्रश्न 3 : इकाई एक और दो से दो – दो टिप्पणियाँ पूछी जाएंगी, उसमें से एक अपेक्षित है ।	5 + 5 = 10
<b>कुल अंक</b>	<b>30</b>

मूल्यांकन प्रारूप	अंक
<b>आंतरिक मूल्यांकन</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• प्रवासी साहित्य में अर्थ और स्वरूप में AI आधारित विश्लेषण</li> <li>• प्रवासी साहित्य में तत्व एवं विशेषताओं में AI आधारित विश्लेषण</li> <li>• इस कहानी संग्रह में प्रवासी कहानी के कथानक पात्र और विषय वस्तु में AI आधारित विश्लेषण</li> </ul>	20
AI Tools: <u>ChatGPT</u> , <u>Google Gemini</u> , <u>Claude</u> , <u>Perplexity AI</u> , <u>NotebookLM</u> , <u>Canva</u> , <u>QuillBot</u> , <u>Grammarly</u>	
<b>कुल अंक</b>	<b>20</b>

11.

**संदर्भ ग्रंथ सूची -**

1. डॉ. सत्यकाम - प्रवासी साहित्य : स्वरूप और संवेदना - वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली
2. डॉ. रमेश कुमार पाण्डेय - हिंदी का प्रवासी साहित्य - लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
3. प्रतिभा मुदलियार - प्रवासी हिंदी साहित्य संवेदना के विविध संदर्भ, हिंदी बुक सेंटर, दिल्ली
4. कल्पना शुक्ला - प्रवासी हिंदी साहित्य : विविध आयाम - भारतीय ज्ञानपीठ, नई दिल्ली
5. तेजेन्द्र शर्मा (सं) - प्रवासी कहानी अनुभव और यथार्थ - सामयिक प्रकाशन, नई दिल्ली
6. डॉ. विनय कुमार, हिंदी प्रवासी कविता : चेतना और संघर्ष - किताबघर प्रकाशन, नई दिल्ली
7. डॉ. निर्मला जैन, प्रवासी साहित्य : सांस्कृतिक विमर्श - नेशनल पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली
8. श्यामसुंदर दास, पुरुषोत्तम अग्रवाल - कबीर ग्रंथावली, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
9. प्रो. अनिल सिंह (संपादक) - डिजिटल युग में बौद्धिक संपदा अधिकार के माध्यम से भारतीय ज्ञान प्रणाली का संरक्षा और संवर्धन, अक्षरा (जर्नल) मार्च 2025, विशेषांक, वॉल्यूम V(B)

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani  
College  
(Autonomous)**

**Third Year B.A**

**Semester – V**

**Title : HINDI JOURNALISM**

**Vertical – 4**

**VSC Course – 2 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2026-2027**

**Title : हिंदी पत्रकारिता HINDI JOURNALISM****Course Code : CHMHINV6**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	<p>हिंदी पत्रकारिता पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को मीडिया की दुनिया के सैद्धांतिक और व्यावहारिक पहलुओं से परिचित कराने के लिए तैयार किया गया है, यह कोर्स केवल समाचार लिखने तक सीमित नहीं है, बल्कि यह भाषा, तकनीकी और समाज के बीच के अंतर्संबंधों का एक व्यापक अध्ययन है, यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को मीडिया साक्षरता (Media Literacy) और सृजनात्मक लेखन (Creative Writing) में दक्ष बनाने के लिए डिजाइन किया गया है, इसका उद्देश्य हिंदी पत्रकारिता की गौरवशाली परंपरा, प्रमुख संपादक और स्वतंत्रता आंदोलन में मीडिया की भूमिका का अध्ययन करने के साथ लेखन और संपादन, समाचार संकलन (Reporting) और संपादकीय लेखन का सहज अभ्यास विद्यार्थियों को होगा यह कोर्स विद्यार्थियों को वैश्विक स्तर पर हो रहे मीडिया बदलावों और भारतीय समाज पर उनके प्रभाव का विश्लेषण करना सिखाता है, साथ ही यह लोकतंत्र, राजनीति अर्थव्यवस्था और संस्कृति के प्रति एक विश्लेषणात्मक दृष्टिकोण, भाषाई कौशल, शुद्ध और प्रभावशाली हिंदी में विचार व्यक्त करने की क्षमता बहुआयामी दृष्टिकोण विकसित करेगा।</p>
2.	<b>Vertical : 4</b>	VSC
3.	<b>Type : Teaching Method</b>	Theory + Practicum Lecture / Discussion / Presentation / Self Study, etc.
4.	<b>Credit :</b>	2 Credits
5.	<b>Hours Allotted :</b>	30 Hours
6.	<b>Marks Allotted :</b>	50 Marks

7.	<p><b>Course Objectives :</b></p> <p><b>CO(A)1 :</b> पत्रकारिता के अर्थ, परिभाषा और स्वरूप और इतिहास से विद्यार्थियों को परिचित कराना</p> <p><b>CO(A)2 :</b> विद्यार्थियों को पत्रकारिता के उद्भव व विकास का बोध कराना ।</p> <p><b>CO(A)3 :</b> विद्यार्थियों को पत्रकारिता में नैतिकता और कानून के पालन को बोध कराना ।</p> <p><b>CO(A)4 :</b> संवाददाता के गुण और समाचार लेखन से विद्यार्थियों को अवगत कराना ।</p> <p><b>CO(A)5 :</b> विद्यार्थियों को प्रूफ संशोधन एवं प्रूफरीडर के गुणों का बोध कराना ।</p> <p><b>CO(A)6 :</b> बेहतर पत्रकारिता के लिए विद्यार्थियों को प्रेरित करना ।</p>
8.	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p><b>CO1 :</b> पत्रकारिता के अर्थ, परिभाषा और स्वरूप से विद्यार्थियों से परिचित होंगे ।</p> <p><b>CO2 :</b> विद्यार्थियों को पत्रकारिता के उद्भव व विकास का बोध होगा ।</p> <p><b>CO3 :</b> विद्यार्थियों को पत्रकारिता में नैतिकता और कानून के पालन का बोध होगा ।</p> <p><b>CO4 :</b> संवाददाता के गुण एवं समाचार लेखन से विद्यार्थियों को अवगत होंगे ।</p> <p><b>CO5 :</b> विद्यार्थियों को प्रूफ संशोधन एवं प्रूफरीडर के गुणों का बोध होगा ।</p> <p><b>CO6 :</b> बेहतर पत्रकारिता के लिए विद्यार्थी प्रेरित होंगे ।</p>
9.	<b>Syllabus</b>
	<b>UNIT – I</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. पत्रकारिता : अर्थ, परिभाषा, स्वरूप एवं महत्व</li> <li>2. हिंदी पत्रकारिता : उद्भव और स्वरूप</li> <li>3. पत्रकारिता : कानून एवं हिंदी पत्रकारिता के प्रकार</li> </ol>
	<b>UNIT – II</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. संवाददाता के गुण,</li> <li>2. समाचार लेखन कला</li> <li>3. प्रूफ संशोधन एवं प्रूफ रीडर के गुण</li> </ol>

10.

**Scheme of Examination and Assessment Pattern**

**Paper – 50 Marks**

**External Examination : Semester End External – 30 Marks Time : 1:00 Hour**

**Format of Question Paper**

**All Questions are Compulsory**

मूल्यांकन प्रारूप	अंक
<b>बाह्य मूल्यांकन</b>	
प्रश्न 1 : इकाई एक में से दो दीर्घोत्तरी प्रश्न पूछे जाएंगे, उसमें से एक का उत्तर अपेक्षित है ।	10
प्रश्न 2 : इकाई दो में से दो दीर्घोत्तरी प्रश्न पूछे जाएंगे , एक का उत्तर अपेक्षित है ।	10
प्रश्न 3 : इकाई एक और दो से दो – दो टिप्पणियाँ पूछी जाएंगी, उसमें से एक अपेक्षित है ।	5 + 5 = 10
<b>कुल अंक</b>	<b>30</b>

मूल्यांकन प्रारूप	अंक
<b>आंतरिक मूल्यांकन</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• पत्रकारिता अर्थ और स्वरूप में AI आधारित अध्ययन</li> <li>• हिंदी पत्रकारिता उद्भव और स्वरूप में AI आधारित विश्लेषण</li> <li>• हिंदी पत्रकारिता के प्रकारों में AI आधारित अधससन</li> <li>• संवाददाता के गुणों में AI आधारित अध्ययन</li> <li>• समाचार लेखन में AI आधारित विश्लेषण</li> <li>• प्रूफ – संशोधन एवं प्रूफ रीडर में AI द्वारा आधारित तुलनात्मक अध्ययन</li> </ul>	20
AI Tools: <a href="#">ChatGPT</a> , <a href="#">Google Gemini</a> , <a href="#">Claude</a> , <a href="#">Perplexity AI</a> , <a href="#">NotebookLM</a> , <a href="#">Canva</a> , <a href="#">QuillBot</a> , <a href="#">Grammarly</a>	
<b>कुल अंक</b>	<b>20</b>

11.

संदर्भ ग्रंथ सूची -

1. डॉ. सुशीला जोशी - हिंदी पत्रकारिता विकास और विविध आयाम, राजस्थान हिंदी ग्रंथ अकादेमी, जयपुर द्वितीय संस्करण, 1991
2. सुधीश पचोरी - प्रसार भारती और प्रसारण नीति, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
3. सुधीश पचोरी - नया मीडिया और नए मुद्दे, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
4. प्रो. हरिमोहन - समाचार फीचर - लेखन एवं संपादन कला, तक्षशिला प्रकाशन, नई दिल्ली
5. रामचंद्र तिवारी - पत्रिका संपादन मला, आलेख प्रकाशन, दिल्ली, सन 1977
6. रामप्रसाद मौर्य - भारतीय पत्रकारिता, हिंदी बुक सेंटर, नई दिल्ली
7. रामप्रसाद मौर्य - समाचार लेखन और वेब पत्रकारिता, हिंदी बुक सेंटर, नई दिल्ली
8. डॉ. सचीन्द्र शुक्ल - समाचार पत्र एवं पत्रकारिता, हिंदी बुक सेंटर, नई सेंटर
9. डॉ. अर्जुन तिवारी - सम्पूर्ण पत्रकारिता, हिंदी बुक सेंटर, नई दिल्ली

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani  
College  
(Autonomous)**

**Third Year B.A**

**Semester – V**

**Title : COMMUNITY ENGAGEMENT PROJECT  
(CEP)  
CC – CURRICULAR COURSE**

**Vertical – 6  
Course – 2 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2026-2027**

**Title : COMMUNITY ENGAGEMENT PROJECT****Course Code : CHMHIN7**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	Description of the Course :	CEP पाठ्यक्रम का उद्देश्य विद्यार्थियों के व्यक्तित्व, संचार-कौशल, रोजगार-योग्यता (Employability), नेतृत्व क्षमता तथा व्यावसायिक दक्षताओं के विकास हेतु तैयार किया गया है। इसका उद्देश्य विद्यार्थियों को शैक्षणिक ज्ञान के साथ-साथ व्यावहारिक कौशल प्रदान करना है, जिससे वे उच्च शिक्षा, रोजगार तथा उद्यमिता के क्षेत्र में सफल हो सकें। पाठ्यक्रम में संचार कौशल, प्रस्तुतीकरण कला, व्यक्तित्व विकास, टीमवर्क, समस्या-समाधान, साक्षात्कार कौशल, डिजिटल साक्षरता तथा कार्यस्थल के नैतिक मूल्यों का प्रशिक्षण दिया जाता है। इसके माध्यम से विद्यार्थियों में आत्मविश्वास, नेतृत्व क्षमता और व्यावसायिक दृष्टिकोण का विकास होता है तथा वे समकालीन रोजगार बाजार की आवश्यकताओं के अनुरूप स्वयं को तैयार कर पाते हैं।
2.	Vertical : 6	CEP
3.	Type : Teaching Method	Practicum
4.	Credit :	2 Credits (1 Credit = 15 Hours)
5.	Hours Allotted :	30 Hours Community Engagement Project + 15 Hours Discussion + Survey + Report Writing + 15 Hours
6.	Marks Allotted :	50 Marks

7.	<p><b>Course Objectives :</b></p> <p><b>CO(A)1 :</b> प्रभावी मौखिक एवं लिखित संचार कौशल का विकास कर सकेंगे ।</p> <p><b>CO(A)2 :</b> व्यक्तित्व विकास, नेतृत्व क्षमता एवं टीमवर्क कौशल का प्रदर्शन कर सकेंगे ।</p> <p><b>CO(A)3 :</b> साक्षात्कार, समूह चर्चा एवं प्रस्तुतीकरण तकनीकों का प्रभावी उपयोग कर सकेंगे ।</p> <p><b>CO(A)4 :</b> डिजिटल उपकरणों एवं सूचना प्रौद्योगिकी का व्यावहारिक उपयोग कर सकेंगे ।</p> <p><b>CO(A)5 :</b> रोजगार, उच्च शिक्षा एवं उद्यमिता से संबंधित अवसरों के लिए स्वयं को तैयार कर सकेंगे ।</p> <p><b>CO(A)6 :</b> कार्यस्थल की नैतिकता, व्यावसायिक मूल्यों एवं सामाजिक उत्तरदायित्व को समझ सकेंगे ।</p>
8.	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p><b>CO1 :</b> आत्मविश्वास के साथ प्रभावी संप्रेषण कर सकेंगे।</p> <p><b>CO2 :</b> समय प्रबंधन, समस्या-समाधान एवं निर्णय लेने की क्षमता विकसित कर सकेंगे।</p> <p><b>CO3 :</b> समूह में कार्य करने तथा नेतृत्व की भूमिका निभाने में सक्षम होंगे।</p> <p><b>CO4 :</b> रोजगारोन्मुख कौशलों का उपयोग कर प्रतियोगी एवं व्यावसायिक वातावरण में सफलता प्राप्त कर सकेंगे ।</p> <p><b>CO5 :</b> डिजिटल एवं तकनीकी संसाधनों का उपयोग कर शैक्षणिक एवं व्यावसायिक कार्यों को संपादित कर सकेंगे।</p> <p><b>CO6 :</b> व्यावसायिक आचरण, नैतिक मूल्यों एवं सामाजिक उत्तरदायित्व के प्रति संवेदनशील बनेंगे।</p>
9.	<b>Syllabus</b>
	<b>Indicative Topics for Community Engagement Projects</b>
1	व्यावहारिक हिंदी प्रशिक्षण : स्थानीय दुकानदारों या कामगारों को मानक हिंदी बोलने और लिखने का प्रशिक्षण देना ।
2	बाल पुस्तकालय अभियान : बस्ती के बच्चों के लिए हिंदी कहानियों की लाइब्ररी स्थापित करना और वाचन सत्र आयोजित करना ।
3	सरकारी योजनाओं का सरल अनुवाद : जटिल सरकारी दस्तावेजों को सरल हिंदी में समझाकर आम लोगों तक पहुँचाना ।
4	स्वास्थ्य जागरूकता पोस्टरस : स्थानीय स्वास्थ्य केंद्र के लिए हिंदी में सूचनात्मक पोस्टर और नारे तैयार करना ।
5	क्षेत्रीय बोलियों का अध्ययन : स्थानीय बोली और मानक हिंदी के बीच के संबंधों पर एक सर्वे तैयार करना
6	सामुदायिक समाचार पत्र : किसी विशेष बस्ती या गांव के लिए हिंदी में हस्तलिखित 'वाँल मैगजीन ' निकालना ।
7	पाँडकास्ट निर्माण : स्थानीय मुद्दों या प्रतिभाओं पर हिंदी में छोटे ऑडियो इंटरव्यू तैयार करना ।

8	हिंदी टाइपिंग कार्यशाला : बेरोजगार युवाओं को कंप्यूटर पर हिंदी मंगल या कृतिदेव फॉन्ट सिखाना ।
9	कंटेन्ट राइटिंग बेसिक : सोशल मीडिया के लिए प्रभावी हिंदी पोस्ट लिखने का प्रशिक्षण
10	हिंदी शिक्षण की चुनौतियां : सरकारी स्कूलों में हिंदी पढ़ाने के तरीकों और विद्यार्थियों की समझ पर एक फीडबैक प्रोग्राम ।
11	महिला सशक्तिकरण पर सामुदायिक संवाद कार्यक्रम ।
12	स्थानीय बोलियों और हिंदी का तुलनात्मक अध्ययन
13	सामुदायिक पुस्तकालय या पठन केंद्र की स्थापना ।
14	बच्चों के लिए कहानी पाठ एवं कविता वाचन सत्र ।
15	स्थानीय समाचार पत्र / दीवार पत्रिका का प्रकाशन
16	प्रवासी श्रमिकों की जीवन - कथाओं का लेखन
17	हिंदी में स्वास्थ्य जागरूकता अभियान (पोषण, टीकाकरण आदि )
18	स्थानीय त्योहारों और परंपराओं का सांस्कृतिक दस्तावेज ।
19	नुक्कड़ कविता या कविता - पाठ कार्यक्रम ।
20	सरकारी दफ्तरों में हिंदी भाषा सहायता स्वयंसेवा ।
21	बच्चों और युवाओं के लिए रचनात्मक लेखन कार्यशाला
22	सामाजिक मुद्दों पर वाद - विवाद व संवाद सत्र ।
23	निरक्षर वयस्कों के लिए बुनियादी हिंदी साक्षरता अभियान ।
24	स्थानीय हस्तशिल्प और कारीगरों पर फीचर लेखन ।
25	हिंदी भाषा और रोजगार अवसरों पर मार्गदर्शन सत्र ।

The Topics are indicative and the faculty members should allot Community Engagement Project that are relevant and important as per core Subject. The Community Engagement Project may be taken individual or in a group up to 5 students with proper guidance from Faculty.

### Evaluation Pattern :-

Evaluation during CEP Program involves two key components :

External Evaluation 60%

Internal Evaluation 40%

### Evaluation Chart

(i) External Evaluation (Marks 30)

Criteria	Marks
Objectives, Literature Review, Methodology, Data Analysis, Conclusion and Recommendation	15
Overall Project Report Structure and Style	5
Presentation Skills & Communication	10
<b>Total</b>	<b>30</b>

(ii) Internal Evaluation by Guide (Marks 20)

Criteria	Marks
Objectives, Literature Review, Methodology, Data Analysis, Conclusion and Recommendation	15
Overall Project Report Structure and Style	5
<b>Total</b>	<b>20</b>

❖ Please see the Guidelines for Community Engagement Project for UG Students, as per NEP 2020



**HSNC Board's  
Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College  
(Autonomous)**

**Affiliated to University of Mumbai**

**Bachelor of Arts  
(Hindi)  
(Aided)  
Semester – VI**

**Choice Based and Credit Based Syllabus  
With effect from the  
Academic Year 2026 – 2027**

## PREAMBLE

राष्ट्रीय शिक्षा नीति (NEP 2020) के अनुरूप तैयार किया गया यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों में हिंदी भाषा एवं साहित्य के गहन अध्ययन, आलोचनात्मक चिंतन, सृजनात्मक लेखन, शोध-अभिरुचि तथा व्यावहारिक भाषा-कौशल का विकास करने के उद्देश्य से निर्मित है। यह पाठ्यक्रम हिंदी साहित्य की विविध विधाओं, भाषिक संरचनाओं, सांस्कृतिक परंपराओं तथा समकालीन विमर्शों से विद्यार्थियों को परिचित कराता है।

पाठ्यक्रम का उद्देश्य विद्यार्थियों में साहित्यिक संवेदनशीलता, सामाजिक उत्तरदायित्व, संप्रेषण-कौशल तथा डिजिटल युग में हिंदी के प्रभावी उपयोग की क्षमता विकसित करना है। साथ ही यह पाठ्यक्रम भारतीय ज्ञान परंपरा, मीडिया, अनुवाद, शोध तथा सूचना प्रौद्योगिकी के संदर्भ में हिंदी के बढ़ते महत्व को समझने का अवसर प्रदान करता है।

इस पाठ्यक्रम के अध्ययन से विद्यार्थी उच्च शिक्षा, शोध, अध्यापन, पत्रकारिता, मीडिया, अनुवाद, प्रकाशन तथा अन्य व्यावसायिक क्षेत्रों में आवश्यक ज्ञान और कौशल प्राप्त कर सकेंगे। NEP 2020 की भावना के अनुरूप यह पाठ्यक्रम बहुविषयक दृष्टिकोण, कौशल-आधारित शिक्षा तथा रोजगारपरकता को भी प्रोत्साहित करता है।

### PROGRAMME SPECIFIC OUTCOME (PSOs)

- PSO1 :** विद्यार्थी को आधुनिक हिंदी साहित्य के सांस्कृतिक, सामाजिक बोध तथा राष्ट्रीय चेतना के विकास का ज्ञान प्राप्त होगा।
- PSO2 :** विद्यार्थी भाषा के विविध रूप तथा भाषा परिवर्तन के कारणों का ज्ञान प्राप्त कर सकेंगे। भाषा विज्ञान के विभिन्न अंगों से परिचित होते हुए उसकी उपयोगिता का ज्ञान प्राप्त कर सकेंगे। विद्यार्थी हिन्दी - ध्वनियों के उच्चारण संबंधी तथा देवनागरी लिपि का वैज्ञानिक ज्ञान को प्राप्त कर सकेंगे।
- PSO3 :** विद्यार्थी भारतीय समाज की समस्याओं और मानवीय संवेदनाओं को नाट्य विद्या के माध्यम से समझ सकेंगे।
- PSO4 :** करियर के अवसर के दौरान विद्यार्थी न्यूज पोर्टल्स मीडिया एडिटर, कॉर्पोरेट सेक्टर में हिंदी कंटेंट स्पेशलिस्ट और स्वतंत्र रूप से 'फ्रीलांस राइटिंग' के लिए पूरी तरह तैयार होंगे।
- PSO5 :** विद्यार्थियों को प्रबंध काव्य के माध्यम से सामाजिक समस्याओं, मानवीय संवेदनाओं और संघर्षों को पहचान सकेंगे।

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani College (Autonomous),  
Ulhasnagar**

**Programme Outcomes (POs)- Faculty of Arts**

On completion of Graduation in Arts, the learner will be able to:

**PO1. Disciplinary Knowledge**

Demonstrate comprehensive knowledge of the chosen discipline, their concepts, theories, methods, and its interdisciplinary applications.

**PO2. Communication Skills**

Communicate ideas effectively in oral, written, digital, and interpersonal contexts using appropriate language and communication skills.

**PO3. Critical Thinking and Problem Solving**

Analyse issues critically, apply logical reasoning, and develop appropriate solutions to real-life and discipline-specific problems.

**PO4. Research with Digital Competence**

Apply scientific inquiry and basic research skills to collect, analyse, interpret, and present information using appropriate methods and evidence. Use digital technologies, information resources, relevant AI tools, and media responsibly for learning, research, communication, and professional development.

**PO5. Ethics and Professional Values**

Demonstrate ethical behaviour, integrity, constitutional values, social responsibility, and respect for diversity in personal and professional life.

**PO6. Leadership and Teamwork**

Work collaboratively in diverse teams, demonstrate leadership qualities, and contribute effectively to achieving common goals.

**PO7. Social, Cultural and Environmental Responsibility**

Demonstrate empathy, appreciate cultural diversity, engage in community service, and promote environmental sustainability.

**PO8. Employability and Entrepreneurship**

Apply disciplinary knowledge and transferable skills to pursue higher education, employment, entrepreneurship, and other professional opportunities.

**PO9. Lifelong Education**

Engage in self-directed lifelong education for continuous personal and professional development.



### **PROGRAMME SPECIFIC OUTCOME (PSOs)**

- PSO1 :** विद्यार्थी को आधुनिक हिंदी साहित्य के सांस्कृतिक, सामाजिक बोध तथा राष्ट्रीय चेतना के विकास का ज्ञान प्राप्त होगा ।
- PSO2 :** विद्यार्थी भाषा के विविध रूप तथा भाषा परिवर्तन के कारणों का ज्ञान प्राप्त कर सकेंगे । भाषा विज्ञान के विभिन्न अंगों से परिचित होते हुए उसकी उपयोगिता का ज्ञान प्राप्त कर सकेंगे । विद्यार्थी हिन्दी - ध्वनियों के उच्चारण संबंधी तथा देवनागरी लिपि का वैज्ञानिक ज्ञान को प्राप्त कर सकेंगे ।
- PSO3 :** विद्यार्थी भारतीय समाज की समस्याओं और मानवीय संवेदनाओं को नाट्य विद्या के माध्यम से समझ सकेंगे ।
- PSO4 :** करियर के अवसर के दौरान विद्यार्थी न्यूज पोर्टल्स मीडिया एडिटर, कॉर्पोरेट सेक्टर में हिंदी कंटेंट स्पेशलिस्ट और स्वतंत्र रूप से 'फ्रीलांस राइटिंग ' के लिए पूरी तरह तैयार होंगे ।
- PSO5 :** विद्यार्थियों को प्रबंध काव्य के माध्यम से सामाजिक समस्याओं, मानवीय संवेदनाओं और संघर्षों को पहचान सकेंगे ।

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani  
College  
(Autonomous)**

**Third Year B.A  
(Hindi)**

**Semester – VI**

**Title : HISTORY OF MODERN HINDI LITERATURE**

**Vertical - 1  
Major Course – 4 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2026-2027**

**Title : आधुनिक हिंदी साहित्य का इतिहास**  
**HISTORY OF MODERN HINDI LITERATURE**  
**Course Code : CHMHINVI1**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	<p>आधुनिक हिंदी साहित्य का इतिहास हमें साहित्य की उस महत्वपूर्ण धारा का परिचय कराता है, जिसमें भारतीय समाज, संस्कृति, राजनीति और विचारधाराओं में हुए परिवर्तन का स्पष्ट प्रतिबिंब दिखाई देता है, उन्नीसवीं शताब्दी के उत्तरार्ध से लेकर वर्तमान समय तक हिंदी साहित्य में अनेक नवीन प्रवृत्तियों, आंदोलनों और विचारधाराओं का विकास हुआ है, इस काल में साहित्य ने समाज जागरण, राष्ट्रीय चेतना और मानव मूल्यों के प्रसार का सशक्त माध्यम बनने का कार्य किया है, आधुनिक हिंदी साहित्य के इतिहास में मुख्यतः भारतेन्दु युग, द्विवेदी युग, छायावाद युग, प्रगतिवाद, प्रयोगवाद और नई कविता तथा समकालीन साहित्य जैसी विभिन्न साहित्यिक धाराओं का विकास हुआ, इन धाराओं के माध्यम से साहित्यकारों ने सामाजिक समस्याएँ, स्वतंत्रता संग्राम, राष्ट्रीय भावना, मानवीय संवेदनाएँ, स्त्री - चेतना, दलित विमर्श, आदिवासी जीवन इन पहलुओं के साथ बदलते सामाजिक परिवेश को भी अभिव्यक्ति दी है, यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को आधुनिक हिंदी साहित्य की प्रमुख प्रवृत्तियों, महत्वपूर्ण रचनाकारों तथा उनकी कृतियों से परिचित कराता है, साथ ही यह समझ विकसित करता है कि साहित्य, परिवर्तन का सशक्त माध्यम भी होता है, आधुनिक हिंदी साहित्य का अध्ययन विद्यार्थियों में आलोचनात्मक दृष्टि, साहित्यिक संवेदना, राष्ट्रीय चेतना और ऐतिहासिक समझ को विकसित करने में सहायक सिद्ध होगा ।</p>
2.	<b>Vertical : 1</b>	<b>Major</b>

3.	<b>Type :</b> <b>Teaching Method</b>	Theory + Practicum Lecture / Discussion / Presentation / Self Study, etc.
4.	<b>Credit :</b>	4 Credits (1 Credit = 15 Hours for Theory)
5.	<b>Hours Allotted :</b>	60 Hours
6.	<b>Marks Allotted :</b>	100 Marks
7.	<b>Course Objectives :</b>	<p>CO(A) 1 : विद्यार्थियों को हिंदी साहित्य के विकास क्रम से परिचित कराना ।</p> <p>CO(A) 2 : हिंदी साहित्य के आधुनिक काल की प्रमुख प्रवृत्तियों / विशेषताओं को समझाना ।</p> <p>CO(A) 3 : विद्यार्थियों में सामाजिक संवेदनशीलता और सांस्कृतिक चेतना के मूल्यों का विकास करना ।</p> <p>CO(A) 4 : विद्यार्थियों को आधुनिक हिंदी साहित्य के सांस्कृतिक, सामाजिक बोध तथा राष्ट्रीय चेतना के विकास में महत्वपूर्ण योगदान से अवगत कराना ।</p> <p>CO(A) 5 : विद्यार्थियों को आधुनिक हिंदी साहित्य के विभिन्न रचनाकार और उनकी कृतियों से परिचित कराना ।</p>
8.	<b>Course Outcomes :</b>	<p>CO1 : विद्यार्थी आधुनिक हिंदी साहित्य की समृद्ध परंपरा को समझेंगे ।</p> <p>CO2 : विद्यार्थियों को आधुनिक हिंदी साहित्य की विशेषताएँ / प्रवृत्तियों का ज्ञान होगा ।</p> <p>CO3 : विद्यार्थी प्रमुख हिंदी साहित्यकारों की रचनाओं का आलोचनात्मक अध्ययन कर सकेंगे ।</p> <p>CO4 : विद्यार्थियों में आधुनिक हिंदी साहित्य के अध्ययन से आलोचनात्मक एवं विश्लेषणात्मक दृष्टिकोण का विकास होगा ।□</p>
9.	<b>Syllabus</b>	
	<b>UNIT – I</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. आधुनिक काल – हिंदी साहित्य की पृष्ठभूमि</li> <li>2. भारतेंदु युग</li> <li>3. द्विवेदी युग</li> <li>4. छायावाद</li> </ol>	
	<b>UNIT – II</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. प्रगतिवाद</li> <li>2. प्रयोगवाद</li> <li>3. नई कविता</li> <li>4. समकालीन कविता</li> </ol>	

	<b>UNIT – III</b>													
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. उपन्यास का विकासक्रम</li> <li>2. कहानी का विकासक्रम</li> <li>3. आलोचना का विकासक्रम</li> </ol>													
	<b>UNIT – IV</b>													
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. आत्मकथा का विकासक्रम</li> <li>2. जीवनी का विकासक्रम</li> <li>3. संस्मरण का विकासक्रम</li> </ol>													
10.	<p style="text-align: center;"><b>Scheme of Examination and Assessment Pattern</b>  <b>Paper – 100 Marks</b>  <b>External Examination : Semester End External – 60 Marks Time : 2:00 Hours</b>  <b>Format of Question Paper</b>  <b>All Questions are Compulsory</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">मूल्यांकन प्रारूप</th> <th style="width: 20%;">इकाई</th> <th style="width: 20%;">अंक</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <u>बाह्य मूल्यांकन</u>             प्रश्न 1 : चार इकाई में से कुल छह प्रश्न पूछे जायेंगे            प्रश्न 2 : छह प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर अपेक्षित हैं।         </td> <td style="text-align: center;">इकाई 1 से 4</td> <td style="text-align: center;">15 x 4 = 60</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><b>कुल अंक</b></td> <td style="text-align: center;"><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">मूल्यांकन प्रारूप</th> <th style="width: 30%;">अंक</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <u>आंतरिक मूल्यांकन</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• आधुनिक हिंदी साहित्य की पृष्ठभूमि का AI आधारित ऐतिहासिक विश्लेषण</li> <li>• भारतेंदु हरिश्चंद्र के युग का AI आधारित सामाजिक-सांस्कृतिक अध्ययन</li> <li>• महावीर प्रसाद द्विवेदी के युग में भाषा और साहित्य सुधार का AI विश्लेषण</li> <li>• छायावाद की विशेषताओं (प्रकृति, भावुकता, रहस्यवाद) का AI आधारित अध्ययन</li> <li>• प्रगतिवाद में सामाजिक यथार्थ और वर्ग संघर्ष का AI आधारित विश्लेषण</li> </ul> </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">40</td> </tr> </tbody> </table>	मूल्यांकन प्रारूप	इकाई	अंक	<u>बाह्य मूल्यांकन</u>  प्रश्न 1 : चार इकाई में से कुल छह प्रश्न पूछे जायेंगे प्रश्न 2 : छह प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर अपेक्षित हैं।	इकाई 1 से 4	15 x 4 = 60		<b>कुल अंक</b>	<b>60</b>	मूल्यांकन प्रारूप	अंक	<u>आंतरिक मूल्यांकन</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• आधुनिक हिंदी साहित्य की पृष्ठभूमि का AI आधारित ऐतिहासिक विश्लेषण</li> <li>• भारतेंदु हरिश्चंद्र के युग का AI आधारित सामाजिक-सांस्कृतिक अध्ययन</li> <li>• महावीर प्रसाद द्विवेदी के युग में भाषा और साहित्य सुधार का AI विश्लेषण</li> <li>• छायावाद की विशेषताओं (प्रकृति, भावुकता, रहस्यवाद) का AI आधारित अध्ययन</li> <li>• प्रगतिवाद में सामाजिक यथार्थ और वर्ग संघर्ष का AI आधारित विश्लेषण</li> </ul>	40
मूल्यांकन प्रारूप	इकाई	अंक												
<u>बाह्य मूल्यांकन</u>  प्रश्न 1 : चार इकाई में से कुल छह प्रश्न पूछे जायेंगे प्रश्न 2 : छह प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर अपेक्षित हैं।	इकाई 1 से 4	15 x 4 = 60												
	<b>कुल अंक</b>	<b>60</b>												
मूल्यांकन प्रारूप	अंक													
<u>आंतरिक मूल्यांकन</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• आधुनिक हिंदी साहित्य की पृष्ठभूमि का AI आधारित ऐतिहासिक विश्लेषण</li> <li>• भारतेंदु हरिश्चंद्र के युग का AI आधारित सामाजिक-सांस्कृतिक अध्ययन</li> <li>• महावीर प्रसाद द्विवेदी के युग में भाषा और साहित्य सुधार का AI विश्लेषण</li> <li>• छायावाद की विशेषताओं (प्रकृति, भावुकता, रहस्यवाद) का AI आधारित अध्ययन</li> <li>• प्रगतिवाद में सामाजिक यथार्थ और वर्ग संघर्ष का AI आधारित विश्लेषण</li> </ul>	40													

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• प्रयोगवाद में नवीनता और अभिव्यक्ति के प्रयोगों का AI अध्ययन</li> <li>• नई कविता में आधुनिक जीवन की जटिलताओं का AI आधारित विश्लेषण</li> <li>• समकालीन कविता में वर्तमान सामाजिक मुद्दों का AI के माध्यम से अध्ययन</li> </ul> <p>AI Tools: <a href="#">ChatGPT</a>, <a href="#">Google Gemini</a>, <a href="#">Claude</a>, <a href="#">Perplexity AI</a>, <a href="#">NotebookLM</a>, <a href="#">Canva</a>, <a href="#">QuillBot</a>, <a href="#">Grammarly</a></p>	
	<b>कुल अंक</b>	<b>40</b>
11.	<p><b>संदर्भ ग्रंथ सूची –</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. डॉ. बच्चन सिंह, आधुनिक हिंदी साहित्य का इतिहास, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद</li> <li>2. डॉ. नामवर सिंह, हिंदी का गद्य साहित्य, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली</li> <li>3. डॉ. नामवर सिंह, छायावाद, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली</li> <li>4. डॉ. रामविलास शर्मा भारतेन्दु हरिश्चंद्र और हिंदी नवजागरण की समस्याएं, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली</li> <li>5. देवी शंकर अवस्थी, नई कहानी संदर्भ और प्रकृति, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली</li> <li>6. आचार्य नंददुलारे बाजपेई, नया साहित्य, नए प्रश्न, स्वराज प्रकाशन, नई दिल्ली</li> <li>7. लक्ष्मीकांत वर्मा, नई कविता के प्रतिमान, भारती प्रेस प्रकाशन, इलाहाबाद</li> <li>8. नंददुलारे बाजपेई, आधुनिक साहित्य, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली</li> <li>9. डॉ. नगेंद्र (संपादक) – हिंदी साहित्य का इतिहास, मयूर पेपरबैंक, नोएडा</li> </ol>	

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani  
College**

**(Autonomous)**

**Third Year B.A**

**Semester – VI**

**Title : LINGUISTICS, HINDI LANGUAGE AND GRAMMAR**

**Vertical - 1**

**Major Course – 4 Credits**

**with effect from**

**Academic Year 2026-2027**

**Title : भाषा विज्ञान, हिंदी भाषा एवं व्याकरण**  
**LINGUISTICS, HINDI LANGUAGE AND GRAMMER**  
**Course Code : CHMHINVI2**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	भाषा के बिना मनुष्य गूंगा है, यदि अच्छी तरह से भाषा का ज्ञान प्राप्त करना है, तो भाषा विज्ञान की आवश्यकता पड़ती है, भाषा विज्ञान के माध्यम से हम भाषा – व्याकरण के विभिन्न प्रयोगों, भाषा के तत्वों, विशेषताओं आदि से पूरी तरह से परिचित होते हैं, भाषा विज्ञान हमें अपनी भाषा के अलावा विश्व की कई भाषाओं के साथ जोड़ता है, भाषा विज्ञान के माध्यम से हम जब तुलना करते हैं, तो ज्ञात होता है कि विश्व की बहुत सी संस्कृतियों और सभ्यताओं का आपस में गहरा संबंध है, इस पाठ्यक्रम के द्वारा विद्यार्थी अपनी भाषा का उपयोग कैसे करें और उसके वर्णों का उच्चारण सही ढंग से कैसे करें, इसका ज्ञान प्राप्त कर सकते हैं तथा भाषाओं के इतिहास की जानकारी प्राप्त होती है तथा भाषा के व्याकरण और शुद्ध प्रयोग के आधार पर भाषा के मानक रूपों को समझ सकते हैं, साथ ही देवनागरी लिपि के महत्व का ज्ञान प्राप्त कर सकते हैं।
2.	<b>Vertical : 1</b>	Major
3.	<b>Type :</b> <b>Teaching Methods :</b>	Theory + Practicum Lecture / Discussion / Presentation / Self Study, etc.
4.	<b>Credit :</b>	4 Credits (1 Credit = 15 Hours for Theory)
5.	<b>Hours Allotted :</b>	60 Hours
6.	<b>Marks Allotted :</b>	100 Marks

7.	<p><b>Course Objectives :</b></p> <p><b>CO(A)1 :</b> व्याकरण की दृष्टि से विद्यार्थियों को स्वर और व्यंजन का ज्ञान प्रदान करना ।</p> <p><b>CO(A)2 :</b> विद्यार्थियों को विभिन्न भाषाओं के उद्भव और विकास का ज्ञान प्रदान करना ।</p> <p><b>CO(A)3 :</b> विद्यार्थियों को विभिन्न भाषाओं के बीच समानता और असमानता का ज्ञान प्रदान करना ।</p> <p><b>CO(A)4 :</b> विद्यार्थियों को देवनागरी लिपि के विषय में ज्ञान प्रदान करना ।</p>
8.	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p><b>CO1 :</b> विद्यार्थियों को स्वर और व्यंजन का ज्ञान प्राप्त होगा ।</p> <p><b>CO2 :</b> विद्यार्थियों को विभिन्न भाषाओं के उद्भव, विकास का ज्ञान प्राप्त होगा ।</p> <p><b>CO3 :</b> विद्यार्थियों को विभिन्न भाषाओं के बीच असमानता और समानता का ज्ञान प्राप्त होगा ।</p> <p><b>CO4 :</b> विद्यार्थियों को देवनागरी लिपि का ज्ञान प्राप्त होगा ।</p>
9.	<b>Syllabus</b>
	<b>UNIT I :</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. भाषा : परिभाषा और विशेषताएं</li> <li>2. भाषा : परिवर्तन के प्रमुख कारण</li> <li>3. भाषा विज्ञान : परिभाषा और उपयोगिता</li> </ol>
	<b>UNIT II :</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. प्राचीन एवं मध्यकालीन भारतीय आर्य भाषाओं का सामान्य परिचय : वैदिक संस्कृत, लौकिक संस्कृत, पालि, प्राकृत, अपभ्रंश</li> <li>2. आधुनिक भारतीय आर्य भाषाओं का सामान्य परिचय : सिंधी, मराठी, पंजाबी, गुजराती, बांग्ला</li> <li>3. हिंदी के विविध रूप : खड़ी बोली, उर्दू हिंदुस्तानी, दक्खिनी</li> </ol>
	<b>UNIT III :</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. वर्ण विचार : उच्चारण की दृष्टि से हिंदी ध्वनियों का वर्गीकरण</li> <li>2. कारक : विभक्ति, कारक के भेद</li> <li>3. रूपांतर : संज्ञा, सर्वनाम, विशेषण और क्रिया (वाच्य, काल, लिंग, पुरुष और वचन के आधार पर )</li> </ol>
	<b>UNIT IV :</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. हिंदी का शब्द समूह</li> <li>2. देवनागरी लिपि, विशेषताएं और महत्व</li> <li>3. संधि : अर्थ स्वरूप तथा प्रमुख भेदों का सामान्य परिचय</li> <li>4. पदक्रम एवं अध्याहार</li> <li>5. समास का सामान्य परिचय और भेद</li> </ol>

10.

**Scheme of Examination and Assessment Pattern**

**Paper – 100 Marks**

**External Examination : Semester End External – 60 Marks Time : 2:00 Hours**

**Format of Question Paper**

**All Questions are Compulsory**

मूल्यांकन प्रारूप	इकाई	अंक
<b>बाह्य मूल्यांकन</b>		
प्रश्न 1 : चारों इकाई में से कुल छह प्रश्न पूछे जाएंगे प्रश्न 2 : छह प्रश्नों में से किन्ही चार प्रश्नों के उत्तर अपेक्षित है।	इकाई 1 से 4	15 x 4 = 60
	<b>कुल अंक</b>	<b>60</b>

मूल्यांकन प्रारूप	अंक
<b>आंतरिक मूल्यांकन</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• भाषा की परिभाषा एवं विशेषताओं में AI आधारित विश्लेषण</li> <li>• भाषा परिवर्तन के प्रमुख कारणों में AI आधारित अध्ययन</li> <li>• भाषा विज्ञान की उपयोगिता में AI आधारित अध्ययन</li> <li>• प्राचीन और मध्यकालीन आर्य भाषाओं का AI द्वारा तुलनात्मक अध्ययन</li> <li>• आधुनिक भारतीय आर्य भाषाओं में AI आधारित अध्ययन</li> <li>• हिंदी के विविध रूपों में AI आधारित विश्लेषण</li> <li>• उच्चारण की दृष्टि से हिंदी ध्वनियों का वर्गीकरण AI आधारित अध्ययन</li> <li>• कारक, विभक्ति, कारक के भेद में AI आधारित विश्लेषण</li> <li>• संज्ञा, सर्वनाम, विशेषण और क्रिया में AI आधारित अध्ययन</li> </ul> AI Tools: <a href="#">ChatGPT</a> , <a href="#">Google Gemini</a> , <a href="#">Claude</a> , <a href="#">Perplexity AI</a> , <a href="#">NotebookLM</a> , <a href="#">Canva</a> , <a href="#">QuillBot</a> , <a href="#">Grammarly</a>	40
<b>कुल अंक</b>	<b>40</b>

11.

**संदर्भ ग्रंथ सूची -**

1. डॉ. भोलानाथ तिवारी, भाषा विज्ञान - किताब महल, इलाहाबाद
2. डॉ. धीरेन्द्रवर्मा, हिंदी भाषा और लिपि - हिंदुस्तानी एकेडेमी, प्रयाग
3. डॉ. कपिलदेव द्विवेदी, भाषा विज्ञान एवं भाषा शास्त्र - विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
4. डॉ. भोलानाथ तिवारी, हिंदी भाषा का इतिहास - वाणी प्रकाशन, दिल्ली
5. देवेन्द्रनाथ शर्मा, भाषा विज्ञान की भूमिका - राधाकृष्ण प्रकाशन, दिल्ली

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani  
College  
(Autonomous)**

**Third Year B.A  
(Hindi)**

**Semester – V**

**Title : SOCIAL MEDIA AND HINDI**

**Vertical - 1  
Mandatory Course – 2 Credits**

**with effect from  
Academic Year 2026-2027**

**Title : सोशल मीडिया और हिंदी**  
**SOCIA MEDIAL AND HINDI**  
**Course Code : CHMHINVI3**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	<p>सूचना क्रांति के इस युग में सोशल मीडिया केवल मनोरंजन का साधन मात्र नहीं रह गया है, बल्कि यह अभिव्यक्त का सबसे सशक्त माध्यम बनकर उभरा है, इक्कीसवीं सदी में 'डिजिटल इंडिया' के उदय ने हिंदी भाषा और साहित्य को वैश्विक पोर्टल पर एक नई पहचान दी है, विश्वविद्यालयी पाठ्यक्रमों में सोशल मीडिया को शामिल करना समय की माँग है, क्योंकि वह अकादमिक जगत और तकनीकी कौशल के बीच के सेतु का कार्य करता है, हिंदी, जो कभी केवल मुद्रित पन्नों (Printed Pages) और गोष्ठियों तक सीमित थी, आज फेसबुक, एक्स (ट्विटर) इंस्टाग्राम और ब्लॉग्स के माध्यम से करोड़ों लोगों की धड़कन बन चुकी है, सोशल मीडिया ने हिंदी के 'शुद्धतावाद' को चुनौती देते हुए इसके अधिक व्यावहारिक, लचीला और जनोन्मुखी बनाया है, ये पाठ्यक्रम हिंदी में रोजगार के अवसर देता है, विद्यार्थियों को कंटेंट राइटिंग (Content Writing), सोशल मीडिया मैनेजमेंट और डिजिटल पत्रकारिता के लिए तैयार करना साहित्यिक विस्तार, नई पीढ़ी के 'फेसबुकिया साहित्य' और 'माइक्रो ब्लॉगिंग' के प्रभाव का आलोचनात्मक विश्लेषण करना, भाषा का आधुनिकीकरण के तहत टाइपिंग टूल्स, यूनिकोड और भाषाई सॉफ्टवेयर के प्रयोग से विद्यार्थियों को परिचित कराना।</p>
2.	<b>Vertical : 1</b>	Mandatory
3.	<b>Type : Teaching Methods :</b>	Theory + Practicum Lecture / Discussion / Presentation / Self Study, etc.
4.	<b>Credit :</b>	2 Credits (1 Credit = 15 Hours for Theory)
5.	<b>Hours Allotted :</b>	30 Hours

6.	Marks Allotted :	50 Marks
7.	<p><b>Course Objectives :</b></p> <p><b>CO(A)1 :</b> डिजिटल लेखन विद्यार्थियों को पारंपरिक लेखन (निबंध, कहानी) से इतर सोशल मीडिया की संक्षिप्त और प्रभावी लेखन शैली (Caption, Thread, Blog Writing) में दक्ष बनाना ।</p> <p><b>CO(A)2 :</b> हिंदी टाइपिंग के विभिन्न औजारों और यूनिकोड के प्रयोग में महारत हासिल कराना ताकि भाषाई बाधा दूर हो सके ।</p> <p><b>CO(A)3 :</b> कंटेंट क्रिएशन – विज्ञापन, डिजिटल मार्केटिंग और जनसंपर्क (PR) के क्षेत्र में हिंदी कंटेंट क्रिएटर के रूप में विद्यार्थियों का करियर तैयार कराना ।</p> <p><b>CO(A)4 :</b> नवीन विधाओं का अध्ययन – सोशल मीडिया पर पनप रही नई विधाओं जैसे – नैनो फिक्शन, पाँडकास्ट और ब्लॉगिंग का आलोचनात्मक मूल्यांकन कराना ।</p> <p><b>CO(A)5 :</b> सांस्कृतिक विमर्श के तहत यह समझाना कि सोशल मीडिया किस प्रकार हिंदी समाज की संस्कृति, विमर्श और लोक – व्यवहार को प्रभावित कर रहा है ।</p> <p><b>CO(A)6 :</b> डिजिटल नैतिकता (Ethics) के माध्यम से फेक न्यूज, कॉपीराइट कामन और सोशल मीडिया पर भाषाई मर्यादा के प्रति विद्यार्थियों को जागरूक कराना ।</p> <p><b>CO(A)7 :</b> तकनीकी शब्दावली – सूचना प्रौद्योगिकी से संबंधित अंग्रेजी शब्दों के सटीक हिंदी पर्यायों और प्रयोगों से परिचित कराना ।</p>	
	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p><b>CO1 :</b> डिजिटल उपकरणों का ज्ञान – विद्यार्थी हिंदी टाइपिंग के विभिन्न सॉफ्टवेयर, यूनिकोड (Unicode) और वॉयस-टू-टेक्स्ट (Voice-to-Text) तकनीक का सहजता से उपयोग कर सकेंगे ।</p> <p><b>CO2 :</b> प्लेटफॉर्म की समझ से विद्यार्थी विभिन्न सोशल मीडिया प्लेटफॉर्मर्स (Facebook, X, Instagram, Link edin) की प्रकृति और उनके 'यूजर इंटरफेस' (UI) के अनुसार हिंदी सामग्री तैयार करने में सक्षम होंगे ।</p> <p><b>CO3 :</b> कंटेंट राइटिंग, विद्यार्थी विभिन्न ब्रांड्स, विज्ञापनों और सोशल मीडिया अभियानों के लिए आकर्षक और संक्षिप्त हिंदी 'कॉपी' (Copy Writing) लिख सकेंगे ।</p> <p><b>CO4 :</b> ब्लॉगिंग और विद्यार्थी अपने स्वयं के ब्लॉग संचालित करने और गंभीर विषयों पर डिजिटल लेख लिखने की कला में त्रिपुण होंगे ।</p> <p><b>CO5 :</b> करियर में अवसर के दौरान विद्यार्थी न्यूज पोर्टल्स में 'सोशल मीडिया एडिटर' कॉपोरेट सेक्टर में हिंदी कंटेंट स्पेशलिस्ट और स्वतंत्र रूप से 'फ्रीलांस राइटिंग' के लिए पूरी तरह तैयार होंगे ।</p> <p><b>CO6 :</b> डिजिटल मार्केटिंग के तहत विद्यार्थी हिंदी भाषा के माध्यम से 'कीवर्ड रिसर्च' (SEO) और डिजिटल मार्केटिंग की बुनियादी रणनीतियों को समझ सकेंगे ।</p>	

9.	<b>Syllabus</b>	
	<b>UNIT I :</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. सोशल मीडिया अर्थ स्वरूप और विकास</li> <li>2. देवनागरी बनाम रोमन लिपि का बढ़ता प्रयोग और उसके भाषाई प्रभाव</li> <li>3. हिंदी ब्लॉग की संरचना और हिंदी ब्लॉगिंग का इतिहास –</li> <li>4. हिंदी पॉडकास्ट की पटकथा लेखन और ध्वनि संपादन</li> </ol>	
	<b>UNIT II :</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. सोशल मीडिया : हिंदी कंटेंट राइटिंग और विज्ञापन</li> <li>2. डिजिटल हिंदी पत्रकारिता और सोशल मीडिया</li> <li>3. नागरिक हिंदी पत्रकारिता और सोशल मीडिया की भूमिका</li> <li>4. डिजिटल हिंदी साहित्य : ई-पत्रिकाएं, कविता / कहानी के मंच की भूमिकाएँ</li> </ol>	
10.	<b>Scheme of Examination and Assessment Pattern</b> <b>Paper – 50 Marks</b> <b>External Examination : Semester End External – 30 Marks Time : 1:00 Hour</b> <b>Format of Question Paper</b> <b>All Questions are Compulsory</b>	
	<b>मूल्यांकन प्रारूप</b>	<b>अंक</b>
	<b>बाह्य मूल्यांकन</b>	
	प्रश्न 1 : इकाई एक से दो प्रश्न पूछे जाएंगे, उसमें से एक का उत्तर अपेक्षित है ।	10
	प्रश्न 2 : इकाई दो में से दो प्रश्न पूछे जाएंगे, उसमें से एक का उत्तर अपेक्षित है ।	10
	प्रश्न 3 : इकाई एक और दो से दो – दो टिप्पणियाँ पूछी जाएंगी, उसमें से एक का उत्तर अपेक्षित है ।	5 + 5= 10
	<b>कुल अंक</b>	<b>30</b>
	<b>मूल्यांकन प्रारूप</b>	<b>अंक</b>
	<b>आंतरिक मूल्यांकन</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• सोशल मीडिया अर्थ स्वरूप विकास में AI आधारित अध्ययन</li> <li>• देवनागरी बनाम रोमन लिपि का बढ़ता प्रयोग और उसकी भाषाई प्रभाव में AI आधारित विश्लेषण</li> <li>• हिंदी ब्लॉग और संरचना और हिंदी ब्लॉगिंग का इतिहास में AI टूल्स का प्रयोग</li> </ul>	20

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• हिंदी पॉडकास्ट की लेखन और ध्वनि संपादन में AI आधारित अध्ययन</li> <li>• सोशल मीडिया हिंदी कंटेंट, राईटिंग और विज्ञापन में AI आधारित अध्ययन</li> <li>• डिजिटल हिंदी पत्रकारिता और सोशल मीडिया में AI आधारित विश्लेषण</li> <li>• नागरिक हिंदी पत्रकारिता और सोशल मीडिया की भूमिका में AI के माध्यम से अध्ययन</li> <li>• डिजिटल हिंदी साहित्य, ई-पत्रिकाएं, कविता, कहानी के मंच में AI की भूमिका</li> </ul> <p>AI Tools: <a href="#">ChatGPT</a>, <a href="#">Google Gemini</a>, <a href="#">Claude</a>, <a href="#">Perplexity AI</a>, <a href="#">NotebookLM</a>, <a href="#">Canva</a>, <a href="#">QuillBot</a>, <a href="#">Grammarly</a></p>	
	<b>कुल अंक</b>	<b>20</b>
11.	<p><b>संदर्भ ग्रंथ सूची –</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. संजय द्विवेदी (संपादक) – सोशल नेटवर्किंग : नए समय का संवाद, यश पब्लिकेशन्स, दिल्ली</li> <li>2. सौरभ शुक्ला – नए जमाने की पत्रकारिता, विस्डम विलेज पब्लिकेशन्स, गुडगांव एवं दिल्ली</li> <li>3. हर्षदेव – उतर आधुनिक मीडिया तकनीक, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली</li> <li>4. कृष्ण कुमार रत्नू – नयी संचार प्रौद्योगिकी पत्रकारिता, हरियाण ग्रंथ अकादेमी, पंचमूला</li> <li>5. राम बंसल – कम्प्यूटरी सूचना प्रणाली का विकास, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली</li> <li>6. डॉ. रामलखन मीणा – जनसंचारिकी सिद्धांत और अनुप्रयोग, कल्पना पब्लिशर, दिल्ली</li> <li>7. मधुकर लेले – भारत में जनसंचार और प्रसारण मीडिया, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली</li> <li>8. विष्णु राजगडिया – जनसंचार सिद्धांत और अनुप्रयोग, राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली</li> </ol>	

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani  
College**

**(Autonomous)**

**Third Year B.A**

**(Hindi)**

**Semester – VI**

**Title : POST - INDEPENDENCE HINDI DRAMATICAL  
LITERATURE**

**Vertical - 1**

**Elective Course – 4 Credits**

**with effect from**

**Academic Year 2026-2027**

**Title : स्वातंत्र्योत्तर हिंदी नाट्य साहित्य**  
**POST – INDEPENDENCE HINDI DRAMATICAL LITERATURE**  
**Course Code : CHMHINVI4**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	Description of the Course :	हिंदी नाट्य साहित्य के पाठ्यक्रम (Syllabus) का निर्माण करना न केवल अकादमिक दृष्टि से महत्वपूर्ण है, बल्कि यह सांस्कृतिक चेतना को जीवित रखने का एक माध्यम भी है, हिंदी नाट्य साहित्य का इतिहास अत्यंत समृद्ध और विविधापूर्ण है, भारतेंदु हरिश्चंद्र के युग से लेकर समकालीन प्रयोगधर्मी नाटकों तक, नाटक वे समाज का दर्पण बनने के साथ – साथ परिवर्तन के वाहक की भूमिका भी निभाई है, यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को नाटक और एकांकी की शास्त्रीय बारीकियों, रंगमंच की तकनीक और साहित्य की इस विधा के माध्यम से उभरते सामाजिक – राजनीतिक विमर्शों से परिचित कराने के लिए तैयार किया गया है, नाटक और एकांकी का समाज पर सीधा प्रभाव डालता है, विद्यार्थी नाट्य साहित्य के माध्यम से समकालीन जीवन का कलात्मक पक्ष जानने के साथ यथार्थ और वास्तविकता से भी अवगत होंगे, इस दृष्टि से यह पाठ्यक्रम उपयोगी होने के साथ लाभप्रद भी होगा।
2.	Vertical : 1	Major
3.	Type : Teaching Methods :	Theory + Practicum Lecture / Discussion / Presentation / Self Study, etc.
4.	Credit :	4 Credits (1 Credit = 15 Hours for Theory)
5.	Hours Allotted :	60 Hours
6.	Marks Allotted :	100 Marks

7.	<p><b>Course Objectives :</b></p> <p><b>CO(A)1 :</b> विद्यार्थियों को नाटक के उद्भव और विकास (भारतेन्दु युग, प्रसाद युग, प्रसादोत्तर युग) की गहरी समझ प्रदान करना ।</p> <p><b>CO(A)2 :</b> नाटक को 'दृश्य काव्य' के रूप में समझने और मंच की बारीकियों (अभिनय, प्रकाश, व्यवस्था, ध्वनि) से अवगत कराना ।</p> <p><b>CO(A)3 :</b> विद्यार्थियों में नाट्य साहित्य के विभिन्न कालखंडों नाटकों के माध्यम से सामाजिक सांस्कृतिक और राजनीतिक परिस्थितियों का विश्लेषण करने की क्षमता विकसित कराना ।</p> <p><b>CO(A)4 :</b> विद्यार्थियों में संवाद लेखन, पटकथा लेखन और नाट्य रूपांतरण की क्षमता को प्रोत्साहित करना ।</p> <p><b>CO(A)5 :</b> विद्यार्थियों को लोक शास्त्रीय परंपरा, संस्कृत नाट्य परंपरा और क्षेत्रीय लोक विधाओं के अंतर्संबंधी को समझाना ।</p>
8.	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p><b>CO1 :</b> विद्यार्थी प्रमुख नाटककारों (जैसे जयशंकर प्रसाद, मोहन राकेश, हबीब तनवीर) की शैलियों का तुलनात्मक अध्ययन कर सकेंगे ।</p> <p><b>CO2 :</b> विद्यार्थियों में पटकथा लेखन और रेडियो नाटक जैसे क्षेत्रों में करियर बनाने के लिए आधारभूत समझ विकसित होगी ।</p> <p><b>CO3 :</b> विद्यार्थी भारतीय समाज की समस्याओं और मानवीय संवेदनाओं को नाट्य विधा के माध्यम से गहराई से समझ सकेंगे ।</p> <p><b>CO4 :</b> विद्यार्थियों को मंच की बुनियादी प्रक्रियाओं को समझने के कारण वे नाट्य संस्थानों या फिल्म / मीडिया उद्योग में प्रवेश के लिए तैयार होंगे ।</p>
9.	<b>Syllabus</b>
	<b>UNIT I :</b>
	<p>नाटक : अर्थ, परिभाषा, स्वरूप एवं विकास</p> <p>नाटक : तत्व एवं प्रकार</p>
	<b>UNIT II :</b>
	<p>एक और द्रोणाचार्य – (नाटक) : शंकर शेष, परमेश्वरी प्रकाशन, दिल्ली</p> <p>व्याख्या एवं विश्लेषण</p>
	<b>UNIT III :</b>
	<p>एकांकी : अर्थ, परिभाषा, स्वरूप एवं विकास</p> <p>नाटक और एकांकी में साम्य वैषम्य</p>
	<b>UNIT IV :</b>

एकांकी सुमन - (एकांकी संग्रह) - सम्पादन - हिंदी अध्ययन मण्डल, मुंबई विश्वविद्यालय, मुंबई  
प्रकाशन, वाणी प्रकाशन, 21- ए, दरियागंज, दिल्ली

पाठ्यक्रम के लिए निर्धारित एकांकियों  
दीपदान - रामकुमार वर्मा  
और वह जा न सकी - विष्णु 'प्रभाकर'  
बहू की विदा - विनोद रस्तोगी  
रात के राही - ब्रज भूषण  
जान से प्यारे - ममता कालिया  
अन्वेषक - प्रताप सहगल  
नो एडमिशन - संजीव निगम

10.

**Scheme of Examination and Assessment Pattern**  
**Paper - 100 Marks**

**External Examination : Semester End External - 60 Marks Time : 2:00 Hours**  
**Format of Question Paper**  
**All Questions are Compulsory**

मूल्यांकन प्रारूप	इकाई	अंक
<b>बाह्य मूल्यांकन</b>		
प्रश्न 1 : चारों इकाई में से कुल छह प्रश्न पूछे जाएंगे		
प्रश्न 2 : पहला प्रश्न अनिवार्य है। (संदर्भ, प्रसंग सहित व्याख्या दोनों पुस्तकों में से विकल्प सहित)	इकाई 2 और 3	15
प्रश्न 3 : शेष पांच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर अपेक्षित है।	इकाई 1 से 4	45
	<b>कुल अंक</b>	<b>60</b>

मूल्यांकन प्रारूप	अंक
<b>आंतरिक मूल्यांकन</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>नाटक अर्थ परिभाषा एवं विकास में AI आधारित अध्ययन</li> <li>नाटक के तत्व एवं प्रकार में AI आधारित विश्लेषण</li> <li>एक और द्रोणाचार्य नाटक की व्याख्या और विश्लेषण में AI आधारित अध्ययन</li> <li>एकांकी और नाटक में AI द्वारा तुलनात्मक अध्ययन</li> <li>एकांकी संग्रह की निर्धारित एकांकियों में AI आधारित विश्लेषण</li> </ul>	40

11.

**संदर्भ ग्रंथ सूची –**

1. डॉ. अनिल सिंह, काला पत्थर : रचना प्रक्रिया और समकालीन बोध – परिदृश्य प्रकाशन, मुंबई
2. केदार सिंह, हिंदी नाटक कल और आज – मोतीलाल बनारसीदास पब्लिशर्स, दिल्ली
3. गिरीश रस्तोगी, आधुनिक हिंदी नाटक : ग्रंथ प्रकाशन, कानपुर
4. गिरीश रस्तोगी, आधुनिक हिंदी नाटक – ग्रंथ प्रकाशन, कानपुर
5. जयदेव तनेजा, आधुनिक भारतीय नाट्य विमर्श – राधाकृष्ण प्रकाशन, दिल्ली
6. जयनाथ नलिन, हिंदी नाटककार – आत्माराम एंड संस, दिल्ली
7. दशरथ ओझा, नाट्य निबंध – नेशनल पब्लिशिंग हाउस, दिल्ली
8. नरेंद्रनाथ त्रिपाठी, हिंदी नाटक बदलते आयाम – विक्रम प्रकाशन, दिल्ली
9. निर्मला हेमंत, आधुनिक हिंदी नाटककारों के नाट्य सिद्धांत – अक्षर प्रकाशन, दिल्ली
10. नेमीचंद जैन, रंगदर्शन – राधाकृष्ण प्रकाशन, दिल्ली
11. बच्चन सिंह, हिंदी नाटक – राधाकृष्ण प्रकाशन, दिल्ली
12. जोतीश्वर मिश्र, स्वातंत्र्योत्तर नाटक : मूल्य संक्रमण राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
13. बनवीर प्रसाद शर्मा, आधुनिक हिंदी नाटक : अनय प्रकाशन, दिल्ली
14. डॉ. मोहिसन खान, नाटक : विवेचना औद दृष्टि – अमन प्रकाशन, दिल्ली
15. रामसागर त्रिपाठी, भारतीय नाट्य शाख और रंगमंच, अशोक प्रकाशन, दिल्ली
16. सिद्धनाथ कुमार, हिंदी एकांकी – राधाकृष्ण प्रकाशन, दिल्ली
17. देवेंद्र राज अंकुर, रंगमंच का सौंदर्यशास्त्र, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
18. गिरीश रस्तोगी, हिंदी नाटक का आत्मसंघर्ष, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
19. डॉ. सुरेश तायडे, स्वातंत्र्योत्तर, हिंदी नाटकों में शोषण के विविध रूप – शैलजा प्रकाशन, कानपुर
20. डॉ. नवीन नन्दवाना, समकालीन हिंदी नाटक : समय और संवेदना, अमन प्रकाशन, कानपुर
21. डॉ. रंजना वर्दे, समकालीन एकांकी : संवेदना एवं शिल्प, शैलजा प्रकाशन, कानपुर
22. डॉ. लवकुमार लवलीन, डॉ. सुरेश शुक्ल 'चन्द्र' की रंगयात्रा – शैलजा प्रकाशन, कानपुर
23. डॉ. वी. पी. 'अमिताभ, एकांकी मंच- जवाहर पुस्तकालय, मथुरा
24. डॉ. बच्चन सिंह (सं), मानक एकांकी – भूमिका प्रकाशन, नई दिल्ली
25. जयदेव तनेजा (सं), नाट्य विमर्श – राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
26. हरिशकेश सुलभ, रंग – अरंग – राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
27. कुसुम खेमानी, हिंदी नाटक के पांच दशक – राधाकृष्ण प्रकाशन, दिल्ली

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani  
College  
(Autonomous)**

**Third Year B.A**

**Semester – VI**

**Title : SPECIAL STUDY : RAMDHARI SINGH 'DINKAR'**

**Vertical - 1**

**Electives Course – 4 Credits**

**with effect from**

**Academic Year 2026-2027**

**Title : विशेष अध्ययन : रामधारी सिंह 'दिनकर'**  
**SPECIAL STUDY : RAMDHARI SINGH 'DINKAR'**  
**Course Code : CHMHINVI5**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	<b>Description of the Course :</b>	कुरूक्षेत्र में स्थित एक ऐतिहासिक और धार्मिक स्थान है, जहाँ महाभारत का युद्ध हुआ था, हिंदी के प्रसिद्ध कवि रामधारी सिंह दिनकर द्वारा रचित प्रसिद्ध प्रबंध काव्य है, यह 1946 में प्रकाशित हुआ था, ऐसा माना जाता है कि युद्ध क्षेत्र में श्रीकृष्ण ने अर्जुन को भागवद गीता का उपदेश दिया था, साहित्य संदर्भ में युद्ध और शांति, धर्म और मानवता के संघर्ष का प्रतीक है, कुरूक्षेत्र केवल महाभारत की कथा नहीं है बल्कि आधुनिक युग की समस्याओं युद्ध, हिंसा शांति और मानवता पर गहन चिंतन प्रस्तुत करने वाला प्रबंध काव्य है, इस पाठ्यक्रम में विद्यार्थियों को गीता का ज्ञान और भारतीय संस्कृति को बौद्ध होगा ।
2.	<b>Vertical :</b>	Elective
3.	<b>Type :</b> <b>Teaching Methods</b>	Theory + Practicum Lecture / Discussion / Presentation / Self Study, etc.
4.	<b>Credit :</b>	4 Credits (1 Credit = 15 Hours for Theory)
5.	<b>Hours Allotted :</b>	60 Hours
6.	<b>Marks Allotted :</b>	100 Marks
7.	<b>Course Objectives :</b>	<p><b>CO(A)1:</b> काव्य रूप 'खंडकाव्य' के व्यावहारिक पक्ष से विद्यार्थियों को परिचित कराना ।</p> <p><b>CO(A)2:</b> विद्यार्थियों को जाति व्यवस्था के नकारात्मक पक्ष से अवगत कराना ।</p> <p><b>CO(A)3:</b> विद्यार्थियों में सामाजिक विषयों पर सहानुभूति, करुणा और सामाजिक उत्तरदायित्व की भावना विकसित करना ।</p> <p><b>CO(A)4:</b> विद्यार्थियों में व्यक्ति और समाज के यथार्थ को समझने की क्षमता को विकसित करना ।</p> <p><b>CO(A)5:</b> विद्यार्थियों को खंडकाव्य के माध्यम से सामाजिक समस्याओं, मानवीय संवेदनाओं और संघर्षों की पहचान कराना ।</p>

8.	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p><b>CO1 :</b> विद्यार्थी खंडकाव्य के व्यावहारिक पक्ष से परिचित होंगे ।</p> <p><b>CO2 :</b> विद्यार्थी जाति व्यवस्था का मूल्यांकन कर सकेंगे ।</p> <p><b>CO3 :</b> विद्यार्थियों में ज्वलंत सामाजिक प्रश्नों के प्रति संवेदनशील दृष्टिकोण विकसित होगा ।</p> <p><b>CO4 :</b> विद्यार्थियों में व्यक्ति और समाज के यथार्थ की समझ विकसित होगी ।</p> <p><b>CO5 :</b> विद्यार्थी खंडकाव्य में चित्रित सामाजिक समस्याओं, मानवीय संवेदनाओं और संघर्षों का विश्लेषण करने में सक्षम होंगे ।</p>
9.	<b>Syllabus</b>
	<b>UNIT – I</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. रामधारी सिंह दिनकर का जीवन परिचय और साहित्यिक पृष्ठभूमि</li> <li>2. प्रबंधकाव्य : अर्थ, परिभाषा, स्वरूप और तत्व</li> </ol>
	<b>UNIT – II</b>
	<p><b>प्रबंधकाव्य – कुरूक्षेत्र, रामधारी सिंह दिनकर, राजकमल एण्ड सन्स, दिल्ली</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. कुरूक्षेत्र : प्रबंधकाव्य का कथानक कुरूक्षेत्र : प्रबंधकाव्य के पहले और दूसरे सर्ग की व्याख्या</li> </ol>
	<b>UNIT – III</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. कुरूक्षेत्र : प्रबंधकाव्य के प्रमुख पात्रों का विश्लेषण</li> <li>2. कुरूक्षेत्र : प्रबंधकाव्य के तृतीय, चतुर्थ एवं पंचम सर्ग की व्याख्या एवं विश्लेषण</li> </ol>
	<b>UNIT – IV</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. कुरूक्षेत्र : प्रबंधकाव्य की विशेषताएँ</li> <li>2. कुरूक्षेत्र : प्रबंधकाव्य के षष्ठ एवं सप्तम सर्ग की व्याख्या एवं विश्लेषण</li> </ol>

10.

**Scheme of Examination and Assessment Pattern**  
**Paper – 100 Marks**  
**External Examination : Semester End External – 60 Marks Time : 2:00 Hours**  
**Format of Question Paper**  
**All Questions are Compulsory**

मूल्यांकन प्रारूप	इकाई	अंक
<b>बाह्य मूल्यांकन</b>		
प्रश्न 1 : चारों इकाई में से कुल छह प्रश्न पूछें जाएंगे		
प्रश्न 2 : पहला प्रश्न अनिवार्य है। (संदर्भ, प्रसंग सहित व्याख्या विकल्प सहित)	इकाई 2 से 4	15
प्रश्न 3 : शेष पांच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर लिखिए।	इकाई 1 से 4	45
	<b>कुल अंक</b>	<b>60</b>

मूल्यांकन प्रारूप	अंक
<b>आंतरिक मूल्यांकन</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• रामधारी सिंह दिनकर का जीवन परिचय में AI आधारित अध्ययन</li> <li>• प्रबंध काव्य, अर्थ परिभाषा, स्वरूप और तत्व में AI आधारित विश्लेषण</li> <li>• कुरुक्षेत्र में प्रबंध काव्य का कथानक AI आधारित अध्ययन</li> <li>• कुरुक्षेत्र प्रबंध काव्य में AI आधारित व्याख्या विश्लेषण</li> <li>• कुरुक्षेत्र प्रबंध काव्य के प्रमुख पात्रों का AI आधारित अध्ययन</li> <li>• कुरुक्षेत्र प्रबंध काव्य में AI आधारित व्याख्या विश्लेषण</li> <li>• कुरुक्षेत्र प्रबंध काव्य की विशेषताओं में AI आधारित अध्ययन</li> <li>• कुरुक्षेत्र प्रबंध काव्य में AI आधारित व्याख्या विश्लेषण</li> </ul>	40
	<b>कुल अंक</b>
	<b>40</b>

11.

**संदर्भ ग्रंथ सूची -**

1. सावित्री सिन्हा (सं) - दिनकर, राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली
2. वेदप्रकाश उपाध्याय - राष्ट्रकवि रामधारी सिंह 'दिनकर' की राष्ट्रीय संवेतना, अनुराग प्रकाशन, वाराणसी
3. डॉ. मोहिसन खान - दिनकर का कुरक्षेत्र और मानवतावाद, अमन प्रकाशन, कानपुर
4. यतींद्र तिवारी - राष्ट्रकवि दिनकर, उत्तर प्रदेश, हिंदी संस्थान, लखनऊ
5. विजेंद्र नारायण सिंह (सं) - भारतीय साहित्य के निर्माता, रामधारी सिंह दिनकर, साहित्य अकादमी, नई दिल्ली
6. यतींद्र तिवारी - राष्ट्रकवि दिनकर, उत्तर प्रदेश, हिंदी संस्थान, लखनऊ

**Smt. Chandibai Himathmal Mansukhani  
College  
(Autonomous)**

**Third Year B.A**

**Semester – VI**

**Title : ON JOB TRAINING**

**Vertical - 6**

**with effect from  
Academic Year 2026-2027**

**Title : ON JOB TRAINING****Course Code : CHMHINVI6**

Sr.No.	Heading	Particulars
1.	Description of the Course :	ऑन-द-जॉब ट्रेनिंग (OJT) – हिंदी एक कौशल-आधारित एवं अनुभवात्मक पाठ्यक्रम है, जिसका उद्देश्य विद्यार्थियों को हिंदी भाषा के व्यावहारिक एवं व्यावसायिक प्रयोग का प्रत्यक्ष अनुभव प्रदान करना है। इस पाठ्यक्रम के अंतर्गत विद्यार्थी मीडिया संस्थानों, प्रकाशन गृहों, शैक्षणिक संस्थानों, अनुवाद केंद्रों, सरकारी कार्यालयों, डिजिटल मीडिया तथा कंटेंट राइटिंग क्षेत्रों में कार्य-अनुभव प्राप्त करते हैं। यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों में लेखन, संपादन, अनुवाद, संवाद, रिपोर्टिंग, प्रस्तुतीकरण तथा डिजिटल कंटेंट निर्माण जैसी व्यावसायिक दक्षताओं का विकास करता है और उन्हें रोजगारोन्मुख बनाता है।
2.	Vertical : 6	On Job Training
3.	Type : Teaching Methods	On Job Training Experiential and Participatory
4.	Credit :	4 Credits
5.	Hours Allotted :	60 Hours
6.	Marks Allotted :	100 Marks
7.	Course Objectives :	<p>CO(A)1: हिंदी भाषा के व्यावहारिक एवं व्यावसायिक उपयोग का अनुभव प्रदान करना।</p> <p>CO(A)2: विद्यार्थियों में प्रभावी लेखन, संपादन, अनुवाद एवं संचार कौशल विकसित करना।</p> <p>CO(A)3: मीडिया, प्रकाशन, शिक्षा, प्रशासन एवं डिजिटल प्लेटफॉर्म पर हिंदी के प्रयोग को समझाना</p> <p>CO(A)4: कार्यस्थल की वास्तविक परिस्थितियों में हिंदी भाषा के उपयोग का प्रशिक्षण देना।</p> <p>CO(A)5: विद्यार्थियों में व्यावसायिक नैतिकता, टीमवर्क एवं नेतृत्व क्षमता का विकास करना।</p> <p>CO(A)6: रोजगार एवं स्वरोजगार के अवसरों के लिए आवश्यक दक्षताओं का विकास करना।</p>

8.	<p><b>Course Outcomes :</b></p> <p><b>LO1 :</b> हिंदी भाषा का व्यावसायिक एवं प्रभावी प्रयोग कर सकेंगे ।</p> <p><b>LO2 :</b> लेखन, संपादन, अनुवाद एवं रिपोर्टिंग कार्यों को दक्षतापूर्वक संपन्न कर सकेंगे ।</p> <p><b>LO3 :</b> डिजिटल एवं प्रिंट मीडिया के लिए हिंदी सामग्री तैयार कर सकेंगे ।</p> <p><b>LO4 :</b> कार्यस्थल पर व्यावसायिक व्यवहार एवं संचार कौशल का प्रदर्शन कर सकेंगे ।</p> <p><b>LO5 :</b> रोजगारोन्मुख एवं उद्यमशील कौशल विकसित कर सकेंगे ।</p>
9.	<p><b>Syllabus</b></p>
	<p>शिक्षार्थी निम्नलिखित श्रेणियों में ऑन-द-जॉब ट्रेन (ओजेटी) कर सकते हैं :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. शिक्षा और शैक्षणिक संस्थान <ul style="list-style-type: none"> <li>• स्कूल और जूनियर कॉलेज</li> <li>• भाषा प्रशिक्षण केंद्र</li> <li>• शैक्षिक गौर सरकारी संगठन</li> <li>• साक्षरता और पठन कार्यक्रम</li> <li>• शैक्षणिक सहायता केंद्र</li> </ul> </li> <li>2. प्रकाशन एवं संपादन <ul style="list-style-type: none"> <li>• प्रकाशन गृह</li> <li>• पुस्तकप्रका प्रकाशक</li> <li>• साहित्यिक पत्रिकाएँ</li> <li>• संपादकीय कार्यालय</li> <li>• प्रूफरीडिंग और कॉपीएडिटिंग सेवाएं</li> </ul> </li> <li>3. मीडिया और संचार <ul style="list-style-type: none"> <li>• अखबारों और पत्रिकाएं</li> <li>• रेडियो स्टेशन</li> <li>• पॉडकास्ट प्लेटफार्म</li> <li>• जनसंपर्क एजेंसियां</li> <li>• विज्ञापन और संचार फर्म</li> <li>• कॉर्पोरेट संचार विभाग</li> </ul> </li> </ol>

#### 4. डिजिटल सामग्री और रचनात्मक उद्योग

- सामग्री लेखन एजेंसियां
- डिजिटल मार्केटिंग फर्म
- सोशल मीडिया सामग्री विकास
- ब्लॉगिंग और ऑनलाइन प्रकाशन प्लेटफार्म
- शैक्षिक सामग्री विकास

#### 5. अनुवाद और भाषा सेवाएँ

- अनुवाद एजेंसियाँ
- सरकारी अनुवाद परियोजनाएँ
- बहुभाषी दस्तावेजीकरण परियोजनाएँ
- स्थानीयकरण सेवाएँ

#### 6. अनुसंधान और दस्तावेजीकरण

- अनुसंधान केंद्र
- विश्वविद्यालय अनुसंधान परियोजनाएँ
- पुस्तकालय और पुरालेख
- सांस्कृतिक दस्तावेजीकरण परियोजनाएँ
- मौखिक इतिहास और विरासत प्रलेखन पहल

#### 7. साहित्य और सांस्कृतिक संगठन

- साहित्यिक उत्सव
- सांस्कृतिक केंद्र
- संग्रहालय और विरासत संगठन
- थिएटर समूह
- सामुदायिक साहित्य कार्यक्रम

#### सुझाए गए ऑन-द-जॉब प्रशिक्षण गतिविधियाँ

- विषय – लेखन और संपादन
- प्रूफरीडिंग और कॉपी संपादन
- अनुवाद परियोजनाएँ
- प्रलेखन और अभिलेखन
- साहित्यिक कार्यक्रम प्रबंधन
- अनुसंधान सहायता

- शिक्षण सामग्री की तैयारी
- डिजिटल सामग्री निर्माण
- न्यूज़लेटर और पत्रिका उत्पादन
- सोशल मीडिया संचार
- पुस्तक समीक्षा और साहित्यिक आलोचना
- मौखिक इतिहास प्रलेखन
- रचनात्मक लेखन परियोजनाएँ
- पुस्तकालय और सूचना प्रबंधन
- प्रकाशन और संपादकीय सेवाएँ
- पत्रकारिता और मीडिया
- कॉर्पोरेट संचार
- जनसंपर्क
- विषय – लेखन
- अनुवाद और स्थानीयकरण
- शिक्षण और अकादमिक सहायता
- अनुसंधान सहायता
- सांस्कृतिक और विरासत प्रलेखन
- डिजिटल मानविकी और शैक्षिक प्रौद्योगिकी

### ऑन-द-जॉब प्रशिक्षण रिपोर्ट संरचना

#### अध्याय 1

संगठन का परिचय

#### अध्याय 2

उद्देश्य और किए गए कार्य की प्रकृति

#### अध्याय 3

की गई गतिविधियों और सीखने के अनुभव

#### अध्याय 4

अंग्रेजी भाषा और साहित्यिक कौशल का अनुप्रयोग

#### अध्याय 5

चिंतन, चुनौतियाँ और व्यावसायिक विकास

संदर्भ  
( एमएलए 9वा संस्करण )

परिशिष्ट

- उपस्थिति प्रमाणपत्र
- काम के नमूने
- पर्यवेक्षक का प्रमाण पत्र
- तस्वीरें और सहायक दस्तावेज

10.

### परीक्षा की योजना और मूल्यांकन पैटर्न

अवयव	अंक
आंतरिक मूल्यांकन (रिपोर्ट प्रस्तुति / मौखिक परीक्षा )	60
बाह्य मूल्यांकन (पर्यवेक्षक)	40

#### आंतरिक मूल्यांकन मानदंड

क्र.सं.	मूल्यांकन के लिए मापदंड	अंक
1	पेशेवर संचार और प्रस्तुति कौशल	15
2	साहित्यिक, भाषाई और संचार कौशल का व्यावहारिक अनुप्रयोग	15
3	सीखने के अनुभव की प्रासंगिकता, विधिता और गुणवत्ता	15
4	ऑन-द-जॉब ट्रेनिंग रिपोर्ट और दस्तावेज़ीकरण	15
		60

#### External Evaluation Criteria

क्र.सं.	मूल्यांकन के लिए मापदंड	अंक
1	न्यूनतम 120 घंटे पूरे करना	15
2	OJT के दौरान प्रदर्शन	15
3	पेशेवर आचरण, समय की पाबंदी और नियमितता	10
		40

- एआई अवधारणा
- उद्देश्य : परियोजना प्रबंधन और दस्तावेज़ीकरण  
ओजेटी में आवेदन :
- दैनिक कार्य डायरी

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• कार्य प्रबंधन</li> <li>• इंटरनेट रिपोर्ट</li> <li>• अनुसंधान दस्तावेज़ीकरण</li> </ul> <p>Otter.ai : साक्षात्कार प्रतिलेखन :</p>
11	<p><b>सामान्य निर्देश :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ऑन-द-जॉब ट्रेन (ओजेटी) बी. ए. (हिंदी) कार्यक्रम का एक अनिवार्य घटक है।</li> <li>• केवल छोटे सेमेस्टर के लिए पात्र छात्र ही ऑन-द-जॉब (ओजेटी) कर सकते हैं।</li> <li>• स्वयं द्वारा अर्जिन ऑन-द-जॉब के लिए विभाग से पूर्व स्वीकृति आवश्यक होगी।</li> <li>• हिंदी प्रशिक्षण संगठन को पूर्ण किए गए घंटों की संख्या दर्शाने वाला एक प्रमाण पत्र प्रदान करना होगा।</li> <li>• छात्रों को दैनिक कार्य डायरी रखनी होगी और एक विस्तृत ऑन-द-जॉब (ओजेटी) रिपोर्ट जमा करनी होगी।</li> <li>• ऑन-द-जॉब ट्रेनिंग (ओजेटी) रिपोर्ट और सहायक दस्तावेज निर्धारित समय सीमा से पहले जमा करने होंगे।</li> <li>• शिक्षार्थी कम से कम 120 घंटे के ऑन-द-जॉब प्रशिक्षण (ओजेटी) को सफलतापूर्वक पूरा करने और बाह्य मूल्यांकन में कम से कम 40% अंक प्राप्ति करने के बाद ही आंतरिक मूल्यांकन के लिए पात्र होंगे।</li> </ul>
12	<p><b>संदर्भ ग्रंथ सूची -</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. एसोसिएशन ऑफ अमेरिकन कॉलेज एंड यूनिवर्सिटीज, उच्च-प्रभाव वाली शैक्षिक पद्धतियाँ : एक संक्षिप्त अवलोकन, एएसी एंड यू; 2022।</li> <li>2. बेट्स, ए. डब्ल्यू, डिजिटल युग में शिक्षण : शिक्षण डिजाइन करने के लिए दिशानिर्देश और सीखना, बीसीकैम्पस, 2022।</li> <li>3. ब्राउन, उच्च, डगलस, भाषा सीखने और सिखाने के सिद्धांत, छठा संस्करण, पियर्सन, 2014 कोठारी, सी.आर., और गौरव गर्ग, अनुसंधान पत्र विधियाँ और तकनीकें</li> <li>4. राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020, शिक्षा मंत्रालय, भारत सरकार, 2020</li> <li>5. मानक हिंदी व्याकरण, कामता प्रसाद गुरु, लोक भारती प्रकाशन, उत्तर प्रदेश</li> <li>6. न्यू मीडिया और हिंदी, डॉ. सुधीश पंचौरी, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली</li> <li>7. हिंदी का मानक व्याकरण, बदरीनाथ कपूर, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली</li> <li>8. नुनन, डेविड, भाषा अधिगम में अनुसंधान पद्धतियाँ, कैम्ब्रिज, उत्तर प्रदेश, 1992</li> <li>9. रमन, मीनाक्षी और संगीता शर्मा, तकनीकी संचार : सिद्धांत और अभ्यास, तीसरा संस्करण, ऑक्सफोर्ड, उत्तर प्रदेश, 2015</li> </ol>

**Bos in Hindi :**

Sr No	Name of the Faculty	Designation and College
1.	Dr. Bhavna M. Rochlani	I/C HOD Asst. Professor CHM College, Ulhasnagar
2.	Dr. Ajeet Kumar Rai	Subject Experts, Outside University, Assistant Professor KC College, Mumbai
3.	Dr. Dinesh Pathak	VC Nominee, Autonomous College Principal Assistant Professor SIES College, Sion
4.	Dr. Santosh Motwani	Alumini Member, BOS Chairperson of Mumbai University Associate Professor RKT College, Ulhasnagar

Name & Signature of the Ad-hoc BoS Chairperson: Dr. Bhavna M. Rochlani

Name & Signature of the Dean: Dr. Nitin Arekar

